

Szczecin, 29 października 2019 r.

Zapytanie ofertowe

w postępowaniu o wartości zamówienia
nie przekraczającej równowartości kwoty wymienionej w art. 4 p. 8 ustawy Pzp
na przygotowanie „**Transnarodowej Strategii na rzecz innowacji społecznych
w integracji obywateli państw spoza UE**”

1. Zamawiający.

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP PL 8512871498, Regon 811-68-38-76

2. Postanowienia ogólne.

- 2.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zapytanie ofertowe i jest ono dla nich wiążące.
- 2.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2.4. W niniejszym postępowaniu wszelkie informacje przekazywane są drogą elektroniczną.

3. Kody i nazwy Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

CPV: 71241000-9 - Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy

4. Źródła finansowania

Przedmiot zapytania związany jest z realizacją projektu pn.: „Obszary napływowe - Analiza podejść do innowacji społecznych na rzecz społecznej i gospodarczej integracji obywateli państw nienależących do UE” (akronim: **ARRIVAL REGIONS**) w ramach Programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej – Interreg VB Europa Środkowa 2014-2020 przy współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszy Rozwoju Regionalnego.

5. Opis przedmiotu zamówienia.

5.1. Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) przygotowanie Strategii, która ma wskazywać, w jaki sposób innowacje społeczne mogą przyczynić się do integracji obywateli państw spoza UE;
- 2) udział w spotkaniu konsultacyjnym.

5.2. Strategia musi uwzględniać realia polityczne i regionalne niżej wymienionych krajów docelowych, z których partnerzy połączyli siły tworząc partnerstwo Arrival Regions:

- 1) Polska
- 2) Niemcy,
- 3) Włochy,
- 4) Chorwacja,
- 5) Słowenia,
- 6) Czechy.

5.3. Strategia musi obejmować minimum następujące elementy:

- 1) Wprowadzenie.
 - 2) Tło:
 - a) nowe wyzwania migracyjne w Europie, czynniki wpływające na decyzję o migracji;
 - b) potencjał integracji migrantów w aspekcie możliwości rozwoju obszarach wiejskich;
 - c) budowanie kompetencji międzykulturowych;
 - d) Innowacje społeczne na rzecz integracji migrantów;
 - e) wyzwania europejskiego rynku pracy;
 - f) scenariusz, w którym wygrywają wszystkie zainteresowane strony (win-win solution).
 - 3) Lokalne praktyki integracji (10 dobrych praktyk) wraz z komentarzem eksperckim.
 - 4) Rekomendacje dla przedstawicieli regionów i NGO (oraz innych interesariuszy) w trzech obszarach:
 - a) dialog międzykulturowy - Zapobieganie i zwalczanie rasizmu, ksenofobii i innych form nietolerancji,;
 - b) innowacje społeczne i tworzenie sieci;
 - c) gospodarka migrantów i rynek pracy.
 - 5) Podsumowanie.
- 5.4.** Strategia, uwzględniając wykorzystanie dobrych praktyk, ma umożliwić partnerom zdefiniowanie narzędzi wsparcia innowacji społecznych w integracji obywateli krajów spoza UE, które wdrażane będą w ramach działań pilotażowych w latach 2020 -2021.
- 5.5.** W ramach przygotowania przedmiotu umowy Wykonawca będzie zobowiązany do udziału w spotkaniu konsultacyjnym, które planowane jest na 4 grudnia 2019 roku w Szczecinie.
- 5.6.** Zamawiający udostępni Wykonawcy raporty z wizyt studyjnych, które będą podstawą do przygotowania rozdziału o lokalnych praktykach integracyjnych. Raporty będą dostarczane Wykonawcy sukcesywnie na przełomie listopada i grudnia 2019 roku.
- 5.7.** Objętość Strategii nie powinna przekroczyć 40 stron (100.000 znaków).

6. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

- Spotkanie konsultacyjne - 4 grudnia 2019 roku.
- Pierwsza wersja dokumentu - 24 stycznia 2020 roku.
- Finalna wersja dokumentu - 14 lutego 2020 roku.

7. Warunki wymagane od Wykonawców.

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia,
- nie podlegają wykluczeniu z postępowania,
- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w przedmiocie zamówienia,
- dysponują potencjałem technicznym i ludzkim zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia.

8. Sposób porozumiewania się Wykonawców z Zamawiającym.

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.

Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest:

Pani Marta Ciesielska, adres e-mail: mciesielska@wzp.pl lub/i

Pani Paulina Chmielowska, adres e-mail: pchmielowska@wzp.pl.

9. Kryteria wyboru oferty oraz sposób obliczenia ceny oferty:

Przy wyborze oferty zlecający będzie kierował się: ceną brutto (netto + VAT)

Waga kryterium: 100% (najniższa cena).

10. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin jej złożenia:

- 10.1. Wynagrodzenie wskazane w ofercie musi uwzględniać koszty udziału Wykonawcy w spotkaniu konsultacyjnym oraz przygotowania Strategii.
- 10.2. Oferent/Wykonawca musi tak skalkulować wysokość, aby stawka godzinowa nie była niższa niż stawka określona w ustawie z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz.U. z 2015 r. poz. 2008 z późn. zm.).
- 10.3. Oferty należy przesłać na formularzu, który stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania, w formie elektronicznej na adres: mciesielska@wzp.pl w terminie do dnia **13 listopada 2019 roku, do godz. 12.00.**
- 10.4. Do oferty należy załączyć upoważnienie osoby reprezentującej Oferenta/Wykonawcę.

11. Istotne postanowienia umowy.

- 11.1. Zamawiający nabędzie prawa autorskie do wszelkich wyników prac w rozumieniu ustawy - Prawo autorskie, wykonanych przez Wykonawcę w ramach umowy na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 tej ustawy.
- 11.2. Złożenie oferty nie powoduje powstania żadnych zobowiązań Zamawiającego wobec Oferenta/Wykonawcy.
- 11.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
- 11.4. W razie złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, wszystkie złożone przez niego oferty podlegają odrzuceniu.
- 11.5. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców.
- 11.6. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
- 11.7. W uzasadnionych przypadkach zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia wykonawcy zamówienia uzupełniającego w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonej w pierwotnej umowie zawartej z wykonawcą, o ile zamówienie to jest zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego, będącego przedmiotem niniejszego zapytania.

ZASTĘPCA DYREKTORA
w Wydziale Współpracy
Terytorialnej i Turystyki

Krzysztof Żarna