

3. Na podstawie szczegółowych scenariuszy każdej kreacji graficznej, o których mowa w ust. 2, Zleceniobiorca zobowiązuje się, po uwzględnieniu ewentualnych zastrzeżeń i uwag Zleceniodawcy, opracować i wyprodukować kreacje graficzne, zgodnie z wytycznymi, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy. Zleceniodawca może w terminie 1 dnia roboczego od przedłożenia projektów kreacji graficznych zgłosić zastrzeżenia i uwagi. Ostateczny termin przedstawienia przez Zleceniobiorcę poprawnie sporządzonych kreacji graficznych (tj. kreacji, do których Zleceniodawca nie zgłasza już zastrzeżeń i uwag) to 1 listopada 2014 roku. Termin ten ma charakter nieprzekraczalny.
4. Po zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę kreacji graficznych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, Zleceniobiorca wyemituje kreacje graficzne w terminach i na portalach internetowych, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.
5. Zleceniobiorca zobowiązuje się do przekazania Zleceniodawcy wszystkich zaakceptowanych i wykonanych kreacji graficznych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, w postaci płyty CD. Przekazanie nośnika nastąpi w siedzibie Zleceniodawcy (Wydział Rolnictwa i Rybactwa) w terminie do dnia 1 listopada 2014r.
6. Przez produkcję kreacji graficznych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, Strony określają wszelkie czynności potrzebne dla osiągnięcia celu w postaci powstania i emisji kreacji graficznych, w tym: przygotowanie scenariusza, udostępnienie niezbędnego sprzętu technicznego, zapewnienie środków transportu osób i sprzętu, a także wykonanie zdjęć, montażu i udźwiękowanie kreacji graficznych, a w zakresie w jakim w kreacjach graficznych będą wykorzystywane wizerunki osób fizycznych - uzyskanie praw i zgód do wykorzystania tych wizerunków.
7. Oprócz treści i zdjęć formy graficzne, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, powinny zawierać następujące elementy graficzne:
 - a) logo Unii Europejskiej,
 - b) logo Województwa Zachodniopomorskiego,
 - c) logo PO RYBY 2007-2013,
 - d) napis: Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo, realizowana w ramach Środka 4.1 rozwój obszarów zależnych od rybactwa, objętego osią priorytetową 4 – Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa, zawartą w programie operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007–2013”
8. Zleceniodawca podczas opracowywania pod względem graficznym form graficznych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, ma obowiązek zastosować się do wytycznych zawartych w „Księdze wizualizacji znaku Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” oraz w „Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego”.

1. Osobą upoważnioną ze strony Zleceniodawcy do wykonywania obowiązków i uprawnień wynikających z niniejszej umowy, do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego oraz do

201

kontaktów ze Zleceniobiorcą jest

tel..... e-mail:.....

lub tel.

e-mail

2. Osobą upoważnioną ze strony Zleceniobiorcy do kontaktów ze Zleceniodawcą jest

.....tel.

e-mail:

§3

1. Z tytułu wykonania niniejszej umowy Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić Zleceniobiorcy łączne wynagrodzenie do kwoty 24 600,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery tysiące sześćset złotych 00/100).
2. Kwota, o której mowa w ust. 1, obejmuje wynagrodzenie za wszelkie czynności niezbędne do realizacji przedmiotu umowy, w tym w szczególności koszt opracowania pod względem graficznym, produkcji i emisji kreacji graficznych, w terminach i na portalach internetowych, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Zleceniobiorcy z tytułu wykonania niniejszej Umowy.
4. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zleceniodawcy. Warunkiem wystawienia faktury przez Zleceniobiorcę jest odbiór bez zastrzeżeń przedmiotu zamówienia, którego dotyczy wynagrodzenie objęte fakturą. Odbiór stwierdzony zostanie protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez osoby wskazane w § 2 niniejszej umowy.
5. Zleceniobiorca przekaże Zleceniodawcy Print Screen (w formacie pdf) z wszystkimi wyemitowanymi kreacjami graficznymi na portalach internetowych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy w terminie do dnia 3 grudnia 2014r.
6. Zleceniobiorca przekaże Zleceniodawcy po zakończeniu kampanii, o której mowa w § 1 ust. 1, szczegółowy raport / analizę z przebiegu całej kampanii w terminie do dnia 3 grudnia 2014r.
7. Zleceniodawca oświadcza, że dane do wystawienia faktury są następujące
Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin NIP 851-28-71-498
8. Adresem dla doręczenia Zleceniodawcy faktury i płyty CD jest:
Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego Wydział Rolnictwa i Rybactwa
ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin
9. Wynagrodzenie w kwocie określonej w ust. 1, należne będzie Zleceniobiorcy wyłącznie w przypadku spełnienia wszystkich warunków określonych w § 1 ust. 4 niniejszej umowy. Strony zgodnie oświadczają, że ewentualna emisja kreacji po 30 listopada 2014 r. nie ma dla Zleceniodawcy żadnego znaczenia, więc brak jest

