

SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

W związku z planowaną procedurą zamówienia publicznego odnoszącego się do realizacji publikacji: „Cyfrowy Trener Prezentacji- interaktywny warsztat wystąpień publicznych”, Województwo Zachodniopomorskie zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty szacunkowej.

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40
70-421 Szczecin
NIP: 851-28-71-498

II. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (KLASYFIKACJI CPV)

72212900-8 – Różne usługi opracowywania oprogramowania i systemy komputerowe
92111100-3 – Produkcja Filmów instruktażowych oraz taśm wideo
72413000-8 – Usługi w zakresie projektowania stron www
80420000-4 - Usługi e-learning

III. SZCZEGÓŁY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia i warunki techniczne wdrożenia.

1.1. Definicja i cel narzędzia: Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, opracowanie merytoryczne i scenariuszowe, realizacja produkcji wideo oraz wdrożenie techniczne publikacji „Cyfrowy Trener Prezentacji- interaktywny warsztat wystąpień publicznych” w języku polskim, zwany dalej narzędziem.

1.1.1. Przez pojęcie „Cyfrowego Trenera Prezentacji- interaktywny warsztat wystąpień publicznych” Zamawiający rozumie nowoczesny, cyfrowy podręcznik wideo, w którym tradycyjna treść książkowa uzupełnia się i tworzy spójną całość z filmami edukacyjnymi, a użytkownik uczy się poprzez oglądanie kolejnych materiałów wideo, realizację zadań oraz analizę graficznych i tekstowych podsumowań.

1.1.2. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Cyfrowego Trenera Prezentacji za pośrednictwem przeglądarki internetowej, bez konieczności zakładania konta i podawania jakichkolwiek danych osobowych.

1.1.3. Sesja użytkownika – ciąg działań wykonywanych przez użytkownika w ramach jednego środowiska przeglądarki internetowej, identyfikowany na potrzeby realizacji funkcji analitycznych za pomocą losowego i w pełni anonimowego identyfikatora technicznego (Session ID) zapisanego lokalnie w pamięci przeglądarki internetowej (np. w Local Storage), niewiązanego z adresem IP ani z konkretną osobą fizyczną w rozumieniu RODO. Na potrzeby rzetelnego zliczania parametrów określonych w sekcji 8 (System analityczny i raportowanie statystyk), wszelkie statystyki (w tym liczba unikalnych użytkowników) obliczane będą na podstawie tak zdefiniowanych anonimowych sesji.

1.2. Narzędzie jest skierowane do osób początkujących w obszarze wystąpień publicznych. Ma pełnić funkcję „cyfrowego trenera prezentacji” oraz symulatora decyzyjnego, który prowadzi użytkownika krok po kroku przez proces narodzin pomysłu, aż do wyjścia na scenę.

- 1.2.1. Przez pojęcie „cyfrowego trenera prezentacji” Zamawiający rozumie system e-learningowy, którego zadaniem jest aktywne prowadzenie użytkownika krok po kroku przez cały proces narodzin wystąpienia (od ułożenia ogólnego konceptu, przez selekcję treści pod kątem slajdów, aż do wyjścia na scenę, walki ze stresem i opanowania trudnych pytań publiczności). Narzędzie ma symulować pracę fizycznego trenera kompetencji miękkich w ten sposób, że na każdym etapie nauki przekazuje ono użytkownikowi konkretne, praktyczne wskazówki (zarówno w filmach wideo prowadzonych przez doświadczonych prezenterów, jak i za pomocą dopasowanych, graficznych i tekstowych podsumowań), ucząc go rzemiosła prezentacji ogólnej od podstaw.
- 1.3. Środowisko docelowe: Zadaniem Wykonawcy jest pełna integracja systemowa i uruchomienie narzędzia bezpośrednio w ramach istniejącego systemu CMS WordPress portalu <https://innowacje.wzp.pl/>. Narzędzie musi działać jako integralna część portalu, dopasowana do jego wyglądu, czcionek i kolorów, bez konieczności przechodzenia przez użytkownika na zewnętrzne adresy URL. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować wdrożenie w postaci dedykowanej wtyczki (pluginu) oraz dedykowanego motywu potomnego (child theme). Zakazuje się dokonywania przez Wykonawcę bezpośrednich modyfikacji w kodzie rdzenia (Core) systemu WordPress oraz w plikach głównego motywu istniejącej strony internetowej Zamawiającego, co ma na celu zapewnienie pełnego bezpieczeństwa i zapobieżenie utracie funkcjonalności narzędzia podczas przyszłych aktualizacji systemowych portalu.
 - 1.3.1. Materiały wideo będą hostowane na platformie Vimeo, z której korzysta Zamawiający, przy czym Wykonawca nie będzie miał przekazanych dostępu ani uprawnień administracyjnych do konta Vimeo. Realizacja wdrożenia filmów odbywać się będzie według następującej procedury technicznej:
 - 1.3.2. Wykonawca wyeksportuje wszystkie przygotowane pigułki wiedzy oraz materiały filmowe w formatach optymalnych dla platformy Vimeo (zgodnie ze standardami kompresji, i rozdzielczości oraz parametrami produkcyjnymi określonymi w pkt 3.2) i przekaże je Zamawiającemu w formie plików cyfrowych (np. poprzez bezpieczny link do pobrania lub fizyczny dysk zewnętrzny) wraz z zatwierdzonym scenariuszem.
 - 1.3.2.1. Przez pojęcie „pigułki wiedzy” Zamawiający rozumie krótkie, skondensowane i skupione na jednym konkretnym zagadnieniu materiały audiowizualne (filmy edukacyjno-warsztatowe) o długości np. od 60 do 120 sekund, charakteryzujące się dynamicznym montażem, obecnością warstwy graficznej (np. plansze z napisami, wyróżnienia kluczowych pojęć) oraz profesjonalną jakością dźwięku i obrazu.
 - 1.3.3. Zamawiający samodzielnie wgra otrzymane od Wykonawcy pliki wideo na swoje konto Vimeo, a następnie niezwłocznie (w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania kompletnych materiałów) przekaże Wykonawcy wygenerowane linki oraz kody HTML w postaci znacznika <iframe> do każdego filmu, niezbędne do tzw. osadzenia filmu (embed code).
 - 1.3.4. Wykonawca, na podstawie otrzymanych od Zamawiającego fragmentów kodu (embed code), dokona poprawnej implementacji odtwarzaczy wewnątrz struktury narzędzia. Wykonawca skonfiguruje odtwarzacze w taki sposób, aby zachować pełną spójność wizualną z portalem oraz zapewnić płynne wywoływanie napisów i transkrypcji zgodnie z wymogami dostępności cyfrowej określonymi w pkt 7.6.

1.3.5. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania narzędzia w technologii pełnej responsywności (RWD), gwarantującej jego poprawne, płynne i estetyczne wyświetlanie na wszystkich urządzeniach końcowych – od ekranów mobilnych (od szerokości 320 px), przez tablety, po monitory stacjonarne (w tym Full HD i 4K). Wymóg ten dotyczy wszystkich elementów narzędzia, w tym odtwarzaczy wideo Vimeo, tabel, infografik oraz interaktywnych modułów H5P. Narzędzie musi zapewniać pełną funkcjonalność i kompatybilność na najnowszych wersjach przeglądarek Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari oraz Microsoft Edge.

1.4. Terminy realizacji:

1.4.1. Prace wdrożeniowe: Wykonawca zobowiązany jest do zakończenia wszelkich prac projektowych, scenariuszowych, nagrań wideo, programistycznych, przeprowadzenia jednorazowej mini-kampanii promocyjno-informacyjnej, której szczegółowy zakres i wskaźniki zasięgowe określono w punkcie 10 niniejszego OPZ oraz publicznego uruchomienia narzędzia na stronie internetowej w nieprzekraczalnym terminie do 170 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, z zastrzeżeniem, iż przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie 140 dni a kolejne 30 dni zostanie przeznaczone na kampanię promocyjno-informacyjną.

