

Projekt uchwały Nr 99/1/15

Data rej. 16.04.15

Data skier. do Komisji 16.04.15

Spodziewany termin sesji 28.04.15

Uchwała Nr 1 / 15

Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 2015 r.

w sprawie skargi Pana

na Marszałka Województwa
Zachodniopomorskiego

Na podstawie art. 229 pkt 5 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2013 r. poz. 267 ze zm.)

Sejmik Województwa Zachodniopomorskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Skargę Pana
za bezzasadną.

na Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego uznaje się

§ 2

Uzasadnienie faktyczne i prawne oraz pouczenie o treści art. 239 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2013 r. poz. 267 ze zm.), stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Sejmiku
Województwa Zachodniopomorskiego

Teresa Kalina

Uzgodniono pod względem
formalno-prawnym
Stanisław Kalina

Załącznik do uchwały Nr/...../.....
Sejmiku Województwa
Zachodniopomorskiego z dnia.....

Uzasadnienie

W dniu 26 lutego 2015 r. Skarżący wniósł skargę na Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie nie umieszczenia Godła RP na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

Komisja Rewizyjna zajmowała się skargą na posiedzeniach w dniu 23.03.2015 r. oraz w dniu 13.04.2014 r. Po analizie dokumentacji zebranej w sprawie oraz wyjaśnieniach Zastępcy Dyrektora Gabinetu Marszałka, Komisja ustaliła co następuje:

Zgodnie z art. 2a pkt 5 ustawy z dnia 31 stycznia 1980 r. o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej oraz o pieczęciach państwowych (Dz. U. z 2005 r., Nr 235, poz. 2000 ze zm.) - samorząd województwa oraz jego organy- w tym wypadku samorząd Województwa Zachodniopomorskiego i odpowiednio Sejmik Województwa Zachodniopomorskiego i Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego mają prawo do używania wizerunku orła ustalonego dla godła państwowego, o którym mowa w art. 2a pkt 5 ustawy o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej. Godło Rzeczypospolitej Polskiej umieszczane jest przez Województwo Zachodniopomorskie oraz jego organy w miejscach, o których mowa w art. 3 tej ustawy. Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego nie będąc organem Województwa Zachodniopomorskiego może na podstawie art. 2a pkt 13 ustawy o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej używać wizerunku orła ustalonego dla godła w przypadku, gdy przepisy szczególne uprawniają go do używania wizerunku orła, w szczególności gdy Marszałek załatwiając indywidualne sprawy z zakresu administracji publicznej realizuje zlecone ustawami zadania z zakresu administracji rządowej, stosując wówczas pieczęć urzędową przedstawiającą właśnie wizerunek orła ustalonego dla godła.

Poszczególne jednostki samorządu terytorialnego, w tym również Województwo Zachodniopomorskie są częścią Rzeczypospolitej Polskiej, tym niemniej należy zwrócić uwagę na przyjęty przez ustawodawcę system wzajemnej niezależności i odrębności w stosunkach pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego oraz organami administracji rządowej (z wyjątkami określonymi w ustawach), która dotyczy wszelkich przejawów ich działalności, nawet wówczas gdy w trakcie wykonywania zadań własnych pojawia się między nimi przejściowy wzajemny kontakt w ramach tej samej sprawy. Taki porządek rzeczy musi być zachowany nawet w przypadku występowania niewątpliwych i nie podlegających polemice związków terytorialnych tzn. np. faktu położenia Województwa Zachodniopomorskiego w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.

Na sposób stosowania godła państwowego lub herbów jednostek samorządu terytorialnego wpływają więc przedstawiony wyżej wyraźny podział administracji publicznej na administrację rządową oraz administrację samorządową, ustawa o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej ale także

działalność jednostek samorządu terytorialnego. Przy wykonywaniu zadań własnych przez jednostki samorządu terytorialnego (gminy, powiaty, województwa) ważną rolę odgrywają herby poszczególnych jednostek samorządu terytorialnego. Zwrócić należy uwagę na fakt, iż jednostki samorządu terytorialnego wykonują przede wszystkim zadania na rzecz terytorialnej wspólnoty samorządowej, która te jednostki zamieszkuje, często poprzez zaspokajanie indywidualnych potrzeb członków tej wspólnoty. Natomiast zadania zlecone z zakresu administracji rządowej, o ile wychodzą naprzeciw takim indywidualnym potrzebom, wykonywane są w liczbach znacznie mniejszych w stosunku do liczby zadań własnych. Z kolei organy administracji rządowej (naczelne, centralne, terenowe) wykonują wyłącznie zadania z zakresu administracji rządowej. Stąd właśnie rysują się wyraźne różnice w zakresie stosowania w rozmaitych sferach komunikacji publicznej zarówno godła, jaki herbów jednostek samorządu terytorialnego. Zatem strony internetowe organów administracji rządowej charakteryzują się zamieszczeniem na nich godła Rzeczypospolitej Polskiej, natomiast strony internetowe jednostek samorządu terytorialnego – podkreślając ścisły związek z terytorialną wspólnotą samorządową z obszaru swojej właściwości miejscowej – dają się poznać poprzez umieszczenie na nich właśnie herbów tych jednostek.

