

03.03.2026 roku, Szczecin

Zapytanie dot. umów promocyjnych zawartych z Agora S.A., Gazetą Wyborczą oraz AMS S.A.

Szanowny Panie Marszałku,

zwracam się z zapytaniem dotyczącym wszystkich umów, zamówień oraz działań promocyjnych realizowanych przez Województwo Zachodniopomorskie z Agora S.A., wydawcą Gazety Wyborczej (w tym portali regionalnych), a także z AMS S.A., w latach 2018–2024, jak również w latach 2025–2026 do dnia udzielenia odpowiedzi na niniejsze zapytanie. Z dostępnych informacji wynika, że w analizowanym okresie zawierane były liczne umowy dotyczące promocji programów wojewódzkich, w szczególności Programu Społecznik, działań związanych z rocznicami historycznymi, promocją inwestycji regionalnych, kampanii informacyjnych oraz projektów takich jak „Supermiasta i Superregiony”, „Na dwóch kółkach wokół Zalewu Szczecińskiego”, „Głosuję na miasto, na region, na Europę”, promocja Morskiego Centrum Nauki czy nowej siedziby Urzędu Marszałkowskiego. W związku z powyższym wnoszę o przedstawienie pełnych informacji dotyczących tych umów w zakresie stanowiącym informację publiczną.

Proszę o przekazanie kopii wszystkich umów wraz z aneksami, ze wskazaniem dat ich zawarcia, okresu obowiązywania, wartości wynagrodzenia, zakresu zamówionych usług oraz trybu wyboru wykonawcy i podstawy prawnej udzielenia zamówienia. Wnoszę również o przedstawienie informacji o łącznych kwotach faktycznie wypłaconych w ramach poszczególnych umów, liczbie wystawionych faktur oraz ogólnym charakterze rozliczeń.

Proszę ponadto o przekazanie raportów z wykonania usług, obejmujących informacje o zrealizowanych publikacjach, kampaniach promocyjnych, działaniach w mediach społecznościowych, emisjach outdoorowych, a także danych dotyczących deklarowanych zasięgów i efektów promocyjnych. Wnoszę również o informację, czy wskazane umowy były przedmiotem kontroli wewnętrznych bądź zewnętrznych oraz czy w ich toku stwierdzono jakiegokolwiek nieprawidłowości lub wydano zalecenia pokontrolne. Proszę także o przedstawienie uzasadnienia wyboru wskazanych podmiotów jako wykonawców usług promocyjnych, w tym informacji, czy analizowano alternatywne oferty rynkowe oraz jakie kryteria decyzyjne miały zastosowanie przy wyborze wykonawcy. Jednocześnie wnoszę o wskazanie, czy w roku 2025 oraz w roku 2026 do dnia udzielenia odpowiedzi zostały zawarte kolejne umowy z Agora S.A., Gazetą Wyborczą, AMS S.A. bądź podmiotami powiązanymi, a jeśli tak o przedstawienie ich zakresu, wartości oraz trybu zawarcia.

Zapytanie dotyczy wydatkowania środków publicznych oraz realizacji działań promocyjnych finansowanych z budżetu Województwa, a więc informacji podlegających udostępnieniu zgodnie z zasadą jawności finansów publicznych.

Z poważaniem,

Agnieszka Kurzawa

Radna Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego



PODPIS ZAUFANY

AGNIESZKA
KURZAWA
03.03.2026 11:58:30 GMT+1

Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym