

ROZESZNANIE RYNKU

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas **Regat Planet Baltic SUP Race 2026**.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Termin: 5-8 sierpnia 2026 r.

Miejsce realizacji zadania: Kołobrzeg.

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na odzieży obsługi Imprezy;
- b) realizację materiału promocyjnego video z oznakowaniem Zamawiającego w formie zapowiedzi na social media WZP, (maks. 20 sek.) oraz do pociągów. Produkcja zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- c) realizację materiału promocyjnego video z oznakowaniem Zamawiającego w formie relacji z wydarzenia – (min 60 sek. Każdy). Produkcja zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- d) realizację sesji zdjęciowej dokumentującej organizowane wydarzenie, tzn. wykonanie minimum 15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy. Zdjęcia wykonane zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- e) umieszczenie nośników promocyjnych na plaży w miejscu i czasie trwania wydarzenia;
- f) opublikowanie przez Wykonawcę informacji w mediach społecznościowych wydarzenia w postaci postu lub serii postów ze wskazanymi oznaczeniami:
 - Facebook: @pomzachodnie lub @pomorzechodnienews,
 - Youtube
- g) umieszczenie informacji o Pomorzu Zachodnim przy okazji kampanii medialnej wydarzenia – m.in. jeden portal międzynarodowy zajmujących się tematyką SUP;
- h) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na elementach małej infrastruktury np. bojach;
- i) umieszczenie na stronie www oraz na własnych kanałach w mediach społecznościowych informacji o aplikacji „Pomorze Zachodnie” wraz z zachęceniem do jej pobrania;
- j) wpisanie wydarzenia do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem wydarzenia.wzp.pl.

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: msobieski@wzp.pl w terminie do 27 lutego 2026 r.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) **Załącznik nr 1**;
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2**;
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.;

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Miłosz Sobieski – Główny Specjalista w Gabinetie Marszałka, tel. 91 45 42 945, e-mail: msobieski@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.