1.4.2. Bezpłatna Gwarancja i Rękojmia: Po odebraniu Narzędzia, tj. po zakończeniu testów jakościowych, wdrożeniu kodów Vimeo, optymalizacji wydajności, badaniu UX oraz odbiorze końcowym narzędzia, Wykonawca zobowiązany jest do świadczenia bezpłatnego wsparcia technicznego, asysty oraz pełnej gwarancji jakości i rękojmi za wady przez okres kolejnych 24 miesięcy w ramach zaoferowanej ceny łącznej (bez opłat abonamentowych).

2. Charakter publikacji i cele edukacyjne.

2.1. Główny cel dydaktyczny: Celem głównym narzędzia jest prosta w przekazie, przystępna i skuteczna nauka kompleksowego przygotowywania i wygłaszania wystąpień publicznych od strony rzemiosła twórczego i scenicznego. Cały proces edukacyjny powinien odbywać się w oparciu o konstruowanie oraz optymalizację prezentacji w środowisku programu Microsoft PowerPoint lub oprogramowania równoważnego (rozumianego jako powszechnie dostępne, uniwersalne systemy biurowe realizujące tożsame funkcje tworzenia slajdów).

2.2. Odbiorcy i elastyczność przekazu:

2.2.1. Zadaniem narzędzia jest przekazanie uniwersalnych i kompletnych zasad budowania pełnej prezentacji ogólnej. Na finałowym etapie narzędzie zaoferuje użytkownikowi unikalną wartość dodaną w postaci ukierunkowanego specjalistycznego materiału szkoleniowego, pozwalającego użytkownikowi na wcielenie się w szczególne sytuacje i „odegranie roli prezentującego” przed trzema odrębnymi grupami odbiorców:

2.2.1.1. prywatnych inwestorów i funduszy Venture Capital (przekształcenie w kierunku logiki rynkowej i zysku),

2.2.1.2. instytucjonalnych oraz profesorskich komitetów grantowych, a także dyrekcji instytutów i uczelni przy ocenie projektów R&D (przekształcenie w kierunku rygoru naukowego i procedur),

2.2.1.3. kapituł prestiżowych konkursów regionalnych i ogólnokrajowych (przekształcenie w kierunku efektu wizerunkowego i promocyjnego).

2.3. Wykonawca jest zobowiązany do stworzenia autorskiego wsadu merytorycznego, mowy prelegentów oraz scenariuszy filmowych, które w przystępny sposób wyjaśniają zasady strategicznego planowania, tworzenia treści oraz wizualnego projektowania slajdów z bezpośrednim wykorzystaniem oprogramowania Microsoft PowerPoint lub narzędzi równoważnych, w tym również pojęcia i zagadnienia podstawowe, które nie zostały szczegółowo opisane w materiałach źródłowych.

3. Model edukacyjny i standardy produkcji wideo.

3.1. Zamówienie opiera się na pełnej rezygnacji z nudnych wykładów na rzecz dynamicznego formatu studyjno-telewizyjnego. Program edukacyjny w całości ma opierać się na dwóch uzupełniających się i komplementarnych obszarach merytorycznych: bazie dowodowej (wypowiedzi ekspertów) oraz części warsztatowej (prowadzenie przez praktyków). Zamawiający dopuszcza elastyczność w zakresie konstrukcji zespołu – Wykonawca może zaangażować do tych obszarów odrębne, niezależne grupy osób (nowe osoby jako eksperci rynkowi oraz odrębne osoby jako praktycy prowadzący). Alternatywnie, Zamawiający dopuszcza również możliwość, aby w rolę ekspertów oraz w rolę praktyków wcieliły się te same osoby (praktycy-eksperci), pod warunkiem spełnienia określonych poniżej minimów ilościowych, osobowych oraz czasowych. Każda propozycja personalna oraz strukturalna zespołu wymaga uprzedniej, merytorycznej i wizerunkowej akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem jakichkolwiek prac produkcyjnych (zgodnie z zasadą wskazaną w pkt 3.1.4):

3.1.1. Rola praktyków (Trenerzy procesu): Prowadzący opowiedzą i przeprowadzą użytkownika przez pełen proces tworzenia, strukturyzowania, projektowania oraz publicznego przedstawiania prezentacji.

3.1.1.1. W obszarze tym Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia udziału 5 różnych prowadzących (praktyków) – po 1 dedykowanym, odmiennym prelegencie do każdego z 5 niezależnych modułów filmu (z zastrzeżeniem klauzuli elastyczności określonej w punkcie 3.1.3.2).

3.1.2. Rola ekspertów (Baza dowodowa i katalog błędów): Wypowiedzi ekspertów w filmach oraz materiale graficzno-tekstowym mają potwierdzać, że przekazywane informacje są ważne i przynoszą dobry efekt, a także precyzyjnie wskazywać, czego oczekują oceniający (inwestorzy, komitety grantowe, jurorzy konkursów) oraz jakich błędów (np. ściany tekstu, błędy wizualne) należy bezwzględnie unikać.

3.1.2.1. W obszarze tym Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia i zarejestrowania wypowiedzi minimum 3 różnych ekspertów. Materiały te nie stanowią filmów instruktażowych, lecz odrębny zbiór eksperckich wypowiedzi i komentarzy, przy czym minimalny, łączny czas gotowego, zmontowanego materiału filmowego zestawionego ze wszystkich wypowiedzi tych ekspertów nie może być krótszy niż 10 minut.

3.1.2.2. Wymagania wobec profilu i pozycji rynkowej ekspertów: Zamawiający wymaga, aby zaproszeni do bazy dowodowej eksperci posiadali udokumentowany, minimum 3-letni staż pracy w obszarach bezpośrednio związanych z oceną merytoryczną lub finansowaniem projektów biznesowych i naukowych. Przykładowy katalog osób oraz instytucji stanowiących punkt odniesienia dla oczekiwanego poziomu autorytetu to:

- 3.1.2.2.1. aktywni zarządzający, partnerzy lub analitycy w funduszach Venture Capital (VC) lub Seed (reprezentujący język rynku i zysku),
 - 3.1.2.2.2. oficjalni, certyfikowani recenzenci i eksperci oceniający wnioski o dofinansowanie w instytucjach przyznających granty na projekty badawczo-rozwojowe (np. NCBR, NCN, dedykowane agencje rządowe i regionalne),
 - 3.1.2.2.3. członkowie kapitału znanych, ogólnopolskich lub regionalnych konkursów gospodarczych, startupowych i innowacyjnych,
 - 3.1.2.2.4. wysokiej klasy rynkowi specjaliści z zakresu komunikacji korporacyjnej, public relations lub doradztwa prezentacyjnego o udokumentowanej pozycji rynkowej (potwierdzonej np. publikacjami branżowymi, prelekcjami na kluczowych konferencjach biznesowych lub reprezentowaniem uznanych agencji doradczych).
- 3.1.3. Prowadzący (Rozpoznawalni praktycy-eksperci): Filmy instruktażowe zostaną nagrane z udziałem osób, które nie muszą być powszechnie znanymi celebrytami, ale są rozpoznawalnymi w środowisku biznesowym i naukowym praktykami zajmującymi się tematyką prezentacji, autoprezentacji oraz wystąpień publicznych.
- 3.1.3.1. Przykładowy katalog osób stanowiących punkt odniesienia dla oczekiwanego standardu prezentacji to np. Radosław Mróz, Maciej Makselon, Kamil Kozieł lub osoby, których wysoka pozycja rynkowa potwierdzona jest samym nazwiskiem lub renomowaną instytucją, którą reprezentują. Mogą to być np. uznani i dynamiczni liderzy prestiżowych, nowoczesnych agencji marketingowych, czołowi trenerzy wystąpień biznesowych lub wykładowcy akademicki nowej generacji, związani z nowoczesnymi i innowacyjnymi uczelniami biznesowymi. Zaangażowanie osób wskazanych przykładowo lub osób o zbliżonym profilu nie może wiązać się z promowaniem ich własnej, komercyjnej działalności szkoleniowej lub doradczej w treści narzędzia, zgodnie z zakazem określonym w 9.3.1.
 - 3.1.3.2. Dla nadania narzędziu właściwej dynamiki, Zamawiający wymaga zaangażowania co do zasady 5 różnych prowadzących – Wykonawca przydzieli po 1 dedykowanym, odmiennym prelegencie do każdego z 5 niezależnych modułów filmu (różne osoby na ekranie w każdym module), aby nadać całej publikacji cyfrowej maksymalną dynamikę. Zamawiający dopuszcza jednak odstępstwo od tej reguły: w przypadku, gdy wybrany przez Wykonawcę prelegent wykaże się wyjątkowymi i ponadprzeciętnymi zdolnościami medialnymi oraz unikalną umiejętnością angażującego przekazywania wiedzy, Wykonawca – wyłącznie za uprzednią zgodą Zamawiającego – może powierzyć tej samej osobie prowadzenie więcej modułów edukacyjnych.
- 3.1.4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję osób opisanych w pkt. 3.1. do akceptacji przed rozpoczęciem nagrań, zgodnie z procedurą czasu na weryfikację.

- 3.2. Standard techniczny: Nagrania w profesjonalnym studiu, przy użyciu minimum dwóch kamer cyfrowych (jakość Full HD 1080p), z profesjonalnym oświetleniem i bezprzewodowymi mikrofonami krawatowymi. Filmy będą podawane w formie tzw. pigulek wiedzy (krótkie impulsy wideo o długości określonej w pkt. 1.3.2.1).

4. Charakterystyka komponentów ćwiczeniowych.

- 4.1. Narzędzie zostanie zaprojektowane i podzielone na 5 osobnych, niezależnych modułów edukacyjnych opisanych w pkt. 5 niniejszego OPZ. Każdy moduł stanowi zamkniętą całość poświęconą jednemu konkretnemu etapowi pracy nad prezentacją ogólną i uczy uniwersalnych zasad tworzenia i przedstawiania treści.

- 4.2. Każdy z 5 modułów musi zawierać:

- 4.2.1. Obowiązkowe Podsumowanie statyczne (dokument graficzny i rozdział podręcznika): Każdy moduł wideo musi bezwzględnie kończyć się dedykowaną, nieruchomą (statyczną) sekcją podsumowującą, utrwalającą przekazaną wiedzę. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania tej sekcji w dwóch odrębnych, komplementarnych formatach wizualnych:

- 4.2.1.1. Wersja syntetyczna (Infografika): Atrakcyjnie opracowany graficznie dokument, który zamiast bloków tekstu używa checklist, ikon oraz tabel kontrastowych typu „Tak robimy” kontra „Tego unikamy”, ułatwiając natychmiastowe zapamiętanie wiedzy.

- 4.2.1.2. Wersja rozszerzona (Rozdział podręcznika): Kompleksowo i profesjonalnie zaprojektowany pod kątem składu graficznego (layoutu) rozdział cyfrowego podręcznika, zawierający pełny, uporządkowany wykład teoretyczny i praktyczny z danego modułu. Treść rozdziału musi być podana w sposób lekki i czytelny (z wykorzystaniem marginesów, wyróżników, ramek i autorskich elementów graficznych), stanowiąc pełnowartościowe rozwinięcie i utrwalenie informacji z filmu.

- 4.2.1.3. Zamawiający nie narzuca Wykonawcy sztywnej objętości (limitu znaków lub stron) dla opracowywanych treści merytorycznych, pozostawiając ją do dostosowania do specyfiki danego tematu. Niedopuszczalne jest jednak ograniczenie opracowania jakiegokolwiek z modułów/rozdziałów cyfrowego podręcznika wyłącznie do skrótowego, kilkudzianowego opisu lub samych haseł informacyjnych. Każda sekcja musi posiadać wyczerpujący, instruktażowy charakter, realizujący cele dydaktyczne określone w niniejszym OPZ.

- 4.2.1.4. Wyklucza się prezentowanie podsumowań w formie surowych, jednolitych bloków tekstu lub zwykłych, nieformatowanych tabel systemowych.

- 4.2.1.5. Oba formaty dokumentów muszą charakteryzować się wysoką estetyką wykonania.

- 4.2.2. Interakcje programistyczne: Każdy moduł powinien zawierać maksymalnie 2 dodatkowe i opcjonalne elementy interaktywne (mechanizm programistyczny, minigrę lub komponent ćwiczeniowy). Elementy te mają charakter wyłącznie fakultatywny – stanowią alternatywną ścieżkę wzbogacającą edukację filmową dla chętnych użytkowników.

- 4.3. Środowisko hostingowe i zasoby serwerowe: Zamawiający zapewni środowisko hostingowe i przestrzeń serwerową odpowiednią do technologii wdrożenia zaoferowanej przez Wykonawcę. Wykonawca zrealizuje prace projektowe, montaż

materiałów wideo oraz prace programistyczne na własnym środowisku deweloperskim. Zamawiający nie narzuca konkretnego rodzaju narzędzia ani technologii programistycznej (pozostawiając jej dobór Wykonawcy w ofercie), Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu minimalnych oraz rekomendowanych wymagań technicznych i konfiguracyjnych serwera (w tym wymaganej wersji bazy danych, pożądanej wersji języka programowania, limitów pamięci operacyjnej RAM oraz limitów wykonywania skryptów) przed rozpoczęciem prac produkcyjnych. W przypadku wystąpienia rozbieżności pomiędzy potrzebami systemu stworzonego przez Wykonawcę a parametrami hostingu Zamawiającego, Strony wspólnie dostosują parametry serwera w granicach możliwości technicznych infrastruktury, tak aby zapewnić stabilne wdrożenie i wyeliminować potencjalne spory przy odbiorze technicznym.

4.4. Format dostarczenia plików źródłowych: Zastosowana architektura musi umożliwiać pełną kontrolę nad danymi i ich przejrzyste przechowywanie, co pozwoli na bezstratną migrację lub modyfikację treści bez konieczności korzystania z płatnych narzędzi pośredniczących. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć wszelkie pliki źródłowe (w tym pliki projektowe grafik, napisy w formacie .SRT/.VTT oraz kody szablonów) w formatach umożliwiających ich dalszą, samodzielną edycję przez Zamawiającego. W przypadku modułów programistycznych (np. dedykowane szablony podstron, custom PHP/JS lub równoważne technologie webowe), pliki źródłowe muszą zostać dostarczone w formacie w pełni umożliwiającym bezproblemowy odczyt i edycję, tj. w postaci kodu źródłowego nieobfuskowanego (niezaszyfrowanego) i nieskompilowanego, zawierającego podstawowe komentarze programistyczne. Kategorycznie wyklucza się przekazanie wyłącznie zminifikowanych plików produkcyjnych (np. typu bundle.min.js) jako spełnienia tego wymogu.

5. Moduły tematyczne.

5.1. Poniżej przedstawiono szczegółowy zakres tematyczny każdego z 5 modułów, o których mowa w pkt 4.1.

5.2. Nieliniowy wskaźnik postępu modułowego („Gdzie aktualnie jesteś”): W celu zapewnienia pełnej elastyczności i nieliniowości procesu edukacyjnego, Wykonawca zaprogramuje i wdroży w menu głównym oraz interfejsie narzędzia autonomiczny wskaźnik statusu dla każdego z 5 modułów z osobna. System – w oparciu o technologię Local Storage w pamięci podręcznej przeglądarki internetowej (bez logowania) – musi automatycznie zapamiętywać i wizualizować za pomocą czytelnych ikon oraz komunikatów tekstowych trzy stany aktywności użytkownika w danym module: „Nierozpoczęty”, „W trakcie” oraz „Ukończony” (status przyznawany automatycznie po wyświetleniu finałowej planszy podsumowującej, o której mowa w pkt. 4.2.1 niniejszego OPZ). Mechanizm ten ma umożliwiać użytkownikowi realizację nauki w dowolnych odstępach czasowych i w dowolnie wybranej przez niego kolejności modułów, dając mu natychmiastową informację o aktualnym stanie jego wiedzy warsztatowej.

