

Szczecin, dnia 25 marca 2019 r.

Pani
Małgorzata Jacyna-Witt
Radna
Województwa Zachodniopomorskiego

W nawiązaniu do Pani interpelacji, złożonej w Wydziale Prezydialnym – Biurze Obsługi Zarządu w dniu 20 marca 2019 r. udzielam następujących informacji:

Odpowiedź na pytanie nr 1:

„Proszę o podanie wykazu wszystkich wykonawców zewnętrznych oraz kosztów jakie zostały poniesione na przygotowanie inwestycji Centrum Nauki w Szczecinie. Proszę uwzględnić koszty przygotowania projektu, przetargu, koncepcji wizualnych (np. w zakresie wizualizacji sal wystawienniczych) i inne.”

Wykaz wykonawców zewnętrznych:

Alkon Ochrona Sp. z o.o. Sp.K., InnoCer Sp. z o.o., KarekDesign Karolina Perrin, Medway sp. z o.o., Piotr Wolski, Płaskowicki i Partnerzy Architekci, Skotarczak, Dąbrowski, Olech i Partnerzy sp. p., InfPro Maciej Przeplata, e-novi, Jarosław Dobrzyński, Evenema s.c., Abkowicz Press Włodzimierz Abkowicz, Tomex Tomasz Kołodyński, HS Concept Tomasz Ćwiek, PM Services Poland sp. z o.o., Gameducation Jan Jędrzejewski, Free Media Dariusz Paszkowski, Sebastian Zieliński, Maciej Leszczyński sp. jawna, Zapol Sobczyk sp. jawna, Kompania Marzeń Paweł Królik, Akademicki Związek Sportowy Organizacja Środowiskowa, Barbara Niezwieszna Etcetera, PK Bayer sp. z o.o. sp.k., Agora S.A., Jaga Jarosław Gaszyński.

Koszty jakie zostały poniesione na przygotowanie inwestycji pn. „Budowa Morskiego Centrum Nauki w Szczecinie” to – według stanu na dzień 31 grudnia 2018 r. – 4 026 623,59 zł (słownie: cztery miliony dwadzieścia sześć tysięcy sześćset dwadzieścia trzy zł 59/100). Należy jednak zauważyć, że początkowo zadanie inwestycyjne realizowane było przez Muzeum Narodowe w Szczecinie, które wydatkowało kwotę 2 381 611,44 zł (słownie: dwa miliony trzysta osiemdziesiąt jeden tysięcy sześćset jedenaście zł 44/100). Morskie Centrum Nauki im. prof. Jerzego Stelmacha w Szczecinie zostało powołane uchwałą Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego nr XXVII/397/17 w dniu 12 września 2017 r. i od momentu powstania wydatkowało na realizację inwestycji kwotę 1 645 012,15 zł (słownie: jeden milion sześćset czterdzieści pięć tysięcy dwanaście zł 15/100).

Odpowiedź na pytanie nr 2:

„Proszę także o podanie wszystkich kosztów promocji tego przedsięwzięcia, włącznie z kosztami wykonania zdjęć Marszałka Województwa oraz zamieszczenia banerów reklamowych na ogrodzeniu tej inwestycji.”

Koszty związane z promocją realizowanej inwestycji to kwota 62 911,66 zł (słownie: sześćdziesiąt dwa tysiące dziewięćset jedenaście zł 66/100). Koszt wykonania zdjęć Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego wyniósł 0 zł (słownie: zero zł). Koszt banerów reklamowych na ogrodzeniu placu budowy – nie dotyczy (w ramach przetargu na I etap budowy).

Powyższe dane przygotowane zostały na podstawie informacji przesłanych przez Morskie Centrum Nauki im. prof. Jerzego Stelmacha w Szczecinie w dniu 25 marca 2019 r.

CZŁONEK ZARZĄDU
Janusz Głomek