

## SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

z dnia 2.10.2025 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego – Centrum Inicjatyw Gospodarczych, zwany dalej Zamawiającym, zwraca się z prośbą o przedstawienie ofert szacunkowych na wykonanie prac badawczych w celu przeprowadzenia raportu pt. **Analiza potencjału eksportowego i produkcyjnego przedsiębiorstw z województwa zachodniopomorskiego.**

### Nazwa, adres i dane teleadresowe Zamawiającego

Województwo Zachodniopomorskie  
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin  
NIP 851-287-14-98  
tel.: 91 454 27 50  
email: [eksport@wzp.pl](mailto:eksport@wzp.pl)

### Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

71620000-0 - Usługi analizy  
73110000-6 - Usługi badawcze  
79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka  
79970000-4 - Usługi publikacji

### 1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie prac badawczych w celu przeprowadzenia raportu pt. **Analiza potencjału eksportowego i produkcyjnego przedsiębiorstw z województwa zachodniopomorskiego** oraz prezentacja jego wyników/wniosków w postaci raportu i jego streszczenia, przedstawiających rezultaty badań graficznie, tabelarycznie i opisowo.

### 2. Cel badania:

1. Określenie poziomu rozwoju eksportu województwa zachodniopomorskiego w porównaniu z innymi regionami Polski.
2. Identyfikacja kluczowych towarów i branż produkcyjnych w województwie zachodniopomorskim, które mają największy potencjał eksportowy.
3. Analiza kierunków geograficznych eksportu – wskazanie największych rynków zagranicznych, do których trafiają towary z województwa zachodniopomorskiego.
4. Zbadanie barier i ograniczeń rozwoju eksportu, z jakimi mierzą się przedsiębiorstwa z regionu.
5. Zaproponowanie rekomendacji działań, które należałoby podjąć celem rozwoju eksportu MŚP w województwie zachodniopomorskim.
6. Identyfikacja najbardziej atrakcyjnych rynków zagranicznych dla rozwoju eksportu dla MŚP z województwa zachodniopomorskiego.
7. Wskazanie największych producentów w województwie zachodniopomorskim, z podziałem na lokalizację terytorialną.

### 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przygotowanie Analizy wymagać będzie od Wykonawcy realizacji minimum następujących celów badawczych:

#### 1. Charakterystyka handlu zagranicznego w województwie zachodniopomorskim

- Przedstawienie aktualnego stanu eksportu województwa zachodniopomorskiego.



- Analiza struktury geograficznej, towarowej i branżowej eksportu.
- Ocena salda handlu zagranicznego.

## **2. Pozycja województwa zachodniopomorskiego na tle Polski i innych województw**

- Porównanie poziomu eksportu województwa zachodniopomorskiego z innymi regionami.
- Wskazanie miejsca województwa zachodniopomorskiego w Polsce pod względem:
  - wartości eksportu,
  - procentowego udziału w eksporcie krajowym,
  - struktury towarowej i branżowej eksportu.

## **3. Przedstawienie wykazu najważniejszych produktów eksportowych województwa zachodniopomorskiego**

- Identyfikacja 10 dominujących grup towarowych w eksporcie regionu.
- Określenie głównych kierunków eksportu tych produktów (kraje docelowe).
- Wskazanie, w jakich grupach towarowych i branżach województwo ma przewagę na tle Polski.

## **4. Przedstawienie wykazu największych eksporterów województwa zachodniopomorskiego**

- Sporządzenie listy 200 największych eksporterów województwa zachodniopomorskiego (na podstawie przychodów z eksportu za rok 2024).

## **5. Kierunki rozwoju handlu zagranicznego województwa zachodniopomorskiego**

- Wskazanie perspektywicznych branż w województwie zachodniopomorskim dla rozwoju eksportu i uzasadnienie ich potencjału.
- Identyfikacja najbardziej atrakcyjnych rynków zagranicznych dla rozwoju eksportu poszczególnych branż w regionie.
- Wskazanie najważniejszych targów branżowych na świecie, istotnych dla kluczowych producentów i eksporterów województwa zachodniopomorskiego (poza wydarzeniami, na których stoisko narodowe organizuje PAIH).

## **6. Bariery rozwoju eksportu**

- Identyfikacja głównych barier utrudniających przedsiębiorstwom rozwój eksportu (administracyjne, finansowe, organizacyjne, kadrowe itp.).
- Określenie etapów rozwoju eksportu, na których przedsiębiorstwa potrzebują największego wsparcia.
- Wskazanie oczekiwanego zakresu wsparcia (rzeczowego, finansowego, organizacyjnego).
- Zaproponowanie rekomendacji działań, które należałoby podjąć celem rozwoju eksportu MŚP w województwie zachodniopomorskim.

## **7. Przedstawienie wykazu największych przedsiębiorstw produkcyjnych województwa zachodniopomorskiego z podziałem na powiaty**

Opracowanie listy:

- minimum 30 największych przedsiębiorstw produkcyjnych w Szczecinie,
- minimum 30 największych przedsiębiorstw produkcyjnych w Koszalinie,
- minimum 30 największych przedsiębiorstw produkcyjnych w Świnoujściu,
- minimum 30 największych przedsiębiorstw produkcyjnych w powiecie stargardzkim,
- minimum 20 największych przedsiębiorstw produkcyjnych w każdym z pozostałych powiatów województwa zachodniopomorskiego.



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Lista powinna być przygotowana oddzielnie dla każdego powiatu.

W wykazie należy zawrzeć dla każdego przedsiębiorstwa:

- nazwę i adres,
- dane kontaktowe (adres e-mail, strona internetowa),
- informacje o faktycznie wytwarzanych produktach,
- udział eksportu w całkowitej sprzedaży (na podstawie przychodów z eksportu za rok 2024),
- wielkość zatrudnienia.

#### 4. Inne

Analiza nie będzie miała charakteru naukowego – teksty powinny być napisane w prosty i zrozumiały sposób.

Wykonawca jest zobowiązany do samodzielnego opracowania lub pozyskania najbardziej aktualnych danych i informacji potrzebnych do przygotowania analizy. W trakcie opracowania publikacji Zamawiający może udzielać wskazówek merytorycznych.

Wszystkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do publikacji – w tym do tekstów, zdjęć i elementów graficznych – przechodzą na Zamawiającego.

Analiza zostanie przekazana wyłącznie w wersji elektronicznej. Przedmiot zamówienia nie obejmuje wydruku publikacji.