

Dotyczy zapytania ofertowego na **zaprojektowanie, wykonanie, transport i montaż 33 tablic informujących o atrakcjach turystycznych.**

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy uchwały nr 454/2015 z dnia 1 kwietnia 2015r. zaakceptował wybór Wykonawcy, który zaprojektuje, wykona i zamontuje 33 tablice informujące o atrakcjach turystycznych.

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do 18 marca 2015 roku przesłano 9 ofert.

Poniżej przedstawia się nazwy (firm), siedziby i adresy wykonawców, którzy przesłali pełne oferty.

Lp.	Nazwa i adres firmy	Cena netto	Cena brutto	Kryterium			Suma punktów
				Cena	Ogólna estetyka	Zgodność z SIW	
1.	IMStudio.pl Marcin Waško ul. Fredry 2 33-300 Nowy Sącz	73 658,54 zł	91 980,00 zł	16,58	8	0	24,58
2.	Optima Usługi Reklamowe Tomasz Nowacki ul. Swobody 7 70-674 Szczecin	80 487,80 zł	99 000,00 zł	15,41	15	3	33,41
3.	TechgrafQ S.C. Zofia Andrzejak Rafał Hoffmann ul. Kamienna 26 61-423 Poznań	62 000,00 zł	76 260,00 zł	20	11	0	31
4.	Promedia ul. Bracka 2 15-239 Białystok	65 000,00 zł	79 950,00 zł	19,08	8	0	27,08

Oferta nr 2 uzyskała największą liczbę punktów.

Przy wyborze oferty zamawiający kierował się kryterium: **cena – 50%**, oraz kryterium **projekt/wizualizacja tablic – 50%**. Wykonawca może zdobyć łącznie **maksymalnie 40 pkt.**

W kryterium cena Wykonawca uzyskał 15.41 punktu, natomiast w kryterium projekt/wizualizacja Wykonawca uzyskał 18 punktów, co łącznie stanowi 33.41 punktów.