5.3. Moduł 1: Wstęp do rzemiosła prezentacyjnego (Diagnoza startowa).

5.3.1. Wkład merytoryczny wideo: Wyjaśnienie całego procesu tworzenia i wygłaszania prezentacji od podstaw. Moduł ma zdefiniować strukturę pracy, odpowiedzieć na pytania typu: „O co w tworzeniu prezentacji chodzi?”, „Jak oraz od czego zacząć?” i nakreślić mapę drogową dla osoby początkującej w obszarze wystąpień publicznych. Ważnym elementem merytorycznym jest

przeprowadzenie tzw. diagnozy prezentacyjnej, uświadamiającej użytkownikowi jego obecny poziom umiejętności oraz najpilniejsze wyzwania komunikacyjne

- 5.3.2. Mechanizm programistyczny do ewentualnego wykorzystania przez użytkownika: Kwestionariusz diagnozy startowej – proste, intuicyjne testy wyboru, po których system generuje dla użytkownika spersonalizowany, tekstowy raport z informacją, na które elementy warsztatowe powinien zwrócić szczególną uwagę w kolejnych modułach.
- 5.4. Moduł 2: Architektura opowieści (Planowanie struktury).
 - 5.4.1. Wkład merytoryczny wideo: Nauka zasad budowania dramaturgii i scenariusza (jak przyciągnąć uwagę od pierwszych sekund, jak zaprojektować tzw. „hooki” retoryczne/haczyki oraz jak strategicznie i bezpiecznie zarządzać humorem, anegdotami i lekkością przekazu, by rozładować napięcie na sali).
 - 5.4.2. Blok szkoleniowy AI (Nauka właściwego promptowania): Wykonawca opracuje merytoryczny moduł uczący, jak krok po kroku rozmawiać ze sztuczną inteligencją (np. ChatGPT, Claude) w celu ułożenia prezentacji. Blok ten ma pokazać proces w sposób logiczny i praktyczny dla początkujących: np. *Czy najpierw chcesz opracować concept ogólny? Jak ten scenariusz sprawdzić z AI pod kątem błędów? Jak za pomocą poleceń tekstowych stworzyć płynne przejścia logiczne między slajdami?* Blok ten musi zawierać także komponent prezentujący praktyczne przykłady gotowych rozwiązań automatyzujących i ułatwiających ekspresowe tworzenie prezentacji (dedykowany zarówno osobom zaawansowanym, jak i początkującym, którzy chcą skorzystać z narzędzi generujących gotowe slajdy na bazie AI, np. platformy typu gamma.app, beautiful.ai, slidesai.io, plusai.com, pitch.com).
 - 5.4.3. Mechanizm programistyczny do ewentualnego wykorzystania przez użytkownika: Interaktywny kreator scenariusza – proste pytania startowe, po których system podsuwa szablon struktury narracyjnej w formie rozgałęzionego drzewka decyzyjnego, wizualizującego użytkownikowi konsekwencje wyboru danej ścieżki, wraz z wyposażoną w przycisk „Kopiuj do schowka” Biblioteką Promptów Innovatora (gotowymi instrukcjami do wklejenia do AI).
- 5.5. Moduł 3: Dobór treści, redukcja szumu informacyjnego i kompozycja wizualna (Tworzenie slajdów).
 - 5.5.1. Wkład merytoryczny wideo: Praktyczna nauka selekcji informacji i oczyszczania slajdów z nadmiaru tekstu (zamiana „ścian tekstu” i trudnego żargonu naukowego w krótkie, esencjonalne i chwytliwe hasła). Moduł musi kompleksowo obejmować kwestie projektowania wizualnego, w tym: metodologię ułożenia i kompozycji slajdów, zasady zachowania rytmu wizualnego, reguły doboru jednolitej typografii i kolorystyki oraz zasady prawidłowego doboru profesjonalnych wykresów, ikonografii i autorskich grafik podnoszących czytelność przekazu.
 - 5.5.2. Mechanizm programistyczny do ewentualnego wykorzystania przez użytkownika: np. Laboratorium redukcji *tekstu* i kompozycji – minigra na WordPressie (np. w technologii H5P), w której użytkownik poprzez manualne zaznaczanie i usuwanie zbędnych fraz oczyszcza przykładowy, przeładowany slajd oraz trenuje właściwe rozmieszczenie elementów graficznych na ekranie.

5.6. Moduł 4: Przygotowanie mentalne i ekspresja sceniczna (Warsztat wystąpienia).

5.6.1. Wkład merytoryczny wideo: Kompleksowy warsztat psychologiczny i fizyczny przygotowujący do wejścia na scenę. Zakres modułu obejmuje:

5.6.1.1. Aspekt psychologiczno-awaryjny: Techniki opanowania lęku scenicznego (w tym instruktaż oddechu pudełkowego) oraz opracowanie gotowych skryptów zachowań na wypadek nagłych sytuacji kryzysowych (np. awaria sprzętu, rzutnika, trudne zachowania audytorium).

5.6.1.2. Aspekt ekspresji ciała i głosu: Warsztat prawidłowej postawy na scenie, otwartych gestów dłoni, kontaktu wzrokowego z publicznością, eliminacji słów-wypełniaczy (typu „yyy”, „eee”) oraz zasady operowania głosem, modulacji i unikania monotonii.

5.6.2. Mechanizm programistyczny do ewentualnego wykorzystania przez użytkownika: np. Zintegrowany Generator Planów Awaryjnych i Autorefleksji Scenicznej - dedykowany widget wbudowany w system WordPress (oparty np. na technologii HTML5/H5P lub rozwiązaniu równoważnym), łączący w ramach jednego interfejsu naukę radzenia sobie ze stresem oraz samoocenę warsztatu scenicznego. Mechanizm programistyczny musi zapewniać użytkownikowi realizację trzech kroków: planowanie awaryjne (użytkownik wybiera z interaktywnego menu potencjalny lęk sceniczny (np. awaria sprzętu), system wyświetla profesjonalny skrypt reakcji, a użytkownik w aktywnym oknie tekstowym dopisuje własną notatkę z planem B.), arkusz autorefleksji (użytkownik, po nagraniu próbnej prezentacji własnym telefonem, samodzielnie ocenia swoje wystąpienie, odhaczając na cyfrowej checklistowej liście parametry sukcesu (np. otwarte gesty dłoni, kontakt wzrokowy, eliminację słów-wypełniaczy typu „yyy”, „eee” oraz właściwą modulację głosu) i eksport danych (poprzez aktywację jednego przycisku, system automatycznie agreguje wszystkie wprowadzone przez użytkownika notatki kryzysowe, wyniki samooceny postawy oraz pobrane we wcześniejszych modułach uniwersalne prompty AI, łącząc je w jeden, atrakcyjny graficznie dokument PDF pod nazwą „Niezbędnik sceniczny” gotowy do bezpośredniego pobrania).

5.7. Moduł 5: Krzyżowy ogień pytań (Finałowa Personalizacja i Sesja Q&A).

5.7.1. Wkład merytoryczny wideo: Nauka zachowania zimnej krwi i opanowania emocji podczas trudnych, podchwytliwych pytań ze strony publiczności oraz trening taktyk dyplomatycznych (w tym techniki judo językowego – czyli umiejętności zneutralizowania ataku i obrócenia go w merytoryczny sukces prezentacji).

5.8. ROZSZERZENIE MODUŁU 5 O 3 ELEMENTY DODATKOWE: Mapowanie person decyzyjnych:

5.8.1. Finałowy, niezależny komponent umożliwiający użytkownikowi poszerzenie wiedzy o 3 dodatkowe, niezależne elementy, ściśle powiązane z 3 specyficznymi grupami odbiorców, o których mowa w punkcie 2.2. Wykonawca w warstwie wideo i tekstowej dokona głębokiego zmapowania person decyzyjnych i zaprezentuje, w jaki sposób należy całkowicie przeredagować i dostosować cały przekaz, język oraz strukturę prezentacji pod 3 odrębne grupy odbiorców:

5.8.1.1. Dla profilu Inwestor VC: Przeredagowanie struktury w kierunku logiki rynkowej, modeli biznesowych, skalowalności i zysku (język pieniądza)

