

03.03.2026 roku, Szczecin

Zapytanie dot. wydatków Województwa Zachodniopomorskiego na rzecz TVN S.A. oraz TVN Media

Szanowny Panie Marszałku,

zwracam się z zapytaniem dotyczącym wydatków poniesionych przez Województwo Zachodniopomorskie na rzecz TVN S.A. oraz TVN Media w latach 2017–2024, obejmujących zakup czasu antenowego, emisję spotów promocyjnych, wskazania sponsorskie, kampanie internetowe, lokowanie usług w audycjach oraz realizację materiałów filmowych promujących region i programy wojewódzkie.

Z dostępnych danych wynika, że w analizowanym okresie zawierane były umowy o znacznej łącznej wartości, obejmujące m.in. emisję spotów promujących potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego, walory turystyczne regionu, Regionalny Program Operacyjny, Program Społecznik, Dni Otwarte Funduszy Europejskich, działania rocznicowe, kampanie online, a także lokowanie usług w audycjach takich jak „Dzień Dobry TVN” czy „Co za tydzień”. W związku z powyższym wnoszę o przedstawienie szczegółowych informacji dotyczących każdej z tych pozycji w zakresie stanowiącym informację publiczną.

Proszę o przekazanie informacji obejmujących numer i datę zawarcia umowy, jej wartość, okres obowiązywania, tryb wyboru wykonawcy oraz wskazanie źródeł finansowania (środki własne, środki unijne lub inne). Wnoszę również o przedstawienie szczegółowych rozliczeń finansowych, w tym łącznej kwoty wypłaconego wynagrodzenia, liczby wystawionych faktur, zakresu faktycznie wykonanych usług (liczba emisji, długość i format spotów, wskazanie programów i pasm emisji, liczba dni emisji), a także raportów potwierdzających realizację świadczeń, w tym raportów mediowych, zestawień emisji lub innych dokumentów potwierdzających wykonanie kampanii.

Proszę ponadto o informację, czy w ramach wskazanych umów prowadzono kontrole wewnętrzne lub zewnętrzne, w szczególności w przypadku finansowania ze środków UE, oraz czy stwierdzono jakiegokolwiek nieprawidłowości, korekty finansowe, niewykonanie części świadczeń bądź zwroty środków. Wnoszę także o przedstawienie ogólnego uzasadnienia wyboru TVN S.A. i TVN Media jako wykonawców działań promocyjnych, w tym informacji, czy prowadzono analizę alternatywnych ofert oraz jakie kryteria decydowały o wyborze formy i kanału promocji, a także czy dokonano oceny efektywności kampanii (zasięgi, wskaźniki dotarcia, rezultaty promocyjne). Jednocześnie wnoszę o wskazanie, czy w roku 2025 oraz w roku 2026 do dnia udzielenia odpowiedzi na niniejsze zapytanie zostały zawarte kolejne umowy z TVN S.A. lub TVN Media, a jeśli tak o przedstawienie ich wartości, zakresu, trybu zawarcia oraz aktualnego stanu realizacji.



PODPIS ZAUFANY

AGNIESZKA
KURZAWA
03.03.2026 12:04:15 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

Z poważaniem,

Agnieszka Kurzawa

Radna Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego