

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Produkcja i dostawa systemów reklamowych wraz z nadrukiem

Zamawiający:

Województwo Zachodniopomorskie
Gabinet Marszałka- Biuro Promocji
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin
NIP 8512871498
tel. (+48 91) 454 29 52
pderkacz@wzp.pl

WAŻNE: Szacunkową wycenę prosimy przedstawić w formie załączonej do OPZ tabeli .xlsx z określeniem kosztów netto i brutto.

Szacunkową wycenę proszę przesłać na adres mejlowy: pderkacz@wzp.pl
w terminie **do 06 marca 2026 r. (piątek)**.

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt telefoniczny: 091 454 29 52

Przedstawienie szacunkowej wyceny, w odpowiedzi na poniższy „Opis Przedmiotu Zamówienia” nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego szacunkowej wyceny nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony oferenta do zawarcia umowy. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia bez podania przyczyny.

Szczecin, 27 lutego 2026 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

SPIS TREŚCI:

I.	Słownik	2
II.	Cel zamówienia	2
III.	Opis przedmiotu zamówienia	2-3
IV.	Terminy realizacji zamówienia	3
V.	Zakres zamówienia	3-8

I. SŁOWNIK

Zamawiający

Województwo Zachodniopomorskie

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Szczegółowy opis założeń dotyczących przedmiotu zamówienia, w tym zobowiązań wymaganych przez Zamawiającego, wobec Wykonawcy.

System reklamowy (nośniki)

Zespół elementów techniczny i wizualnych służących do ekspozycji treści promocyjnych, z umieszczoną na nich grafiką promocyjną.

II. CEL ZAMÓWIENIA

Województwo Zachodniopomorskie planuje zakupić systemy reklamowe wraz z nadrukiem na każdym z nośników. Systemy reklamowe będą wykorzystywane do działań promocyjnych w sposób mobilny, estetyczny i dostosowany do konkretnego miejsca oraz okazji (np. targi, konferencje, eventy plenerowe, gale, spotkania okolicznościowe, oficjalne uroczystości, zawody sportowe).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. W ramach przedmiotu zamówienia:

- A.** Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, wizualizacji wybranych systemów reklamowych, uwzględniających rozwiązania techniczne umożliwiające szybkie rozstawienie, stabilne i bezpieczne ustawienie oraz bezpieczny transport.
- B.** Wykonawca zobowiązany będzie do zaprojektowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- C.** Wykonawca zobowiązany będzie do produkcji wybranych systemów reklamowych, przy uzgodnionej z Zamawiającym: ilości, grafice i formie.
- D.** Wszystkie zaproponowane systemy reklamowe powinny być mobilne, przeznaczone do samodzielnego, szybkiego i łatwego montażu i demontażu, beznarzędziowego lub z minimalną wymaganą ilością narzędzi.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

- E. Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia co najmniej od 3 do 5-letniego okresu gwarancji na dostarczone systemy reklamowe (liczony od dnia podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy). Wszelkie koszty gwarancji muszą być zawarte w cenie oferty.
 - F. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia wykonanych systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie.
2. Zamawiający nie dopuszcza ofert zawierających częściowe zadania. Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty uwzględniające całościową i łączną realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z określonymi wytycznymi w niniejszym OPZ.
 3. Niedopuszczalne są zabrudzenia, przebarwienia, uszkodzenia mechaniczne, wady nadruku czy jakiegokolwiek inne wady wpływające na estetykę, funkcjonalność i jakość wykonania przedmiotu zamówienia.

IV. TERMINY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Wykonawca zobowiązany będzie, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy, do przekazania wizualizacji wybranych przez Zamawiającego systemów reklamowych.
2. Wykonawca zobowiązany będzie, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od wskazania przez Zamawiającego wybranych systemów reklamowych, do przekazania do akceptacji Zamawiającego grafik, jakie zostaną umieszczone na każdym z nośników, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
Zamawiający ma prawo wniesienia uwag i poprawek do przedstawionych projektów, a Wykonawca zobowiązany będzie je uwzględnić.
3. Na wykonanie przedmiotu zamówienia, w tym na dostarczenie systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie, Wykonawca będzie miał łącznie i maksymalnie do 60 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.
4. Wykonawca, przy realizacji przedmiotu zamówienia, musi uwzględnić czas na akceptację przez Zamawiającego wizualizacji systemów reklamowych wraz z projektami graficznymi oraz w przypadku konieczności wniesienia zmian, czas na ich korektę, a także uwzględnić czas na dostarczenie systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego.
5. Zmiany terminów realizacji zamówienia, z uwzględnieniem terminów zawartych w umowie są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

V. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do posiadania: doświadczenia, wiedzy, kwalifikacji, zasobów technicznych i osobowych oraz umiejętności niezbędnych dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, składającego się z niżej opisanych elementów.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

1. Opracowanie projektów pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników:

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników, zgodnego z zasadami, założeniami i wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego.

2. Wybrane do szacowania SYSTEMY REKLAMOWE (NOŚNIKI):

A. Przenośny / mobilny totem LED typu „poster” (ilość: 2 sztuki)

Przeznaczony do mobilnej prezentacji materiałów multimedialnych (informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych) z opcją działania jako samodzielne ekrany lub połączone - tworzące jedną spójną ścianę wideo LED.

Konstrukcja i obudowa:

- Totem składany.
- Obudowa wykonana z lekkiego i wytrzymałego aluminium, maksymalna waga jednego urządzenia 55 kg.
- Wysokość: od 180 cm, do 200 cm; szerokość: od 60 cm do 70 cm.
- Stabilna podstawa lub rozkładane nóżki zapewniające utrzymanie pozycji bez konieczności dodatkowego mocowania.
- Konstrukcja przystosowana do częstego transportu i mobilnego użytkowania.

Parametry obrazu:

- Pixel Pitch: nie większy niż 2,5 mm – zapewniający wysoką szczegółowość obrazu i komfortową widoczność z bliskiej odległości.
- Automatyczna regulacja jasności.
- Kąt widzenia: minimum 140° poziomo / 120° pionowo.
- Możliwość łączenia minimum 4 urządzeń w jednolitą ścianę wideo (video wall).

Funkcje i wyposażenie:

- Wbudowany odtwarzacz multimedialny (player) umożliwiający wyświetlanie materiałów z nośników USB lub karty pamięci.
- Możliwość podłączenia zewnętrznych źródeł sygnału (np. komputer, odtwarzacz, kamera) poprzez kontroler LED.
- Kontroler LED (video processor) – wymagane wejścia: minimum 1 × HDMI, 1 × DVI lub DisplayPort.
- Obsługa podstawowych formatów multimedialnych (np. MP4, JPG, PNG).
- Możliwość pracy w zestawie tworząc po połączeniu jednolitą powierzchnię ścianę wideo (video wall).

Zasilanie:

- Zasilanie sieciowe 230 V AC.

Sterowanie:

- Możliwość sterowania asynchronicznego oraz synchronicznego.
- Obsługa za pomocą połączenia ze sprzętem zewnętrznym (telefon, tablet, komputer) poprzez HDMI/Wi-Fi/LAN/4G lub LTE z panelem CMS (aplikacja).

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka**

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

Transport i obsługa:

- Dedykowana skrzynia transportowa umożliwiająca bezpieczny transport urządzenia.
- Konstrukcja umożliwiająca montaż/demontaż bez użycia specjalistycznych narzędzi.
- Instrukcja obsługi w języku polskim, Kabel HDMI, Narzędzia.

B. Brama pneumatyczny start / meta (ilość: 1 sztuka)

- brama dmuchana/pneumatyczna o wymiarach: wysokość wewnętrzna minimalna: 270cm szerokość wewnętrzna minimalna: 500cm
- dmuchawa/wentylator zainstalowany wewnątrz bramy z kablem zasilającym, do ciągłego utrzymania właściwego ciśnienia wewnątrz bramy
- system umożliwiający szybkie spuszczenie powietrza z bramy, po odłączeniu zasilania wewnętrznego wentylatora
- materiał wodoszczelny (PCV lub nylon), odporny na zabrudzenia, uszkodzenia mechaniczne, warunki atmosferyczne i słońce (promieniowanie UV)
- wzmocnione szwy z oczkowym systemem odciągów
- brama z pełnokolorowym nadrukiem w technologii UV z dwóch stron
- stalowe kotwy do mocowania bramy do podłoża wraz z linami w zestawie
- wymagane certyfikaty bezpieczeństwa ISO
- torba transportowa w zestawie.

