

ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019 r, pod nazwą:

Realizacja kampanii informacyjno - promocyjnej programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021–2027, z wykorzystaniem billboardów wielkoformatowych.

Niniejsze zapytanie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

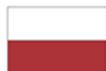
Zamawiający:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40
70-421 Szczecin
NIP 8512871498

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:

Piotr Derkacz
Gabinet Marszałka - Biuro Promocji
tel. +48 91 454 29 52
adres e-mail: pderkacz@wzp.pl

Szczecin, 07 wrzesień 2026 r.



1. Przedmiot zamówienia oraz istotne warunki realizacji zamówienia.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) wraz z zobowiązaniami Wykonawcy, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

- 1) **Przedmiotem zamówienia jest** świadczenie usługi polegającej na zaplanowaniu, przygotowaniu oraz realizacji outdoor'owej kampanii informacyjno - promocyjnej programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021–2027 z wykorzystaniem bilbordów wielkoformatowych na terenie wyznaczonych miast województwa zachodniopomorskiego.
- 2) **W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:**
 - a) uzyskanie akceptacji Zamawiającego dla poszczególnych działań przeprowadzanych w ramach realizacji kampanii;
 - b) zakup i rezerwację powierzchni dla emisji reklam;
 - c) dostosowanie materiałów promocyjnych do wymagań technicznych poszczególnych nośników oraz przygotowanie ich do emisji;
 - d) emisja materiałów promocyjnych;
 - e) bieżący monitoring przebiegu kampanii;
 - f) sporządzenie raportu końcowego z realizacji kampanii wraz z dokumentacją potwierdzającą wykonanie usługi.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza ofert zawierających częściowe zadania. Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty uwzględniające całościową i łączną realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi w OPZ.

2. Zamówienie udzielone zostanie po podpisaniu umowy, pomiędzy Zamawiającym, a wybranym Wykonawcą.

3. Termin realizacji przedmiotu zamówienia.

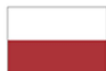
Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie: od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą, najpóźniej do dnia 31.12.2026 r .

Zamawiający w uzgodnieniu z Wykonawcą wyznaczy termin rozpoczęcia kampanii.

Czas trwania kampanii: 30 dni.

4. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania.

- 1) **W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy**, którzy posiadają: doświadczenie, wiedzę, kwalifikacje, zasoby techniczne i osobowe oraz umiejętności, niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.
- 2) **W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy**, którzy jednoznacznie wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali kompleksowo co najmniej 3 (słownie: trzy) niezależne usługi o wartości nie mniejszej niż 70 000,00 PLN brutto każda, polegająca na realizacji kampanii promocyjnej outdoor z wykorzystaniem bilbordów wielkoformatowych.



Przez kompleksowe wykonanie Zamawiający rozumie zrealizowanie przez Wykonawcę wszystkich elementów składających się na dane zamówienie m.in. zaplanowanie, wykonanie materiałów promocyjnych, emisja i ekspozycja materiałów reklamowych. Na potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawca powinien dołączyć Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat (**załącznik nr 3** do zapytania ofertowego).

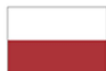
- 3) **W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy**, którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, którzy złożą wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych (oświadczenie stanowi element załącznika nr 2, w punkcie 4).

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa
- e) w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- f) pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- g) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

- 4) **WYMAGANE DOKUMENTY - W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy:**

- a) których oferta została przygotowana na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego,
- b) którzy dołączyli do oferty załącznik nr 3, w którym jednoznacznie wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali kompleksowo, co najmniej 3 (słownie: trzy) niezależne usługi o wartości nie mniejszej niż 70 000,00 PLN brutto każda, polegająca na realizacji kampanii promocyjnej outdoor z wykorzystaniem billboardów wielkoformatowych.
- c) którzy przekazali ofertę podpisaną przez Wykonawcę.



5. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu:

W celu zapewnienia równego traktowania Wykonawców, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia / doprecyzowania dokumentów lub oświadczeń składanych do oferty.

Ocena spełnienia warunków prowadzona będzie na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń na zasadzie spełnia / nie spełnia. Zamawiający może odrzuci oferty Wykonawców nie spełniających warunków udziału w postępowaniu.

6. Kryterium oceny ofert i wyboru wykonawcy.

Zamawiający dokona oceny ofert spełniających wymagania określone w Zapytaniu ofertowym, według kryterium „Cena brutto realizacji zamówienia”.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę brutto.

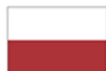
W ramach kryterium oceniana będzie całkowita cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia, obejmująca wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia, w szczególności: zakup mediów, powierzchni reklamowych, emisji reklam, obsługę, prowadzenie oraz raportowanie kampanii, określone w niniejszym zapytaniu i OPZ.

Warunek minimalny - w postępowaniu oceniane będą oferty Wykonawców, których całkowita cena brutto nie przekroczy maksymalnej kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia.

7. Na realizację całego zadania Zamawiający przeznaczy kwotę maksymalnie do 85 000,00 zł brutto (słownie złotych: osiemdziesiąt pięć tysięcy).

8. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do:

- 1) Negocjacji przed wyborem oferty, na następujących zasadach: jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- 2) Odrzucenia ofert, które nie posiadają wymaganej zawartości opisanej w niniejszym „Zapytaniu ofertowym, w pkt 4 ppkt 4.
- 3) Rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 4) Rezygnacji z elementu zamówienia bez podania przyczyny.
- 5) Wprowadzenia do zamówienia drobnych korekt w parametrach przedmiotu zamówienia, w uzgodnieniu z Wykonawcą.
- 6) Żądania, w toku oceny oferty, dodatkowych wyjaśnień, co do treści oferty.
- 7) Unieważnienia postępowania przed podpisaniem umowy bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do zamawiającego.



- 8) Zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

9. Informacje dodatkowe:

- 1) Oferty, które nie posiadają wymaganej zawartości opisanej w pkt 4 ppkt 4, niniejszego „Zapytania ofertowego”, mogą zostać odrzucone przez Zamawiającego bez rozpatrzenia.
- 2) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy zamawiający wybierze kolejną ofertę, najkorzystniejszą spośród złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
- 3) Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony oferenta do zawarcia umowy. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia przed podpisaniem umowy, bez podania przyczyny.
- 4) Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena za realizację zadania stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej, i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy, zastrzeżenie zostanie uznane za nieskuteczne.

10. Termin i sposób złożenia oferty:

Oferty należy składać do dnia 10.09.2026r. na adres e-mail: pderkacz@wzp.pl

Osoby do kontaktu w Urzędzie Marszałkowskim:

Piotr Derkacz

Główny Specjalista

Biuro Promocji – Gabinet Marszałka

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

tel. 91 454 29 52, e-mail: pderkacz@wzp.pl

11. Istotne warunki realizacji zamówienia opisane zostały w projekcie umowy, stanowiącym załącznik do zapytania ofertowego

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Formularz ofertowy.
3. Wykaz wykonanych usług.
4. Umowa – projekt.