Uchwała nr 8/2013 Komisji Heraldycznej z dnia 18 stycznia 2013 r. w sprawie obecności Orła Białego na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do używania jego wizerunku – Komisja Heraldyczna pomimo braku jednoznacznych przepisów prawa, uważa za dopuszczalne umieszczanie godła RP na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do używania jego wizerunku- jako głównego adresata apelu wskazuje ministerstwa oraz inne instytucje państwowe. Zważywszy na wyraźne rozgraniczenie znaczenia terminu: „instytucja państwowa” od terminu: „instytucja samorządowa”, które ma miejsce w polskim systemie prawnym, można skłaniać się ku wnioskowi, że chodzi o organy administracji rządowej (naczelne, centralne, terenowe) oraz podległe im jednostki organizacyjne, nie zaś o jednostki samorządu terytorialnego.

Ponadto, należy zwrócić uwagę na fakt, iż obok realizacji przez jednostki samorządu terytorialnego zadań własnych z czym związane jest stosowanie w przestrzeni komunikacyjnej (w tym na stronach internetowych) herbów tych jednostek, prowadzą one również ukierunkowane na budowanie wizerunku własnego, zorganizowane działania promocyjne poprzez wyeksponowanie swoistych dla każdej wspólnoty terytorialnej cech charakterystycznych ich obszarów działania w szczególności atrakcji turystycznych, walorów krajobrazowych lub środowiskowych, znajdujących się tam obiektów o znaczeniu historycznym. Ma to na celu zwrócenie uwagi na walory danego obszaru zarówno mieszkańców innych jednostek samorządu terytorialnego, jak również potencjalnych inwestorów oraz przyczynia się do integracji mieszkańców danej wspólnoty, co ma istotne znaczenie w procesie szeroko rozumianego rozwoju potencjału w szczególności społecznego, gospodarczego, ekonomicznego lub inwestycyjnego danego obszaru. Podobną drogą podąża również Województwo Zachodniopomorskie. Jednym z narzędzi wykorzystywanych do tego celu jest marka Województwa Zachodniopomorskiego stworzona w oparciu o Strategię Marki Województwa Zachodniopomorskiego, zaktualizowaną w drodze uchwały Nr 1131/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. wraz z opracowanym Systemem Identyfikacji Wizualnej, który przy pomocy określonego przez ten System wyglądu stron internetowych użytkowanych przez Województwo

Zachodniopomorskie wraz z zamieszczonym tam logo „Pomorze Zachodnie” stanowi zindywidualizowany sposób identyfikacji wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.

Celem zastosowania przedmiotowego środka wyrazu jest jego użycie w płaszczyznach komunikacji społecznej, w których uczestniczy Województwo Zachodniopomorskie w celu umożliwienia zidentyfikowania Województwa Zachodniopomorskiego przez odbiorcę na podstawie zbudowanej w oparciu o pewne wspólne założenia ww. Strategii, szaty graficznej, charakterystycznej dla przekazu informacyjnego pochodzącego od Województwa Zachodniopomorskiego. Przyjęte podejście zakłada prowadzenie ciągłej promocji regionu przy pomocy swoistego, zindywidualizowanego tła graficznego stosowanego w komunikacji elektronicznej.

Przyjęta przez Województwo Zachodniopomorskie metoda, zakłada zatem w komunikacji elektronicznej w płaszczyźnie komunikacyjnej dotyczącej wykonywania zadań własnych stosowanie przede wszystkim herbu Województwa Zachodniopomorskiego w formie i na zasadach przewidzianych w szczególności w:

- 1) uchwale nr XVI/149/2000 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 23 października 2000 r. w sprawie ustanowienia herbu i flagi Województwa Zachodniopomorskiego,
- 2) uchwale nr IV/75/15 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 10 marca 2015 r. w sprawie zasad używania herbu i flagi Województwa Zachodniopomorskiego (Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2015 r., poz. 1039).

