

ROZESZNANIE RYNKU

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas czterech regat cyklu Polskiej Ligi Żeglarskiej organizowanej w Szczecinie .

II. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

III. ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Termin: wrzesień-październik 2026

Miejsce realizacji zadania: Szczecin

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a) nadanie tytułu Partnera Polskiej Ligi Żeglarskiej;
- b) oznakowanie dedykowanego jachtu poprzez umieszczenie logo „Pomorze Zachodnie”;
- c) realizacja trzech materiałów promocyjnych wideo (zapowiedź, relacja oraz podsumowanie), zawierających oznakowanie Zamawiającego, wykonanych zgodnie ze specyfikacją zaakceptowaną przez Zamawiającego;
- d) zapewnienie wykonania dokumentacji fotograficznej z każdego wydarzenia oraz przekazanie Zamawiającemu co najmniej 15 fotografii z każdego wydarzenia, zróżnicowanych pod względem kadru, planu i perspektywy, wykonanych w jakości umożliwiającej ich wykorzystanie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Zamawiającego, zgodnie ze specyfikacją przekazaną przez Zamawiającego.
- e) umieszczenie logotypu „Pomorze Zachodnie” na wszystkich materiałach drukowanych przygotowywanych lub zleczanych do wykonania przez Wykonawcę, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- f) wykonanie, montaż i ekspozycja dedykowanej flagi z logo „Pomorze Zachodnie” na maszcie jachtu podczas postoju w porcie przez cały okres trwania wydarzenia;
- g) ekspozycja nośników promocyjnych Zamawiającego w miejscu wydarzenia (min. 4 flagi);
- h) oznaczenie @pomzachodnie w mediach społecznościowych wydarzenia (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- i) dedykowane zamawiającemu Tiktoki na profilu organizatora wydarzenia (min. 3)
- j) ekspozycja logo Pomorze Zachodnie na ścianie prasowej;
- k) informacja w komunikatach medialnych, że na wydarzenie zaprasza Pomorze Zachodnie;
- l) zapewnienie udziału co najmniej 2 przedstawicieli Województwa;
- m) wpis wydarzeń do Kalendarza Wydarzeń Pomorza Zachodniego;
- n) umieszczenie logotypu „Pomorze Zachodnie” na oficjalnej stronie internetowej organizatora wydarzenia;
- o) poinformowanie uczestników wydarzenia przez prowadzącego o wsparciu wydarzenia przez Województwo Zachodniopomorskie;
- p) zapewnienie co najmniej jednej publikacji lub materiału redakcyjnego dotyczącego wydarzenia w ogólnopolskim medium (telewizja, radio, prasa lub portal internetowy).

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: msobieski@wzp.pl w terminie do 20 lipca 2026 r.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) **Załącznik nr 1;**
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2;**
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA;

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Miłosz Sobieski – Główny Specjalista w Gabinecie Marszałka, tel. 91 45 42 945, e-mail: msobieski@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.