



MARZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczecin, 2 kwietnia 2025

Pani/Pan
Agnieszka Kurzawa
Leszek Duklanowski
Rafał Niburski
Radni Województwa
Zachodniopomorskiego

w odpowiedzi na interpelację z dnia 24.03.2025 dotyczącą Forum Ekologicznego informuję:

- 1. Budżet, przeznaczony na sfinansowanie zamówienia publicznego „zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie Forum Ekologicznego” to 350.000,00 tys. zł. Czy oprócz tej kwoty, poniesiono dodatkowe wydatki np. w związku z kampanią billboardową, czy publikacją artykułu sponsorowanego w mediach regionalnych?**

Odpowiedź:

Dodatkowym wydatkiem w ramach organizacji wydarzenia był najem przestrzeni Teatru Polskiego w Szczecinie, patronat medialny „Rzeczpospolita” oraz kampania billboardowa (6 billboardów na terenie miasta Szczecin).

- 2. Co było przyczyną modyfikacji zamówienia publicznego w dniu 16 stycznia br.? Jakich zmian dokonano?**

Odpowiedź:

W związku z zamówieniem udzielanym w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy PzP pn. "Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie Forum Ekologicznego", które zostało opublikowane w dniu 10.01.2025 roku, wpłynęły pytania od potencjalnych oferentów.

Cztery podmioty zainteresowane postępowaniem zadały pytania poprzez platformę m.in. o kwotę przeznaczoną na zamówienie oraz możliwość zmiany terminu składania ofert.

Działając na podstawie art. 286 ust. 1, 6 i 7 ustawy PZP, Zamawiający dokonał w dniu 16.01.2025r. modyfikacji zapisów SWZ:

W SWZ zmianie uległy terminy otwarcia i składania ofert oraz termin związania ofertą:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, tel. (+48 91) 45 42 900
www.wzp.pl, marszalek@wzp.pl

1) w Rozdziale XVII pkt 1:

Przed modyfikacją:

„1. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert - przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert – tj. do dnia 19 lutego 2025 r.”

Po modyfikacji:

„1. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert - przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert – tj. do dnia 21 lutego 2025 r.”

2) w Rozdziale XVIII pkt 1

Przed modyfikacją:

„1. Ofertę należy złożyć poprzez Platformę do dnia 21 stycznia 2025 r. do godziny 10:00.”

Po modyfikacji:

„1. Ofertę należy złożyć poprzez Platformę do dnia 23 stycznia 2025 r. do godziny 10:00.”

3) w Rozdziale XVIII pkt 3

Przed modyfikacją:

„3. Otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po upływie terminu składania ofert – w dniu 21 stycznia 2025 r. o godz. 10:15 – nie później niż następnego dnia po dniu, w którym upłynął termin składania ofert.”

Po modyfikacji:

„3. Otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po upływie terminu składania ofert – w dniu 23 stycznia 2025 r. o godz. 10:15 – nie później niż następnego dnia po dniu, w którym upłynął termin składania ofert.”

Nowy termin składania ofert: 23 stycznia 2025 r. godz. 10:00

Nowy termin otwarcia ofert: 23 stycznia 2025 r. godz. 10:15

Na podstawie art. 222 ust. 4 Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

3. Czy fakt, że wygrała oferta firmy 2 EVENT Sp. z o.o., której Prezesem jest Pan Marcin Wypchło, będący równocześnie Prezesem Fundacji Campus Polska (wydarzenia ściśle związanego z politykiem Rafałem Trzaskowskim) nie ma prawa rodzić wątpliwości co do transparentności wydatkowanych środków?

Odpowiedź:

Zamówienia pn. "Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie Forum Ekologicznego" udzielano w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy PzP. Przy wyborze wykonawcy

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, tel. (+48 91) 45 42 900
www.wzp.pl, marszalek@wzp.pl

zamawiający jest obowiązany kierować się zasadą równego traktowania uczestników postępowania i zasadą uczciwej konkurencji, które zapewniają właściwe dysponowanie środkami publicznymi oraz dają możliwość dostępu do zamówień publicznych wszystkim podmiotom zdolnym do ich wykonania.

Zamówienie przeprowadzone zostało przy użyciu platformy e-zamawiający w sposób zgodny z przepisami prawa, bezpieczny i transparentny. W toku postępowania 10 potencjalnych oferentów zarejestrowało się na platformie i wykazało zainteresowanie postępowaniem. 4 podmioty zadawały pytania do postępowania. Finalnie jeden podmiot złożył ofertę. Oferta spełniła wszystkie wymagania.

4. Jakie jest stanowisko organizatora wydarzenia, tj. samorządu województwa zachodniopomorskiego, w sprawie rozsyłanych wiadomości przez biuro PO Szczecin z zaproszeniem na Forum Ekologiczne, w ramach kampanii Rafała Trzaskowskiego?

Odpowiedź:

Biuro PO rozesało sms-y dotyczące agendy wizyty Rafała Trzaskowskiego na Pomorzu Zachodnim, w tym Forum Ekologicznego, na które wstęp był wolny. Było to działanie niezależne od Urzędu Marszałkowskiego.

5. W jednym z portali społecznościowych pojawił się artykuł (załącznik 2), który poza reklamowaniem wydarzenia, promował Marszałka. Umieszczenie wizerunku Pana Marszałka na głównym zdjęciu w artykule, może budzić wątpliwości, czy pieniądze publiczne powinny być wykorzystywane do budowania wizerunku Marszałka, czy też wyłącznie do promowania marki Pomorze Zachodnie. Czy wydarzenie miało służyć promocji Marszałka, czy Pomorza Zachodniego jako marki?

Odpowiedź:

Wszystkie działania promujące Forum Ekologiczne miały za zadanie rozpropagowanie informacji o wydarzeniu. Wydarzenie miało służyć **podjęciu dyskusji na temat wyzwań oraz innowacyjnych rozwiązań związanych z polityką klimatyczną, odnawialnymi źródłami energii, gospodarką o obiegu zamkniętym i edukacją ekologiczną.**

z up. MARSZALKA WOJEWÓDZTW

Jakub Kowalik
WICEMARSZAŁEK

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, tel. (+48 91) 45 42 900
www.wzp.pl, marszalek@wzp.pl