



Szczecin, 25.09.2024 r.

**Agnieszka Kurzawa**

**Rafał Niburski**

**Radni Województwa Zachodniopomorskiego**

*Szanowni Państwo,*

w związku z przedłożoną przez Państwa interpelacją z dnia 16 września br., niniejszym przedkładam informacje w kwestii zadanych pytań:

Ad 1.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego 5 sierpnia br. podjął uchwałę nr 1329/24 w sprawie zlecenia promocji Województwa Zachodniopomorskiego w kontekście funkcjonowania samorządu terytorialnego podczas Campus Polska Przyszłości 2024. Zostały zaprezentowane oferty między innymi uczelni wyższych z województwa zachodniopomorskiego, trasy rowerowe Pomorza Zachodniego wraz z aplikacją rowerową oraz nowo powstały największy kalendarz wydarzeń w regionie. Wykaz uchwał Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego dostępny jest w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

Wykonawca, zgodnie z umową, został zobowiązany do realizacji m. in.: następujących świadczeń:

- 1) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na materiałach drukowanych (np.: ulotki),
- 2) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na wybranych nośnikach informacyjnych na terenie Wydarzenia,
- 3) ekspozycja materiałów i nośników reklamowych promujących Pomorze Zachodnie w miejscu i czasie odbywania się Wydarzenia,
- 4) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie oraz oznaczenie #pomorzezachodnie i @pomorzezachodnie w mediach społecznościowych Wykonawcy (FB, YouTube),
- 5) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na stronie [www.campuspolska.pl](http://www.campuspolska.pl),
- 6) udostępnienie miejsca na stoisko-strefę Pomorza Zachodniego w ramach gry terenowej samorządów,
- 7) wpisanie Wydarzenia do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem: [wydarzenia.wzp.pl](http://wydarzenia.wzp.pl),

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, tel. (+48 91) 45 42 900  
[www.wzp.pl](http://www.wzp.pl), [marszalek@wzp.pl](mailto:marszalek@wzp.pl)

- 8) umieszczenie logo PZ lub materiałów multimedialnych (dostarczonych przez Zamawiającego) na nośnikach multimedialnych w miejscu i czasie wydarzenia (np. krótka prezentacja), slajdy startowe: przygotowanie slajdów „stałych”, które będą wyświetlane przed Wydarzeniem i w trakcie oraz slajdów,
- 9) realizacja sesji zdjęciowej dokumentującej wydarzenie:  
Wykonanie 2 pakietów zdjęć - jeden pakiet zdjęć to 8-15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy. Zdjęcia wykonane w formacie jpg. Zdjęcia muszą zostać wykonane w formacie przygotowanym do druku, do wykorzystania na komputerach, stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych. Przekazanie materiału poprzez link wetransfer.com

Ad 2.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego 9 sierpnia 2023 r. podjął uchwałę nr 1322/23 w sprawie zlecenia promocji Województwa Zachodniopomorskiego w kontekście funkcjonowania samorządu terytorialnego podczas Campus Polska Przyszłości 2023.

Zakres umowy zakładał realizację m. in. następujących świadczeń:

- 1) utworzenie specjalnej strefy województwa zachodniopomorskiego,
- 2) ekspozycja materiałów i nośników reklamowych promujących Pomorze Zachodnie w miejscu i czasie odbywania się wydarzenia,
- 3) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie oraz oznaczenie #pomorzezachodnie i @pomorzezachodnie w mediach społecznościowych Wykonawcy (FB, YouTube),
- 4) umieszczenie logo PZ lub materiałów multimedialnych na nośnikach multimedialnych w miejscu i czasie wydarzenia (np. krótka prezentacja), slajdy startowe: przygotowanie slajdów „stałych”, które będą wyświetlane przed wydarzeniem i w trakcie oraz slajdów,
- 5) umieszczenie logo PZ na wszystkich materiałach drukowanych (np.: plakaty informujące o wydarzeniu, bilety, zaproszenia, program wydarzenia, etc.),
- 6) realizacja sesji zdjęciowej dokumentującej wydarzenie:  
Wykonanie 2 pakietów zdjęć - jeden pakiet zdjęć to 8-15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy. Zdjęcia wykonane w formacie jpg. Zdjęcia muszą zostać wykonane w formacie przygotowanym do druku, do wykorzystania na komputerach, stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych. Przekazanie materiału poprzez link wetransfer.com.
- 7) opublikowanie przez Wykonawcę informacji na własnych kanałach w mediach społecznościowych w postaci postu lub serii postów z oznaczeniem wskazanych poniżej fanpage PZ.  
Facebook: oznaczenie @pomzachodnie lub @pomorzezachodnienews w mediach społecznościowych.  
Jako opcja dodatkowa hasztag #PomorzeZachodnie

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, tel. (+48 91) 45 42 900  
www.wzp.pl, marszalek@wzp.pl

Twitter: oznaczenie #pomorzezachodnie @PomZachodnNEWS lub @PomZachodnie

Instagram: @pomorzezachodnie #PomorzeZachodnie

23 sierpnia 2022 r. Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego podjął uchwałę nr 1338/22 w sprawie zlecenia promocji Województwa Zachodniopomorskiego w kontekście funkcjonowania samorządu terytorialnego podczas Campus Polska Przyszłości.

Zakres umowy zakładał realizację m. in. następujących świadczeń:

- 1) utworzenie specjalnej strefy województwa zachodniopomorskiego,
- 2) ekspozycja materiałów i nośników reklamowych promujących Pomorze Zachodnie w miejscu i czasie odbywania się wydarzenia,
- 3) realizacja sesji zdjęciowej dokumentującej wydarzenie:

Wykonanie 2 pakietów zdjęć - jeden pakiet zdjęć to 8-15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy. Zdjęcia wykonane w formacie jpg. Zdjęcia muszą zostać wykonane w formacie przygotowanym do druku, do wykorzystania na komputerach, stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych. Przekazanie materiału poprzez link wetransfer.com.

- 4) opublikowanie przez Wykonawcę informacji na własnych kanałach w mediach społecznościowych w postaci postu lub serii postów z oznaczeniem wskazanych poniżej fanpage PZ.

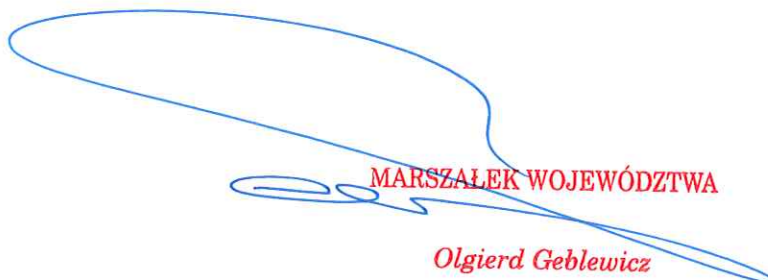
Facebook: oznaczenie @pomzachodnie lub @pomorzezachodnienews w mediach społecznościowych.

Jako opcja dodatkowa hasztag #PomorzeZachodnie

2021 r. – nie dotyczy.

Kwoty umów z 2023 oraz 2022 roku znajdują się w treści uchwał Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego, znajdujących się w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

Z poważaniem



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
*Olgierec Geblewicz*

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, tel. (+48 91) 45 42 900  
www.wzp.pl, marszalek@wzp.pl