Natomiast w przypadku komunikacji elektronicznej prowadzonej w sferze komunikacyjnej dotyczącej promocji regionu stosuje się wyżej wymienione zasady wynikające ze Strategii Marki Województwa Zachodniopomorskiego z modyfikacjami uzależnionymi od okoliczności konkretnej sprawy tzn. podczas realizacji zadań własnych lub zadań zleconych z zakresu administracji rządowej.

W odróżnieniu od administracji rządowej, a w szczególności od jej terenowych organów, pomimo przysługującego organom Województwa Zachodniopomorskiego przywileju stosowania wizerunku orła ustalonego dla godła RP, w elektronicznej przestrzeni komunikacyjnej Województwa Zachodniopomorskiego istotnie położony jest akcent na oznaczenia (herb, logo) właściwe Województwu Zachodniopomorskiemu. Dzieje się tak dla stworzenia możliwości wyodrębnienia z elektronicznej przestrzeni komunikacyjnej, komunikatów pochodzących od terenowych organów administracji rządowej. Administracja rządowa ze względu na istotną rolę jaką pełni na obszarze Województwa Zachodniopomorskiego musi bowiem być jednoznacznie rozpoznawalna *sensu stricto* w celu uniknięcia wątpliwości co do rodzaju zadań, które wykonuje. Zatem umieszczenie w elektronicznej przestrzeni komunikacyjnej Województwa Zachodniopomorskiego przekazu, w którym zawarto mniejszą liczbę elementów ściśle nawiązujących do godła Rzeczypospolitej Polskiej podyktowane jest troską o należyte wyodrębnienie oraz uszanowanie w tej przestrzeni komunikacyjnej roli administracji rządowej na obszarze Województwa Zachodniopomorskiego, nie zaś – jak można by wnioskować ze skargi – sposobem unikania stosowania przez Województwo Zachodniopomorskie insygniów władzy państwowej w elektronicznej sferze komunikacyjnej, czy wręcz brakiem utożsamiania się z przynależnością tych terenów do Rzeczypospolitej Polskiej. Należy podkreślić, iż Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego – wbrew sugestii płynącej ze skargi - nigdy nie odmówił stosowania godła lub barw narodowych Rzeczypospolitej Polskiej. Proporcje dotyczące

stosowania we wszelkich sferach komunikacji społecznej określonych znaków identyfikujących Województwo Zachodniopomorskie oraz elementów określających państwowość RP, wynikają z prawidłowego rozumienia roli i zasad koegzystencji administracji rządowej oraz administracji Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego na obszarze samego Województwa Zachodniopomorskiego.

Należy również podkreślić, iż przepisy ustawy o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej są realizowane przez Województwo Zachodniopomorskie od początku jego istnienia, niezależnie od wyżej wymienionego postulatu Komisji Heraldycznej w zakresie korzystania przez jednostki samorządu terytorialnego z przywileju posługiwania się godłem RP. Jest ono eksponowane w szczególności w salach obrad organów Samorządu Województwa Zachodniopomorskiego, gabinetach: Przewodniczącego Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego, Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, wicemarszałków oraz członków Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego. Godło RP i barwy narodowe są obecne również w lokalizacjach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego – zarówno na zewnątrz lokalizacji Urzędu w celu ich oznaczenia, jak również wewnątrz - w miejscach urzędowania komórek organizacyjnych Urzędu. Na zewnątrz lokalizacji Urzędu są ponadto stale wywieszane flagi państwowe. Dodatkowo podczas oficjalnych wizyt przedstawicieli innych państw, wszystkich świąt państwowych oraz obchodów rocznic wydarzeń historycznych ważnych z punktu widzenia pamięci narodowej zawsze podnoszone są na masztach flagi państwowe.

Biorąc pod uwagę powyższe skargę Skarżącego z dnia 26.02.2015r. na Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, na podstawie art. 229 pkt 5 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2013 r. poz. 267 ze zm.), należy uznać za bezzasadną

Paweł Mucha

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej
Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego

Pouczenie:

Zgodnie z treścią art. 239 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2013, poz. 267 ze zm.) w przypadku gdy skarga, w wyniku jej rozpatrzenia, została uznana za bezzasadną i jej bezzasadność wykazano w odpowiedzi na skargę, a skarżący ponowił skargę bez wskazania nowych okoliczności - organ właściwy do jej rozpatrzenia może podtrzymać swoje poprzednie stanowisko z odpowiednią adnotacją w aktach sprawy – bez powiadamiania skarżącego.