114

możliwości przesunięcia emisji na ten okres - ze takie ewentualne emisje Zleceniobiorcy nie przysługuje wynagrodzenie. Tak samo traktowana będzie emisja kreacji graficznych, których projektów nie przedstawiono wcześniej Zleceniodawcy w trybie określonym w § 1 ust. 2 i 3 niniejszej umowy do akceptacji, lub co do których nie uwzględniono uwag i zastrzeżeń Zleceniodawcy.

10. Jeżeli emisja kreacji graficznych nastąpi nie w pełnym wymiarze czasu określonym w załączniku nr 1 do niniejszej umowy (tj. w okresie 1 listopada 2014 r. - 30 listopada 2014 r.), to niezależnie od kar umownych określonych w § 4 niniejszej umowy i możliwości odstąpienia od umowy przez Zleceniodawcę, wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu. Wartość o jaką wynagrodzenie zostanie zmniejszone zostanie wyliczona w oparciu o dane zawarte w załączniku nr 2 do niniejszej umowy, tj. w oparciu o koszt emisji na danym portalu internetowym w danym miesiącu i okres w jakim w miesiącu tych emisji nie było. Należne wynagrodzenie będzie proporcjonalnie zmniejszone również w przypadku mniejszej ilości odsłon niż określono w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.

11. W ramach wynagrodzenia określonego w niniejszej umowie, Zleceniobiorca przenosi na rzecz Zleceniodawcy autorskie prawa majątkowe do utworów (w tym prawa do nieograniczonego korzystania i rozporządzania) do wszelkich materiałów jakie powstaną podczas realizacji niniejszej umowy, w szczególności prawa do powstałych kreacji graficznych, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006.90.631 j.t. ze zm.), w tym w szczególności w zakresie:

- a) zwielokrotnianie materiałów w dowolny sposób i w dowolnej formie, w tym z zastosowaniem cyfrowego zapisu,
- b) rozpowszechnianie, publiczne udostępnienie w sposób umożliwiający dostęp do materiałów nieograniczonej liczbie osób, w tym zamieszczenie w Internecie, emisja w telewizji,
- c) obrót materiałami - zbycie, użyczenie, najem.

§4

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zleceniodawcę z winy Zleceniobiorcy w przypadkach określonych w kodeksie cywilnym Zleceniobiorca zobowiązany będzie do zapłaty Zleceniodawcy kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.
2. W przypadku wystąpienia sytuacji, o której mowa w § 3 ust. 10 niniejszej umowy, niezależnie od zmniejszenia wynagrodzenia należnego Zleceniobiorcy, Zleceniobiorca zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej w wysokości 20% wartości o jaką zmniejszono wysokość wynagrodzenia na podstawie § 3 ust. 10 niniejszej umowy.
3. W przypadku naruszenia przez Zleceniobiorcę terminu, o którym mowa w § 1 ust. 3 niniejszej umowy, Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 50,00 zł za każdy dzień opóźnienia, Jeżeli na skutek opóźnienia, o którym mowa w § 4 ust. 3 niniejszej umowy lub na skutek braku uwzględnienia zastrzeżeń Zleceniodawcy do kreacji lub z innych powodów dojdzie do niezachowania terminów emisji określonych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy (tj. przekroczenie terminu 1 listopada 2014 r.), Zleceniodawca może

WGA

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przeprowadzenie na portalach internetowych kampanii promocyjnej, przeznaczonej dla odbiorców z województwa zachodniopomorskiego, poświęconej rezultatom wdrażania osi priorytetowej 4 „Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa”, zawartej w Programie Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” na terenie Województwa Zachodniopomorskiego (PO RYBY 2007-2013).

