

INTERPELACJA/ZAPYTANIE Nr. 172 / 22
Data: 21.07.22
Data przekazania: 21.07.22
Data zakończenia odp. do: 4.08.22

Szczecin, 18 lipca 2022 r.

Rafał Niburski
radny Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego

INTERPELACJA

Na stronach internetowych Gazety Wyborczej pokazują się m.in. materiały dotyczące programu Społecznik 2022-2024 i szlaków rowerowych wokół Zalewu Szczecińskiego oznaczone jako „materiał promocyjny partnera”.

Proszę o informacje

- ✓ ile kosztowała promocja naszego województwa w Gazecie Wyborczej w br. oraz w latach 2019-2021 (w podziale na poszczególne lata)?
- ✓ jakie usługi świadczy Gazeta Wyborcza na rzecz województwa zachodniopomorskiego w ramach opłaconej kwoty?
- ✓ czy opłacane są również materiały w innych mediach? Jeżeli tak, to jakie to media i jakiego rzędu wydatki?

Rafał Niburski