- 5.8.1.2. Dla profilu Komitety Grantowe / Uczelnie: Przeredagowanie struktury w kierunku rygoru naukowego, metodologii badawczej, poziomów TRL i procedur formalnych (język procedur).
 - 5.8.1.3. Dla profilu Kapituła Konkursowa: Przeredagowanie struktury w kierunku unikalności, budowania efektu wizerunkowego, promocyjnego i potencjału sukcesu (język sukcesu).
 - 5.8.2. Mechanizm programistyczny do ewentualnego wykorzystania przez użytkownika: np. Opcjonalny mechanizm programistyczny: Symulator nieliniowy wideo (np. moduł H5P Branching Scenario) – krótkie scenki wideo z aktorami wcielającymi się w surowych jurorów. Film automatycznie pauzuje, użytkownik wchodzi w interakcję z aktywnymi polami na ekranie, wybierając ścieżkę dialogową, a system odtwarza wideo-reakcję aktora (scenę sukcesu lub porażki), ucząc nawyków dyplomatycznych i judo językowego w czasie rzeczywistym.
6. Bezpieczeństwo danych (RODO) i technologia Local Storage.
- 6.1. Całkowity brak logowania: W celu zapewnienia pełnego bezpieczeństwa RODO, narzędzie nie może wymagać od użytkowników zakładania kont, podawania danych osobowych ani logowania.
 - 6.2. Pamięć przeglądarki: Wszelkie postępy w nauce, stan ćwiczeń oraz wypracowane notatki zapamiętywane będą lokalnie na urządzeniu użytkownika za pomocą technologii Local Storage.
 - 6.2.1. Wykonawca doda mechanizm/przycisk pozwalający użytkownikowi na manualne wyczyszczenie zapisanych danych (np. „Zresetuj moje postępy”).
 - 6.2.2. Wykonawca zamieści na ekranie startowym czytelny, estetyczny Boks Informacyjny (dymek), informujący, że użytkownik może wrócić do nauki w dowolnym momencie, pod warunkiem korzystania z tego samego urządzenia i przeglądarki.
 - 6.3. Wdrożony system analityczny musi zapewniać ciągłość gromadzenia danych oraz bezterminowe przechowywanie zagregowanych statystyk w bazie danych Zamawiającego. System musi zapewniać częstotliwość automatycznej agregacji danych w czasie rzeczywistym lub w interwałach dobowych. System nie może posiadać ograniczeń licencyjnych dotyczących liczby przechowywanych rekordów i musi umożliwiać dalsze stabilne gromadzenie danych wraz z rozwojem bazy serwerowej Zamawiającego.
7. Technologiczne stworzenie narzędzia i procedura implementacji na stronie Zamawiającego.
- 7.1. Stworzenie środowiska technologicznego platformy: Zadaniem Wykonawcy jest technologiczne stworzenie, skonfigurowanie i zaprogramowanie stabilnego środowiska cyfrowego (silnika narzędzia), które posłuży jako platforma do dystrybucji opracowanych treści filmowych, podręcznikowych oraz opcjonalnych komponentów ćwiczeniowych.
 - 7.2. Narzędzie w warstwie programistycznej musi zostać zrealizowane w oparciu o indywidualnie zaprojektowaną aplikację dedykowaną lub dedykowany moduł funkcjonalny (komponent/wtyczkę), zintegrowany bezpośrednio, z zachowaniem pełnej spójności strukturalnej ze strukturą systemu CMS WordPress strony <https://innowacje.wzp.pl/>.
 - 7.3. Silnik platformy oraz wszelkie ewentualne, dodatkowe mechanizmy wspierające naukę muszą zostać zasilone darmową, otwartą i bezlicencyjną technologią opartą na

standardzie H5P lub rozwiązaniem w pełni równoważnym. Dla uniknięcia wątpliwości: technologia H5P (lub rozwiązanie równoważne) może stanowić komponent wykorzystywany w ramach dedykowanej aplikacji lub wtyczki, o której mowa w pkt 7.2, i nie musi stanowić jedynej ani wyłącznej technologii całego silnika platformy. Zamawiający zakazuje stosowania technologii generujących dla Zamawiającego stałe koszty utrzymania, opłaty subskrypcyjne, licencje stanowiskowe (SaaS) lub opłaty uzależnione od liczby zarejestrowanych użytkowników.

7.4. Procedura implementacji i zamieszczenia narzędzia na portalu (bezpieczeństwo IT):

- 7.4.1. Faza deweloperska i testowa: Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia wszelkich prac programistycznych, konfiguracyjnych oraz testów technicznych wyłącznie w wydzielonym, osobnym i bezpiecznym środowisku testowym Wykonawcy, zabezpieczonym hasłem. Proces ten musi przebiegać bez jakiegokolwiek wpływu na bieżące funkcjonowanie i dostępność oficjalnego, produkcyjnego serwisu Zamawiającego.
- 7.4.2. Odbiór techniczny i akceptacja: Wykonawca zaprezentuje kompletną, działającą i uzupełnioną o wszystkie filmy oraz infografiki platformę pod zamkniętym adresem testowym. Warunkiem przejścia do fazy wdrożenia końcowego jest uzyskanie pisemnej akceptacji technicznej ze strony Zamawiającego.
- 7.4.3. Zamieszczenie na stronie Zamawiającego: Fizyczne przeniesienie, instalacja oraz publiczne uruchomienie gotowego narzędzia w domenie docelowej <https://innowacje.wzp.pl/> zostanie przeprowadzone przez Wykonawcę w uzgodnionym wcześniej terminie określonym w harmonogramie prac. Warunkiem koniecznym do przystąpienia przez Wykonawcę do montażu i uruchomienia kodu na żywej stronie jest wykonanie przez niego pełnej, zapasowej kopii bezpieczeństwa (backupu) całego portalu WordPress oraz jego bazy danych.

7.5. Standardy wizualne, branding i procedury akceptacji graficznej

- 7.5.1. Zgodność z systemami identyfikacji wizualnej: Wszelkie materiały graficzne, ilustracje, layouty oraz elementy wideo tworzące narzędzie muszą zachowywać bezwzględną zgodność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (SIW WZ) oraz Zasadami komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027 (FEPZ).
- 7.5.2. Logotypy i oznaczenia obowiązkowe: Wykonawca zobowiązany jest do prawidłowego opatrzenia struktury narzędzia oraz wszelkich generowanych i pobieranych przez niego materiałów (w tym plików eksportowych PDF – „Niezbędnika scenicznego”) aktualnymi zestawieniami logotypów. Oznaczenia te muszą być w pełni zgodne z: *Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta FE na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji dostępne pod adresem: https://funduszeue.wzp.pl/lista_publicacji/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta/ oraz Zasadami komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027 dostępnymi pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>*
- 7.5.3. Branding dedykowany projektowi: Na każdej pojedynczej stronie oraz w każdym z modułów edukacyjnych narzędzia Wykonawca ma obowiązek trwałego i

widocznego umieszczenia oficjalnego logo projektu unijnego o treści: „Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji”.

- 7.5.4. Ujednolicenie i spójność wizualna: Wszystkie elementy interaktywne, infografiki, podręcznik oraz moduły wideo tworzące narzędzie muszą posiadać jednolitą kolorystykę, typografię oraz formatowanie. Przez spójność wizualną rozumie się stosowanie jednego, logicznego systemu projektowania interfejsu (UI). Zamawiający dopuszcza jednak różnicowanie układu (layoutu) poszczególnych modułów, o ile wynika to bezpośrednio z ich odmiennych funkcji dydaktycznych.
- 7.5.5. Wariantowość projektu graficznego (wybór Zamawiającego): W ramach prac przygotowawczych Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i przedstawienia Zamawiającemu minimum 3 (trzech) różniących się koncepcji graficznych (layoutów) strony głównej narzędzia oraz jednego wybranego modułu. Koncepcje te muszą prezentować odmienne podejścia do organizacji nawigacji, układu treści i charakteru warstwy graficznej. Zamawiający dokona wyboru jednej koncepcji do dalszego rozwoju lub wskaże elementy do połączenia w ostatecznym projekcie.
- 7.5.6. Procedura analizy i akceptacji makiet graficznych: Cały projekt graficzny oraz makietę interfejsu wymagają oficjalnej akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem prac programistycznych.
 - 7.5.6.1. Zamawiający analizuje przedstawione wersje i przekazuje swoje sugestie lub uwagi, których celem jest doprowadzenie narzędzia do maksymalnej estetyki i zgodności z oczekiwaniami projektu.
 - 7.5.6.2. W przypadku zgłoszenia uwag, Wykonawca niezwłocznie wprowadza zmiany i przedstawia poprawioną wizualizację. W celu dbałości o najwyższy standard platformy, proces ten będzie realizowany w ramach zapewnionego czasu na weryfikację, aż do momentu uzyskania pełnej akceptacji i pisemnej lub mailowej zgody Zamawiającego.
- 7.5.7. Legalność i jakość materiałów (Licencje): Wszelkie wykorzystane w narzędziu zdjęcia, ikony i ilustracje muszą posiadać licencje pozwalające na ich publiczne udostępnianie bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych (licencje wieczyste / niewyłączne) lub stanowić całkowicie autorskie opracowanie graficzne Wykonawcy, do którego prawa zostaną przekazane Zamawiającemu.
- 7.6. Pełna dostępność cyfrowa (Zgodność ze standardem WCAG 2.1 na poziomie AA): Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania i zaprogramowania narzędzia w sposób zgodny z przepisami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, według wytycznych WCAG 2.1 na poziomie AA.
 - 7.6.1. Wymagania dla materiałów wideo: Wszystkie filmy edukacyjne, wywiady oraz pigułki wiedzy z prelegentami wdrożone do narzędzia muszą posiadać: profesjonalnie opracowane i zsynchronizowane w czasie napisy dla osób niesłyszących (CC) w języku polskim, z możliwością ich łatwego włączenia/wyłączenia z poziomu odtwarzacza na ekranie, zamieszczoną pod każdym materiałem filmowym pełną, tekstową alternatywę (transkrypcję tekstową wypowiedzi).
 - 7.6.2. Wymagania dla kodu i grafik: Struktura programistyczna darmowej wtyczki H5P/WordPress musi poprawnie współpracować ze specjalistycznymi