I. Zakres terytorialny i czasowy

Kampania promocyjna przeprowadzona zostanie na portalach internetowych i poświęcona będzie rezultatom wdrażania osi priorytetowej 4 „Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa”, zawartej w Programie Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” na terenie Województwa Zachodniopomorskiego (PO RYBY 2007-2013).

Kampania promocyjna przeprowadzona zostanie w listopadzie 2014 roku, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w rozdziale III i przeznaczona będzie dla odbiorców z województwa zachodniopomorskiego.

II. Zakres przedmiotowy

Kampania ma na celu zapewnienie na terenie województwa zachodniopomorskiego wymiany informacji i doświadczeń na temat rozwoju obszarów zależnych od rybactwa, promowanie dobrych praktyk i wspieranie inicjatyw promujących obszary zależne od rybactwa oraz pokazanie, jak zmieniły się one na Pomorzu Zachodnim dzięki środkom pochodzącym z osi priorytetowej 4 „Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa”, zawartej w Programie Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” (PO RYBY 2007-2013).

W związku z tym, że kampania przeprowadzona zostanie na terenie województwa zachodniopomorskiego, grupą docelową całej kampanii są mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego.

W ramach kampanii, Wykonawca na podstawie dostarczonych przez Województwo materiałów (m.in. listy projektów zrealizowanych w województwie zachodniopomorskim, współfinansowanych ze środków PO RYBY 2007-2013), opracuje i wyprodukuje kreacje graficzne, które następnie wyemitowane zostaną na portalach internetowych, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w rozdziale III. W ramach usługi, Wykonawca wyprodukuje następujące kreacje graficzne:

- a. screening z double billboard (750 x 200 px),
- b. double billboard (750 x 200 px),

zgodnie z listą portali internetowych, o których mowa w rozdziale III.

Przed produkcją kreacji graficznych Wykonawca będzie miał obowiązek przedstawić do akceptacji Województwa szczegółowych scenariuszy / koncepcji każdej kreacji graficznej.

odstąpić od umowy i naliczyć karę umowną, o której mowa w ust. 1. Oświadczenie o odstąpieniu może być w takiej sytuacji złożone w terminie do dnia 30 listopada 2014 r.

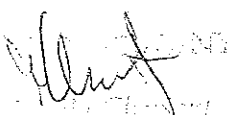
4. W sytuacji, gdy naliczone kary umowne nie pokryją całej poniesionej przez Zleceniodawcę szkody, będzie on uprawniony do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
5. Zleceniobiorca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar umownych z przysługującego mu z tytułu wykonania niniejszej umowy wynagrodzenia.

§5

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie sprawy sporne mogące wyniknąć z tytułu realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przed Sądem właściwym dla Zleceniodawcy.
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia w umowie mogą być dokonane za zgodą obu stron wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zleceniodawcy i jeden egzemplarz dla Zleceniobiorcy.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA


27.10.2014r.

ZLECENIOBIORCA
BIOSTOK
27.10.2014r.

Kreacje graficzne powinny pokazywać m.in. pozytywne emocje ludzi, w kontekście dokonanych zmian na obszarach zależnych od rybactwa na Pomorzu Zachodnim dzięki środkom pochodzącym z osi priorytetowej 4 „Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa”, zawartej w Programie Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” (PO RYBY 2007-2013). Graficznie kreacje powinny przechodzić od szerokiego planu z zarysowaną w tle inwestycją zrealizowaną w województwie zachodniopomorskim, współfinansowaną ze środków PO RYBY 2007-2013.

We wszystkich wyprodukowanych przez Wykonawcę kreacjach graficznych muszą zostać umieszczone logotypy informujące o współfinansowaniu zadania ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej PO RYBY 2007-2013. W związku z powyższym Wykonawca ma obowiązek zastosować się do wytycznych zawartych w „Księdze wizualizacji znaku Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” oraz w „Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego”.

