

INTERPELACJA/ZAPYTANIE Nr. 139 | 21
Data rej. 19.05.21
Data przekazania 19.05.21
Data udzielenia odp. do 02.06.21

Szczecin, 18 maja 2021 r.

Rafał Niburski
radny Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego

INTERPELACJA

Proszę o wskazanie oficjalnych profili Pomorza Zachodniego we wszystkich mediach społecznościowych.

Ponadto proszę o informację:

1. o wydatkach na stworzenie filmów i zdjęć umieszczanych na profilach;
2. czy treści umieszczane są w mediach społecznościowych na oficjalnych profilach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego w ramach zakresów obowiązków? Jeżeli natomiast profile te prowadzone są przez firmy zewnętrzne, jaki jest to miesięczny koszt oraz jakim firmom powierzono prowadzenie profili?
3. o wydatkach na kampanie reklamowe prowadzone poprzez Facebook Ads.

Informacje proszę podać w latach 2016 – 2020 (w rozbiciu na poszczególne lata) oraz za I kwartał 2021 r.

Niburski Rafał