czytnikami ekranu, z których korzystają osoby niewidome (m.in. poprzez dodanie tzw. opisów alternatywnych – tagów Alt – do każdej infografiki, ikony, schematu oraz do każdego slajdu w cyfrowym podręczniku).

- 7.6.3. Wymagania dla plików do pobrania: Generowany automatycznie przez system plik PDF („Niezbędnik sceniczny”) musi posiadać strukturę tzw. dostępnego dokumentu cyfrowego (prawidłowe tagowanie nagłówek, warstwę tekstową zamiast obrazu), umożliwiającą jego bezbłędne odczytanie przez programy syntezujące mowę.

8. System analityczny i raportowanie statystyk (Dane dla Zamawiającego).

- 8.1. Wykonawca zobowiązany jest do bezkosztowego wdrożenia i skonfigurowania systemu analityki ruchu na platformie, w pełni zintegrowanego z obecnym systemem statystycznym portalu Zamawiającego (np. Google Analytics 4 lub rozwiązaniem równoważnym).
- 8.2. Wdrożona analityka musi działać w sposób całkowicie bezobsługowy dla Zamawiającego oraz w 100% bezpieczny dla RODO. Na potrzeby zliczania statystyk, o których mowa w pkt 8.3, przez unikalnego użytkownika rozumie się anonimową sesję korzystania z narzędzia, identyfikowaną za pomocą losowego identyfikatora technicznego zapisanego lokalnie w pamięci przeglądarki (Local Storage), bez gromadzenia adresów IP czy jakichkolwiek danych osobowych pozwalających na identyfikację tożsamości osób fizycznych.
- 8.3. System musi w sposób ciągły mierzyć i zapisywać następujące, mierzalne parametry aktywności:
- 8.3.1. łączną liczbę unikalnych użytkowników odwiedzających narzędzie,
 - 8.3.2. średni czas spędzony przez internautów na podstronie Cyfrowego trenera prezentacji,
 - 8.3.3. liczbę uruchomień poszczególnych filmów edukacyjnych w każdym z 5 modułów,
 - 8.3.4. statystykę kliknięć w opcjonalne komponenty ćwiczeniowe i programistyczne opisane w sekcji 5 (np. kwestionariusz diagnozy, laboratorium redukcji tekstu czy generator planów),
 - 8.3.5. łączną liczbę pobrań plików PDF (infografik, podręcznika oraz „Niezbędnika scenicznego”).
- 8.4. Automatyczne raporty kwartalne: Wykonawca zaprogramuje w Panelu Administratora WordPressa dedykowany, uproszczony widok (dashboard) lub skonfiguruje automatyczny raport, który raz na kwartał (lub na każde żądanie Administratora) wygeneruje czytelne, graficzne podsumowanie wyżej wymienionych statystyk, gotowe do bezpośredniego wydruku lub eksportu do pliku Excel.

9. Warunki bezpłatnej gwarancji jakości i rękojmi za wady.

9.1. Okres i bezkosztowy charakter ochrony:

- 9.1.1. Wykonawca zobowiązany jest do świadczenia bezpłatnej asysty technicznej, darmowego wsparcia technicznego oraz pełnej gwarancji jakości i rękojmi za wady przez nieprzerwany okres minimum 24 miesiące od dnia podpisania protokołu odbioru końcowego (premiera narzędzia).
- 9.1.2. Wszelkie czynności realizowane przez Wykonawcę w ramach okresu gwarancyjnego wykonywane będą w ramach zaoferowanej ceny globalnej. Wykonawcy nie przysługuje prawo do żądania jakichkolwiek dodatkowych opłat, abonamentów, subskrypcji czy kosztów licencyjnych.

9.2. Zakres obowiązków Wykonawcy w okresie gwarancji:

9.2.1. Nadzór nad stabilnością środowiska: Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego czuwania nad prawidłowym funkcjonowaniem narzędzia, w tym do nadzoru nad stabilnością kodu zastosowanego narzędzia (opartej o standardy zaoferowane przez Wykonawcę w ofercie) oraz zapewnienia jego pełnej kompatybilności z kolejnymi, oficjalnymi aktualizacjami systemu CMS WordPress wdrażanymi przez Zamawiającego.

9.2.2. Usuwanie awarii i błędów (Czas reakcji): Wykonawca zobowiązany jest do bezkosztowego usuwania wszelkich zgłoszonych przez Zamawiającego błędów programistycznych, graficznych (np. błędy wyświetlania infografik), merytorycznych lub problemów z odtwarzaniem plików wideo. Wykonawca przystąpi do usuwania Awarii Krytycznej (blokującej działanie narzędzia) w czasie do 24 godzin od momentu mailowego zgłoszenia błędu przez pracownika Zamawiającego.

9.2.3. Trwałość odtwarzacza wideo: Wykonawca gwarantuje, że przez cały okres trwania umowy (24 miesiące gwarancji) wszelkie pigułki wiedzy, wywiady oraz scenki nieliniowe z aktorami będą odtwarzały się płynnie, bez zacięć i buforowania, z zachowaniem prawidłowej synchronizacji napisów WCAG. Zastrzeżenie to nie obejmuje przerw w odtwarzaniu wynikających z konfiguracji, planu taryfowego lub ograniczeń konta Vimeo Zamawiającego, do którego Wykonawca nie posiada dostępu administracyjnego.

9.3. Czas reakcji i naprawy (SLA) w okresie 24-miesięcznej gwarancji (liczony w dni robocze):

9.3.1. Błąd Krytyczny (całkowicie uniemożliwiający korzystanie z narzędzia lub odtwarzanie filmów) – Czas reakcji: do 4 godzin roboczych. Czas usunięcia błędu: maksymalnie 3 dni robocze.

9.3.2. Błąd Zwykły (usterki estetyczne, literówki, błędy nieblokujące podstawowej funkcjonalności narzędzia) – Czas reakcji: do 1 dnia roboczego (8 godzin). Czas usunięcia błędu: maksymalnie 7 dni roboczych.

9.4. Aktualizacje systemowe i wyłączenia: Wykonawca zobowiązany jest do bezpłatnej aktualizacji i zapewnienia stabilności wyłącznie tych komponentów, które zostały bezpośrednio dostarczone lub zaprogramowane przez niego w ramach niniejszego zamówienia. Obowiązek ten pod żadnym pozorem nie obejmuje ogólnego rdzenia (Core) CMS WordPress witryny Zamawiającego, systemów hostingowych ani konta platformy Vimeo, za których utrzymanie pełną odpowiedzialność ponosi Zamawiający. Gwarancja nie obejmuje błędów wynikających ze zmian i modyfikacji dokonanych przez Zamawiającego w elementach technicznych środowiska (motyw główny witryny, konfiguracja serwera), które nie były przedmiotem zamówienia, a wpłynęły negatywnie na działanie narzędzia.

