

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego poprzez przygotowanie i kompleksową organizację cyklu siedmiu koncertów jazzowych pn. „Jazzowe Pomorze Zachodnie”.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i kompleksowa organizacja bezpłatnych dla uczestników, koncertów jazzowych w siedmiu różnych lokalizacjach na terenie województwa zachodniopomorskiego w miejscach reprezentacyjnych tj. rynek miejski, centrum miasta, Dom Kultury, Sala koncertowa, Hala widowiska itp. W każdym wydarzeniu powinno wziąć udział minimum 100 osób Usługa ma obejmować zapewnienie wykonawców, koordynację wydarzeń, realizację techniczną koncertów oraz promocję wydarzeń.

Poprzez przygotowanie i organizację bezpłatnych koncertów jazzowych Zamawiający rozumie w szczególności:

- a) organizację i przeprowadzenie minimum 7 koncertów jazzowych w terminie 2 miesięcy od dnia zawarcia umowy;
- b) opracowanie harmonogramu koncertów w uzgodnieniu z Zamawiającym;
- c) zapewnienie, aby każdy koncert obejmował występ supportu realizowanego przez artystę związanego z Pomorzem Zachodnim oraz dwóch odrębnych (głównych) występów jazzowych, przy czym dopuszcza się dowolną konfigurację wykonawców, w szczególności udział dwóch artystów, dwóch zespołów, albo jednego artysty i jednego zespołu. Wykonawcy muszą posiadać doświadczenie sceniczne;
- d) zapewnienie minimalnego czasu trwania każdego koncertu wynoszącego 75 minut.
- e) zapewnienie transportu wykonawców i sprzętu – jeśli nastąpi taka konieczność;
- f) zapewnienie odpowiedniej sceny wraz z całym sprzętem niezbędnym do przeprowadzenia ww. koncertów – zgodnie z riderami technicznymi artystów;
- g) zapewnienie niezbędnej obsługi technicznej, w tym: nagłośnienia, oświetlenia scenicznego, obsługi realizatora dźwięku, montażu i demontażu sprzętu;
- h) zapewnienie garderoby przy scenie dla artystów oraz zespołów zgodnie z ich riderami technicznymi – jeśli nastąpi taka konieczność;
- i) zapewnienie odpowiedniej ilości i mocy prądu niezbędnego do przeprowadzenia koncertu;
- j) zapewnienie konferansjera prowadzącego wydarzenie na scenie (do akceptacji Zamawiającego);
- k) uiszczenie wszelkich niezbędnych opłat typu: ZAiKS, STOART itp.;
- l) zapewnienie wszelkich niezbędnych pozwoleń, służb bezpieczeństwa i formalności, w tym uzyskanie zgody na organizację imprezy - jeśli nastąpi taka konieczność;
- m) zapewnienie infrastruktury dodatkowej tj.: płotki, odgradzenia, zabezpieczenia - jeśli nastąpi taka konieczność;
- n) zapewnienie odpowiedniej liczby obsługi, przestrzeganie przepisów dotyczących bezpieczeństwa uczestników koncertów;
- o) nadanie statusu partnera tytułarnego wydarzenia „Jazzowe Pomorze Zachodnie”;
- p) przygotowanie szaty graficznej cyklu odnoszącej się do Systemu Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego;
- q) zapewnienie ekspozycji nośników promujących Zamawiającego (odbiór z siedziby Zamawiającego, rozłożenie na miejscu koncertu oraz zwrot po każdym koncercie);
- r) przygotowanie materiałów informacyjnych dotyczących wykonawców i programu koncertów;
- s) utworzenie oraz moderowanie „wydarzenia” na portalu społecznościowym facebook do każdego koncertu osobno, umożliwienie Zamawiającemu poprzez udostępnienie opcji „współudział” wprowadzania informacji na profilu wydarzenia; Wykonawca zobowiązany jest do publikacji grafik przygotowanych przez Zamawiającego oraz oznaczenia #PomorzeZachodnie;

- t) zapewnienie wykonania dokumentacji fotograficznej każdego koncertu poprzez realizację sesji zdjęciowej oraz przekazanie Zamawiającemu co najmniej 15 fotografii z każdego wydarzenia, zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu oraz perspektywy, zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego
- u) wpisanie koncertów (każdego osobno) do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem wydarzenia.wzp.pl;
- v) realizacji materiału promocyjnego video w formie relacji z wydarzenia – (maks. 20 sek.). Produkcja zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- w) przeprowadzenie kampanii w ogólnopolskim medium. Relacja lub zapowiedź z każdego koncertu na antenie ogólnopolskiego radia/tv/prasy. Wskazanie, że partnerem tytularnym jest Pomorze Zachodnie;
- x) przygotowanie i produkcja serii stories (min. 2 – zapowiedź, relacja) do publikacji na kanale społecznościowym Zamawiającego (Facebook/Instagram/TikTok) z udziałem artystów biorących udział w koncercie. Materiał wykonany zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego do każdego koncertu osobno.

HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Termin realizacji zamówienia 2 miesiące od dnia zawarcia umowy, jednak nie później niż 31 sierpnia 2026 r.