C. Ścianka podświetlana typu light box, wolnostojąca (ilość: 1 sztuka)

- ścianka LED podświetlana, o minimalnej szerokości 300cm oraz minimalnej wysokości 250cm
- ścianka wykonana z trwałych materiałów, odpornych na wielokrotne składanie i rozkładanie
- konstrukcja aluminiowa, wolnostojąca, składana, do montażu beznarzędziowego
- podświetlenie LED, z profilem o minimalnej szerokości 12cm
- materiał obsyty silikonowym kedrem, z grafiką/nadrukiem w pełnym kolorze, odpornym na promieniowanie UV
- nadruk w technologii sublimacji
- system mocowania materiału - SEG
- ścianka wyposażona w przyłączy zasilania napięciem 230V, oraz przewód zasilający o minimalnej długości 300cm
- torba transportowa w zestawie.

D. Rollup reklamowy typ „L” bez kasety (ilość: 14 sztuk)

- rollup o minimalnej szerokości 100 cm oraz minimalnej wysokości 200 cm
- konstrukcja składana ręcznie, wolnostojąca, mobilna, do montażu beznarzędziowego
- konstrukcja składająca się trzech elementów: wydruk na materiale wraz z aluminiowymi profilami, noga stabilizująca oraz składany maszt z włókna szklanego
- materiał nieprześwitujący odporny na: częste zwijanie, uszkodzenia, rozdarcia, zagniecenia, zabrudzenia, wodę
- materiał PET Blockout (PET Greyback / PET 200-300 um) lub PP Blockout (Polipropylen)
- materiał z grafiką w pełnym kolorze, odporną na promieniowanie UV
- nadruk solwetowy lub UV, pełnokolorowy, jednostronny
- futerał / tuba transportowa w zestawie.
-

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

E. Ścianka reklamowa tekstylna – PROSTA (ilość: 1 sztuka)

- ścianka tekstylna, prosta, dwustronna, wolnostojąca
- ścianka o minimalnych wymiarach: szerokość 300 cm x wysokość 230 cm
- konstrukcja z aluminiowych profili, łączonych na zatrzaski
- system wielokrotnego użytku do montaż beznarzędziowego
- nadruk dwustronny w technologii sublimacji, pełnokolorowy w całości bez łączeń
- tkanina poliestrowa łączona na dole za pomocą zamka błyskawicznego
- torba transportowa w zestawie.

F. Ścianka reklamowa tekstylna – PROSTA (ilość: 1 sztuka)

- ścianka tekstylna, prosta, dwustronna, wolnostojąca
- ścianka o minimalnych wymiarach: szerokość 120 cm x wysokość 230 cm
- konstrukcja z aluminiowych profili, łączonych na zatrzaski
- system wielokrotnego użytku do montaż beznarzędziowego
- nadruk dwustronny w technologii sublimacji, pełnokolorowy w całości bez łączeń
- tkanina poliestrowa łączona na dole za pomocą zamka błyskawicznego
- torba transportowa w zestawie.

G. Wydruk tekstylny (sam materiał bez konstrukcji aluminiowej) - (ilość: 5 sztuki)

- tkanina z nadrukiem do ścianki reklamowej tekstylnej, **prostej** z aluminiowymi profilami, o wymiarach ścianki 300 cm 230 cm
- nadruk dwustronny w technologii sublimacji, pełnokolorowy w całości bez łączeń
- tkanina poliestrowa łączona na dole za pomocą zamka błyskawicznego
- pokrowiec ochronny w zestawie.

H. Wydruk tekstylny (sam materiał bez konstrukcji aluminiowej) - (ilość: 1 sztuka)

- tkanina z nadrukiem do ścianki reklamowej tekstylnej **łukowej** z aluminiowymi profilami, o wymiarach ścianki 600 cm 230 cm
- nadruk dwustronny w technologii sublimacji, pełnokolorowy w całości bez łączeń
- tkanina poliestrowa łączona na dole za pomocą zamka błyskawicznego
- pokrowiec ochronny w zestawie.