10. Harmonogram prac.

10.1. Wykonawca niezwłocznie po podpisaniu umowy opracuje i przekaże do akceptacji Zamawiającego pełnego, szczegółowego i operacyjnego Harmonogramu prac, zwanego dalej harmonogramem.

10.2. Wykonawca zobowiązany jest do ujęcia w Harmonogramie wszystkich kluczowych kamieni milowych, etapów prac scenariuszowych, castingowych, terminów dni zdjęciowych, faz montażowych, okresów testowych w środowisku Staging, a także precyzyjnego określenia daty i procedury technicznej związanej z fizycznym

zamieszczeniem, konfiguracją i publicznym uruchomieniem gotowego narzędzia na produkcyjnej stronie internetowej Zamawiającego <https://innowacje.wzp.pl/>.

10.3. Opracowany przez Wykonawcę szczegółowy Harmonogram musi w całości uwzględniać, odzwierciedlać i logicznie rozwijać ramy czasowe oraz zadania opisane w niniejszym OPZ.

10.4. Opracowany przez Wykonawcę Harmonogram musi uwzględniać czas niezbędny dla Zamawiającego na weryfikację, zgłaszanie ewentualnych korekt oraz merytoryczną akceptację dostarczanych materiałów scenariuszowych i filmowych. Po obustronnym podpisaniu, Harmonogram staje się integralną częścią dokumentacji projektowej i podstawą do bieżącej kontroli postępów prac Wykonawcy.

10.5. Procedura weryfikacji i akceptacji materiałów: Ramy czasowe weryfikacji i bieżącej współpracy nad materiałami.

10.5.1. W celu zagwarantowania najwyższej jakości merytorycznej oraz spójności wizerunkowej portalu, proces wypracowywania poszczególnych elementów Cyfrowego Trenera Prezentacji (w tym m.in. scenariuszy, wkładu do podręcznika, promptów AI oraz gotowych materiałów filmowych) będzie realizowany w oparciu o powtarzalny i bezpieczny dla obu stron cykl weryfikacji:

10.5.1.1. Przekazanie materiałów do weryfikacji: Wykonawca, zgodnie z etapami przyjętymi w Harmonogramie Prac, przygotowuje i przekazuje Zamawiającemu wypracowaną partię materiałów (np. projekty scenariuszy, koncepcje infografik lub zmontowane roboczo pliki wideo) w celu umożliwienia zapoznania się z ich zawartością.

10.5.1.2. Czas na analizę i weryfikację ze strony Zamawiającego: W celu uniknięcia opieszałości Wykonawcy oraz zapewnienia rzetelnej kontroli jakościowej, Wykonawca zobowiązany jest tak zaplanować dostarczanie wersji pierwotnych w harmonogramie szczegółowym, aby Zamawiający miał zapewniony nieprzerwany czas na wnikliwą analizę, testy i zgłoszenie uwag wynoszący: 7 dni roboczych dla materiałów merytoryczno-scenariuszowych oraz 10 dni roboczych na techniczny audyt kodu, dostępności cyfrowej i bezpieczeństwa. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić te terminy w kalendarzu prac. Przekazanie materiałów przez Wykonawcę na mniej niż ww. liczba dni przed końcem danego etapu będzie uznane za uchybienie harmonogramowi z winy Wykonawcy.

10.5.1.3. Testy wydajnościowe (Kryterium Odbiorowe): Wykonawca przeprowadzi techniczne testy wydajnościowe w środowisku docelowym. Sztywnym kryterium odbiorowym jest wykazanie pełnej płynności i stabilności działania narzędzia oraz samej podstrony portalu przy symulowanym, jednoczesnym obciążeniu na poziomie minimum 1000 aktywnych sesji użytkowników, przy czym średni czas odpowiedzi serwera (TTFB) i pełnego załadowania struktury narzędzia nie może przekraczać 2 sekund. Spełnienie niniejszego kryterium jest uzależnione od zapewnienia przez Zamawiającego parametrów serwera zgodnych z minimalnymi wymaganiami technicznymi przedstawionymi przez Wykonawcę zgodnie z pkt 4.3; w przypadku niespełnienia tych parametrów przez infrastrukturę Zamawiającego kryterium to podlega odpowiedniej korekcie uzgodnionej przez Strony.

- 10.5.1.4. Wspólne zatwierdzenie standardu jakości: Wykonawca uwzględnia zgłoszone przez Zamawiającego sugestie i nanosi korekty optymalizujące treść. Warunkiem przejścia przez Wykonawcę do jakichkolwiek kolejnych działań projektowych, produkcyjnych lub programistycznych jest uzyskanie uprzedniej zgody i akceptacji Zamawiającego na każdym etapie prac.
- 10.5.1.5. Wdrożenie i ostateczne zamieszczenie materiału tekstowego, graficznego lub wideo w publicznej przestrzeni internetowej następuje po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego (wyrażonej w formie pisemnej lub za pośrednictwem wiadomości e-mail), potwierdzającej zgodność efektu końcowego z oczekiwaniami projektu.
- 10.5.2. Limity rund akceptacyjnych i ochrona czasu weryfikacji:
 - 10.5.2.1. W ramach każdego z etapów z harmonogramu Wykonawcy przysługuje prawo do przedstawienia wersji pierwotnej oraz maksymalnie 2 kolejnych rund poprawek (łącznie maksymalnie 3 iteracje tego samego dokumentu lub kodu). Ograniczenie to nie dotyczy przypadków, gdy materiały są jawnie niezgodne z wymaganiami OPZ, wytycznymi Funduszy Europejskich lub WCAG.
 - 10.5.2.2. Wykonawca przedstawi szczegółowy harmonogram prac w terminie 7 dni od podpisania umowy. Szczegółowy harmonogram Wykonawcy musi uwzględniać i gwarantować pełne terminy dla Zamawiającego na weryfikację materiałów (wynoszące: do 7 dni roboczych dla materiałów merytoryczno-scenariuszowych oraz do 10 dni roboczych na audyt techniczny). Wykonawca zobowiązany jest tak zaplanować datyienne dostarczenia wersji pierwotnych, aby ewentualne wykorzystanie pełnego limitu 3 rund akceptacyjnych wraz z czasem na ich badanie przez Zamawiającego mieściło się w twardym limicie czasowym danego etapu.
- 11. Jednorazowa kampania promocyjno-informacyjna (pakiet startowy).
 - 11.1. Promocja narzędzia (etap II zadania) ma charakter wyłącznie jednorazowej mini-kampanii realizowanej przez Wykonawcę niezwłocznie po publicznym uruchomieniu Cyfrowego trenera prezentacji i podpisaniu protokołu odbioru etapu I. Kampania ma zostać zakończona w przeciągu 30 dni (poza limitem 140 dni) po zakończeniu etapu I.
 - 11.1.1. Obowiązki w zakresie przygotowania treści (kontentowe): Wykonawca przygotuje i dostarczy Zamawiającemu gotowe, atrakcyjne pakiety materiałów informacyjnych i promocyjnych. Materiały te muszą wykorzystywać angażujące elementy pochodzące z nagranych materiałów wideo i obejmować następujące pakiety:
 - 11.1.1.1. Pakiet na stronę internetową Zamawiającego: tekst o objętości ok. 3 000 znaków (ze spacjami) wraz z zestawem materiałów wizualnych (minimum 2 sztuki infografik i/lub zdjęć).
 - 11.1.1.2. Pakiet do wysyłki mailowej (newsletter): tekst o objętości ok. 1 000 znaków (ze spacjami), skonstruowany w sposób umożliwiający bezpośrednie wdrożenie do systemu wysyłkowego Zamawiającego.
 - 11.1.1.3. Pakiet do mediów społecznościowych (social media): tekst o objętości ok. 500 znaków (ze spacjami). Każdy wpis musi zawierać propozycję dopasowanych hashtagów oraz dedykowany materiał graficzny towarzyszący publikacji.