WARUNKI UDZIAŁU:

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1.1 Posiadają doświadczenie w organizacji wydarzeń muzycznych.
- 1.2 W okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali (tj. zakończyli) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce, której elementem było przeprowadzenie koncertu artysty ogólnopolskiego.
- 1.3 Nie podlegają wykluczeniu na podstawie przepisów obowiązujących Zamawiającego.

2. Doświadczenie artysty:

Każdy zaproponowany przez Wykonawcę w ofercie artysta musi wykazać się min. 5 letnim doświadczeniem na scenie międzynarodowej tzn. przedstawić udział w co najmniej trzech występach w ramach międzynarodowych wydarzeń związanych z muzyką jazzową w okresie ostatnich 5 latach (pierwszy występ min. w 2021 roku).

W ramach prezentacji doświadczenia artystów Wykonawca musi wskazać nazwę artysty/zespołu, daty i nazwy wydarzeń o charakterze międzynarodowym oraz dorobek artystyczny. Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku wykazania doświadczenia artysty/zespołu uzna propozycję za niespełniającą warunków udziału w zamówieniu

OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

- 1. Cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia z osobnym podziałem na każdą lokalizację.
- 2. Zaplanowaną koncepcję koncertów z podziałem na lokalizacje, w której zawarta będzie szczegółowa informacja dotycząca:
 - a) propozycji lokalizacji każdego koncertu wraz z propozycją miejsca koncertu (np. rynek miejski, amfiteatr, dom kultury itp.);
 - b) propozycji artystów głównych, którzy wystąpią w danej lokalizacji;
 - c) propozycji artystów z Pomorza Zachodniego, którzy będą występować w charakterze suportu przed wykonawcami głównymi;
- 3. Potwierdzenie wiedzy i doświadczenia Wykonawcy poprzez wskazanie nazwy i dat organizowanych wydarzeń wymaganych w warunkach udziału.

KRYTERIUM OCENY – UWAGA: Każda oferta koncertu będzie oceniana osobno:

1. Cena 60%;
2. Propozycja artystów głównych, którzy wystąpią w danej lokalizacji 30%;
3. Propozycja artystów z Pomorza Zachodniego podczas planowanych koncertów (suport przed dwoma wykonawcami głównymi) 10%;

Ad 1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 60 \% \text{ (waga kryterium)}$$

Ad. 2 Propozycja artystów/zespołów jazzowych w jednej lokalizacji:

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić dla każdej miejscowości, w której proponuje realizację koncertu, co najmniej 2 propozycje artystów lub zespołów jazzowych. Dopuszcza się, aby te same propozycje były wskazywane w odniesieniu do różnych miejscowości.

Za wskazanie:

- 2 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma - 0 pkt.;
- 3 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 5 pkt.;
- 4 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 10 pkt,
- 5 propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 20 pkt,
- 6 lub więcej propozycji konkretnych artystów/zespołów jazzowych oferent otrzyma – 30 pkt;

Zamawiający zastrzega, że spośród zaofferowanych artystów/zespołów jazzowych wybierze na każdy koncert dwóch artystów/ dwa zespoły jazzowe.

Ad 3 Propozycja artystów z Pomorza Zachodniego podczas planowanych koncertów (suport przed występem głównym):

W ramach każdego koncertu musi wystąpić minimum jeden artysta z Pomorza Zachodniego.

Za wskazanie:

- 1 propozycji konkretnego artysty oferent otrzyma - 0 pkt.;
- 2 propozycji konkretnych artystów oferent otrzyma – 5 pkt.;
- 3 propozycji konkretnych artystów oferent otrzyma – 10 pkt.

Zamawiający zastrzega, że spośród zaofferowanych artystów z Pomorza Zachodniego, wybierze po minimum 1 artyście, który wystąpi w danej miejscowości w ramach danego koncertu.

1. Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres msobieski@wzp.pl w terminie do 8 czerwca 2026 r.
2. Oferta może być złożona zarówno jako skan podpisanych odręcznie dokumentów, jak i jako dokumenty podpisane podpisem elektronicznym (m.in. kwalifikowanym, e-dowodem),

Uwaga:

- 1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.**
- 2. Zamawiający będzie badał oferty na podstawie złożonych dokumentów oraz na podstawie wszelkich innych dostępnych narzędzi takich jak np. informacje internetowe, strony poszczególnych artystów, informacje pozyskane od poprzednich zleceniodawców. Zamawiający może żądać wyjaśnień złożonych ofert we wszelkich obszarach, tj. w szczególności: kalkulacji ceny, danych niezbędnych do weryfikacji doświadczenia wykonawcy, artystów, wyboru obiektów, w których planuje się przeprowadzić koncerty.**
- 3. Zamawiający zastrzega możliwość negocjowania warunków ofert z wykonawcami.**
- 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od wyboru wykonawcy i zawarcia umowy bez podania przyczyny.**
- 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo możliwość zmiany lokalizacji przedstawionej przez Wykonawcę i zaproponowania własnej propozycji.**

6. Zamawiający odrzuci oferty zawierające propozycje realizacji koncertów w sposób niezgodny z założeniami określonymi w niniejszym Zapytaniu.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.