Przez produkcję kreacji graficznych należy rozumieć wszelkie czynności potrzebne dla osiągnięcia celu w postaci powstania kreacji graficznych, przykładowo: przygotowanie scenariusza, udostępnienie niezbędnego sprzętu technicznego, zapewnienie środków transportu osób i sprzętu, a także wykonanie zdjęć, montażu i udźwiękowienie kreacji graficznych, a w zakresie w jakim w kreacjach graficznych będą wykorzystywane wizerunki osób fizycznych - uzyskanie praw do wykorzystania tych wizerunków.

Wykonawca będzie miał obowiązek wyprodukować wszystkie kreacje graficzne w terminie do dnia 01 listopada 2014 roku.

III. Harmonogram

W ramach kampanii, Wykonawca opracuje i wyprodukuje kreacje graficzne, które następnie wyemitowane zostaną na następujących portalach internetowych i według następujących kryteriów:

1. **onet.pl** (Strona Główna) kampania targetowana na województwo zachodniopomorskie, na podstawie numerów IP komputerów w okresie od 3 listopada 2014 r. do 30 listopada 2014 r. :
 - screening z double billboard (750 x 200 px) - 3 różne kreacje, które emitowane będą w sposób rotacyjny
2. pozostałe portale Grupy Onet : Onet Wiadomości, Onet Pogoda, Onet Moto, Fakt.pl, Przegląd Sportowy.pl, AutoSwiat.pl, Top Gear.com.pl
 - screening z double billboard (750 x 200 px) - 3 różne kreacje, które emitowane będą w sposób rotacyjny

Łącznie poz. 1 i 2 minimum 1 milion odsłon.

Wszystkie kreacje graficzne, wyemitowane zgodnie z w/w harmonogramem, po ich kliknięciu

powinny przekierowywać na serwis www.wzp.pl lub www.zachodniopomorskielgr.wzp.pl gdzie umieszczona zostanie przez Województwo informacja na temat wdrażania na Pomorzu Zachodnim osi priorytetowej 4 PO RYBY 2007-2013. W przypadku, jeżeli jest to niemożliwe, proszę o wskazanie takich portali internetowych.

Po zakończeniu kampanii promocyjnej poświęconej rezultatom wdrażania osi priorytetowej 4 „Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa”, zawartej w Programie Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” na terenie Województwa Zachodniopomorskiego, Wykonawca przedstawi Województwu szczegółowy raport/ analizę z przebiegu całej kampanii.

0/0/0 1

Andrzej Binka

Od: Tomasz Zając <tz@mediabros.pl>
Wysłano: 24 października 2014 10:53
Do: 'Andrzej Binka'
Temat: RE: Zapytanie ofertowe
Załączniki: portale Grupy Onet propozycja emisji.pdf
Ważność: Wysoka
Stan flagi: Oflagowane

Dzień dobry

W odpowiedzi na pytanie ofertowe z dnia 22.10.2014, przesyłam kompleksową ofertę kampanii internetowej na największym i najpopularniejszym ogólnopolskim portalu internetowym: Onet.pl

Propozycja kampanii zawiera reklamę nie tylko na głównych stronach Onet.pl, ale również na portalach całej Grupy Onet (Onet.pl Strona Główna, Onet Wiadomości, Onet Pogoda, Onet Sport, Onet Moto, oraz Fakt.pl, Przegląd Sportowy.pl, AutoSwiat.pl, Top Gear.com.pl).

Jako formę reklamy proponujemy nie tylko double billboard, ale także screening!!!

Termin kampanii to ok. 3 tygodnie: 1.11.2014 – 22.11.2014

Targetowanie: Województwo Zachodniopomorskie z naciskiem na wybrane powiaty województwa

Liczba odsłon: **1 mln odsłon** kreacji reklamowej

Proponowana forma graficzna **screening z double billboardem** (Onet), oraz doublebillboard - pozostałe portale z grupy Onet

Cena całego wariantu to: **20 000 zł netto (24 600zł brutto)**

produkcja form graficznych w cenie (wartość: 1000 zł netto)

W przypadku pytań lub potrzeby spotkania, proszę o kontakt.

Pozdrawiam

Tomasz Zając

MEDIA BROTHERS

tel. 698 616 837