- 11.1.1.4. Pakiet prasowy (dla mediów): tekst o objętości ok. 3 000 znaków (ze spacjami) wraz z zestawem materiałów wizualnych (minimum 2 sztuki infografik i/lub zdjęć).
- 11.1.2. Obowiązkowe standardy wizualne i informacyjne dla wszystkich materiałów: Wszelkie przygotowane przez Wykonawcę treści, teksty, materiały graficzne, zdjęcia oraz infografiki (wchodzące w skład któregośkolwiek z pakietów opisanych w pkt 11.1.1) muszą zachowywać pełną zgodność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (SIW WZ), dedykowanym brandingiem projektu „Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji” oraz w całości spełniać unijny obowiązek informacyjny (w tym zawierać oficjalną informację o realizacji zadania w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej).
- 11.1.3. Dystrybucja zewnętrzna i kampanie zasięgowe: Wykonawca opublikuje informacje o wspólnym wdrożeniu na własnych, firmowych profilach społecznościowych, roześle pakiet prasowy do ogólnokrajowych i regionalnych mediów technologiczno-gospodarczych oraz na własny koszt zaprojektuje, sfinansuje i przeprowadzi płatną kampanię reklamową:
- 11.1.3.1. Kampania na platformie Facebook: Wykonawca przygotuje i przeprowadzi płatną promocję minimum 3 (trzech) różnych postów sponsorowanych. Kampania musi zostać precyzyjnie skierowana geograficznie (geotargetowanie na Województwo Zachodniopomorskie) oraz niszowo (do osób zainteresowanych tworzeniem prezentacji, biznesem, innowacjami, startupami i nauką). Wykonawca zobowiązany jest do optymalizacji reklam w celu uzyskania łącznego, unikalnego zasięgu na poziomie minimum 20 000 (dwadzieścia tysięcy) odbiorców z regionu, co zostanie udokumentowane oficjalnym raportem statystycznym z panelu reklamowego Meta po zakończeniu działań.
- 11.1.3.2. Wykonawca może dokonać ostatecznej publikacji artykułów w mediach zewnętrznych wyłącznie po uzyskaniu pisemnej lub elektronicznej (e-mail) akceptacji ostatecznej wersji ze strony Zamawiającego.
- 11.1.4. Warunkiem podpisania Protokołu odbioru usług promocyjnych i wypłaty wynagrodzenia za ten etap jest przedstawienie przez Wykonawcę kompletnego raportu z działań promocyjnych, zawierającego aktywne linki (lub skany/podglądy wydań drukowanych) do wszystkich zrealizowanych publikacji, potwierdzające poprawne oznaczenie ich logotypami unijnymi.
12. Szkolenie pracowników Zamawiającego z zakresu obsługi narzędzia.
- 12.1. Warsztat techniczno-merytoryczny: Wykonawca przeprowadzi stacjonarnie (w siedzibie Zamawiającego) lub online minimum 8 godzin szkoleniowych dla maksymalnie 8 pracowników Zamawiającego. Czas ten zostanie podzielony na blok techniczny dla Administratorów (min. 3 godziny) oraz blok redakcyjno-merytoryczny dla Redaktorów treści (min. 5 godzin), tak aby późniejsze aktualizacje tekstów i infografik nie wymagały od urzędu prac programistycznych.
- 12.2. Instrukcje w panelu: Wykonawca dostarczy instrukcje użytkownika w plikach PDF/DOCX, a instrukcja dla Redaktorów treści musi być dostępna bezpośrednio wewnątrz panelu zarządzania WordPresssem w formie czytelnych grafik krok-po-kroku.
13. Zakaz treści komercyjnych i techniczna swoboda komunikatów Zamawiającego.

- 13.1. Narzędzie nie może zawierać w warstwie filmowej, tekstowej oraz graficznej (w tym w bazach promptów AI oraz plikach PDF) jakichkolwiek elementów o charakterze komercyjnym, reklamowym lub promocyjnym, należących do podmiotów prywatnych. Wszelkie przykłady narzędzi (np. systemów AI) podawane w Module 2 muszą odnosić się wyłącznie do darmowych lub powszechnie dostępnych wersji demonstracyjnych (standard rynkowy), bez promowania konkretnych komercyjnych dostawców usług szkoleniowych czy doradczych.
- 13.2. Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania i zaprogramowania platformy w taki sposób, aby zapewnić Zamawiającemu pełną i samodzielną możliwość techniczną umieszczania własnych, bezpłatnych komunikatów informacyjnych oraz promocyjnych (np. o aktualnych wydarzeniach, bezpłatnych warsztatach czy publikacjach).
- 13.2.1. Miejsca na te komunikaty (np. w formie estetycznych, dedykowanych boksów informacyjnych) muszą zostać zaprogramowane na ekranie startowym oraz na finałowych planszach podsumowujących każdego z 5 modułów. Dodawanie, edycja oraz usuwanie tych komunikatów przez Zamawiającego musi odbywać się w sposób prosty, bezpośrednio z poziomu Panelu Redaktora CMS WordPress, bez konieczności angażowania programistów i ponoszenia jakichkolwiek kosztów technicznych.

14. Prawa autorskie.

- 14.1. Zamówienie obejmuje przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów (scenariuszy, treści merytorycznych, filmów, grafik, promptów) oraz udzielenie bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z komponentów technologicznych i kodu źródłowego silnika narzędzia. Wykonawca dostarczy wszystkie pliki źródłowe (np. pliki projektowe grafik, pliki instalacyjne/eksportowe modułów) w formatach umożliwiających ich dalszą, samodzielną edycję przez Zamawiającego (np. paczki .h5p). Możliwość samodzielnej edycji przez Zamawiającego obejmuje w szczególności teksty, grafiki, linki, materiały dodatkowe oraz wybrane elementy interaktywne niewymagające ingerencji w kod źródłowy. W przypadku modułów niestandardowych (np. dedykowane wtyczki, custom PHP/JS), pliki źródłowe muszą zostać dostarczone w formacie w pełni umożliwiającym bezproblemowy odczyt i edycję, tj. w postaci kodu źródłowego nieobfuskowanego i nieskompilowanego, zawierającego podstawowe komentarze programistyczne (wyklucza się przekazanie wyłącznie zminiifikowanych plików produkcyjnych, np. bundle.min.js).

15. Współpraca z Zamawiającym.

- 15.1. Wszystkie podejmowane przez Wykonawcę czynności mające wpływ na realizację zadania wymagają akceptacji Zamawiającego.
- 15.2. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zastrzeżeń związanych z wykonywaniem przedmiotu zamówienia Wykonawca ma obowiązek skorygowania sposobu realizacji zamówienia lub niezwłocznego odniesienia się do wniesionych uwag lub zastrzeżeń.
- 15.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym etapie i oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w szczególności przekazywania na każdą prośbę Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia oraz konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.

- 15.4. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia ze szczególną starannością.
- 15.5. Wykonawca podczas realizacji zamówienia musi przestrzegać zasad dostępności, równości szans i niedyskryminacji (w szczególności nie naruszać równości płci), o których mowa w "[Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](#)" oraz postępować zgodnie z obowiązującymi normami etycznymi i prawnymi, zapewniając neutralność i brak wykluczenia którejkolwiek z grup społecznych.

16. Informacja na temat źródła finansowania.

- 16.1. Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczania informacji o źródle finansowania przedmiotu zamówienia na wszystkich stworzonych w toku prac materiałach: Przedmiot zamówienia został realizowany w ramach projektu pn.: Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji, ze środków Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji."

17. Istotne informacje dotyczące wyceny

- 17.1. Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.
- 17.2. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- 17.3. Kalkulacja powinna zawierać:
cena netto zł, / brutto zł, stawka VAT..... zł
- 17.4. Uprzejmie proszę o przesłanie proponowanych kwot wykonania zamówienia udzielając odpowiedzi na załączonym formularzu stanowiącym Załącznik nr 1) na adres projektinnowacje@wzp.pl do dnia 10 września 2026 roku.
- 17.5. Wycena musi obejmować pełny zakres prac określonych w opisach przedmiotu zamówienia oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane. Ceny jednostkowe podane w szacowaniu powinny być kompletne i obejmować wszystkie koszty związane z realizacją danej części zamówienia, w tym wszelkie niezbędne działania, materiały, opracowania oraz koszty osobowe.
- 17.6. Przedstawione zapytanie o szacunkową wartość zamówienia nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zamówienia rozumieniu Kodeksu Cywilnego.