I. Wydruk tekstylny (sam materiał bez konstrukcji) - (ilość: 1 zestaw)

- dwie tkaniny z nadrukiem do ścianki reklamowej podświetlanej typu light box (dwustronnej), o wymiarach ścianki 300 cm 200 cm
- materiały obszyte silikonowym kedrem z systemem mocowania materiału - SEG
- grafika/nadruk na obu materiałach, w całości bez łączeń, w pełnym kolorze
- nadruk w technologii sublimacji, odporny na promieniowanie UV
- pokrowiec ochronny w zestawie.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

J. Wydruk tekstylny (sam materiał bez konstrukcji aluminiowej) - (ilość: 1 sztuka)

- tkanina z nadrukiem do ścianki reklamowej w kształcie okręgu z wydrukiem dwustronnymi (typu Vario Ring) – o wymiarach 240 cm x 220 cm
- nadruk do ścianki dwustronnej w technologii sublimacji, pełnokolorowy w całości bez łączeń
- tkanina poliestrowa łączona na dole za pomocą zamka błyskawicznego
- pokrowiec ochronny w zestawie.

K. Baner tekstylny - (ilość: 10 sztuk)

- tkanina z nadrukiem o wymiarach szerokość: 100 cm x wysokość 300 cm
- nadruk jednostronny w technologii sublimacji, pełnokolorowy w całości bez łączeń
- tkanina poliestrowa o gramaturze minimum 160 g/m² z impregnacją UV odporną na warunki atmosferyczne i słońce
- mocowanie przy pomocy metalowych oczek (nierdzewnych), umiejscowionych na rogach i wzdłuż krawędzi banera
- pokrowiec ochronny w zestawie.

L. Potykacz reklamowy, dwustronny - (ilość: 10 sztuk)

- potykacz reklamowy na format reklamy plakatowej: A1 (594mm x 841mm)
- do zastosowań zewnętrznych i wewnętrznych
- potykacz dwustronny z systemem OWZ (Otwórz – Włóż – Zamknij)
- zatrzaskowa, srebrna rama OWZ, o profilu minimum 32 mm z anodowanego aluminium
- zabezpieczenie grafiki folią antyrefleksyjną z filtrem UV (z obu stron potykacza)
- rama osadzona na dwóch sprężynach amortyzujących pomiędzy podstawą, a tablicą
- całość osadzona na szeroko rozstawionych, stabilizujących nogach podstawy
- system wielokrotnego użytku do montaż beznarzędziowego.

3. Dostarczenie systemów reklamowych oraz płatność:

- A.** Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia wszystkich, zamówionych zgodnie umową, systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie.
- B.** Wykonawca zobowiązany będzie do zapakowania systemów reklamowych w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniami oraz warunkami atmosferycznymi na czas transportu.
- C.** Wykonawca jest odpowiedzialny za dostarczenie systemów reklamowych bez uszkodzeń. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia w trakcie transportu, Wykonawca na własny koszt usunie uszkodzenia i dostarczy naprawione nośniki.
- D.** Rozliczenie z Wykonawcą nastąpi po potwierdzeniu dostawy zamówionych systemów reklamowych, do siedziby Zamawiającego, zgodnie z założeniami wynikającymi z umowy i OPZ będącym załącznikiem do umowy, oraz na podstawie podpisanego przez dostawcę i Zamawiającego „Protokołu dostawy” i „Protokołu zdawczo – odbiorczego” podpisanego przez Wykonawcę i Zamawiającego.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

- E. Wynagrodzenie należne Wykonawcy, za wykonanie przedmiotu zamówienia, płatne będzie po wykonaniu wszystkich zamówionych systemów reklamowych i ich dostarczeniu do siedziby Zamawiającego, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT oraz podpisanych: „Protokołu dostawy” i „Protokołu zdawczo – odbiorczego”, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT, w terminie 21 dni od dnia dostarczenia faktury VAT do siedziby Zamawiającego.

Szacunkową wycenę prosimy przedstawić w formie załączonej do OPZ tabeli .xlsx z określeniem kosztów netto i brutto.

Szacunkową wycenę proszę przesłać na adres mejlowy: pderkacz@wzp.pl w terminie do 06 marca 2026 r. (piątek).

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt telefoniczny: 091 454 29 52

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka**

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin