



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Pomorze Zachodnie**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne



**Szczecin, 13 lipca 2016 r.**

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**dotyczące** promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (dalej RPO WZ) podczas cyklu koncertowego Morze Muzyki w Szczecinie (dalej Wydarzenie).

### **ZAMAWIAJĄCY:**

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, Szczecin

### **1. Opis Przedmiotu Zamówienia:**

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia wykonawca przeprowadzi następujące działania promocyjne RPOWZ w ramach realizacji Wydarzenia:

#### 1.1. Ekspozycja logo RPOWZ na

- a) materiałach poligraficznych (plakaty, ulotki, bilety), w reklamie prasowej, nośnikach wielkoformatowych, w Internecie, w tym na portalu społecznościowym

#### 1.2. Informacja nt RPOWZ na materiałach poligraficznych, w reklamie prasowej, outdoor oraz Internecie

#### 1.3. Promocja Zamawiającego realizowana będzie również poprzez:

- a) umieszczenie minimum 2 roll-upów reklamowych w miejscu realizacji koncertu;
- b) informację w spocie radiowym;
- c) emisję Informacji nt. RPOWZ w mailingu do subskrybentów wykonawcy;
- d) poinformowanie o udziale środków RPOWZ w trakcie zapowiedzi koncertów przez konferansjera

#### 1.4 Wykonawca przeprowadzi konferencję nt. możliwości finansowania projektów w ramach RPOWZ przez co rozumie się zapewnienie sali konferencyjnej na minimum 100 - maksimum 200 osób w miejscu organizacji koncertów, zapewnienie miejsc siedzących, nagłośnienia, rzutnika i ekranu oraz prowadzącego. Dodatkowo zapewnienie stolików na potrzeby organizacji sekretariatu (rejestracja gości) oraz na potrzeby organizacji cateringu (catering, zaproszenia i rekrutacja po stronie Zamawiającego);

(Wykonawca może zaproponować zarówno inne, dodatkowe formy promocji, które podlegać będą ocenie)

### **2. Termin realizacji:**

Trzeci kwartał 2016 roku.

### **3. Kryteria oceny ofert:**

- cena 40 %;

- koncepcja organizacji wydarzenia – 50 %
- Doświadczenie wykonawcy – 10 %

3.1 Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 40\% \text{ (waga kryterium)}$$

Zamawiający przeznaczy kwotę do 40 000 brutto, za realizację przedmiotu zamówienia.

3.2 Koncepcja organizacji wydarzenia.

Zamawiający oceniać będzie atrakcyjność, wyjątkowość, zasięg, potencjał do zgromadzenia publiczności i oddźwięku w mediach, propozycję miejsca konferencji oraz promocji Zamawiającego. Opis koncepcji organizacji musi zawierać informacje niezbędne do oceny potencjału wydarzenia.

Punkty za koncepcję organizacji wydarzenia zostaną przyznane w następujący sposób:

- 1 – koncepcja nieatrakcyjna o małym potencjale promocyjno-informacyjnym, nieodpowiednia lokalizacja, mało nośna medialnie;
- 2 – koncepcja o niewielkim potencjale, małym zasięgu, wydarzenie nie gwarantuje przyciągnięcia uczestników;
- 3 – koncepcja o średnim potencjale, średnim zasięgu, wydarzenie ma średnią szansę zaistnieć w mediach i w świadomości ogółu;
- 4 – koncepcja o zadowalającym potencjale promocyjnym i organizacji, ma szansę zaistnieć w mediach i zgromadzić widzów;
- 5 – koncepcja bardzo dobra o dużym potencjale promocyjnym, organizacja zapewni przyciągnięcie widzów i oddźwięk w mediach;
- 6 – koncepcja wyjątkowa, o niespotykanej skali lub prestiżu a także stanowiąca bardzo dobry nośnik promocyjny, gwarantuje zainteresowanie medialnie;

$$\frac{\text{Punkty oferty badanej}}{\text{Oferta z największą liczbą punktów}} \times 100 \times 50\% \text{ (waga kryterium)}$$

Uwaga: W przypadku zawarcia umowy, koncepcja oraz sposoby promocji wskazane przez Wykonawcę muszą być realizowane.

3.3 Doświadczenie wykonawcy (Wykonawca powinien wykazać, że organizował minimum dwa podobne wydarzenia, pod hasłem wydarzenie, zamawiający rozumie cykl minimum dwóch koncertów z udziałem gwiazd światowego formatu)

Punkty za kryterium „doświadczenie wykonawcy” zostaną przyznane w następujący sposób:

- 2 zrealizowane wydarzenia – 0 pkt.
- 3 zrealizowane wydarzenia – 2 pkt.
- 4 zrealizowane wydarzenia – 4 pkt.
- 5 zrealizowanych wydarzeń – 8 pkt.
- 6 i więcej zrealizowanych wydarzeń – 10 pkt.

#### 4. Oferta powinna zawierać:

4.1 cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia;

4.2 informację potwierdzającą, że wydarzenie, którego dotyczy oferta (lub wydarzenie podobne tj. o podobnej formule i podobnej liczbie widzów) odbyło się co najmniej dwa razy;

L.p	Nazwa wydarzenia	Liczba widzów	Miejsce, termin
1			
2			
...			

4.3 koncepcję wydarzenia;

4.4 Wskazanie miejsca organizacji konferencji;

4.5 w przypadku, kiedy oferent jest podmiotem różnym od organizatora - wstępną zgodę organizatora wydarzenia na przeprowadzenie promocji w formie opisanej w OPZ.

#### **5. Miejsce i termin złożenia oferty:**

Ofertę należy dostarczyć do dnia 18 lipca 2016 r. do godziny 10:00 drogą elektroniczną na adres: [nwolska@wzp.pl](mailto:nwolska@wzp.pl) – decyduje data otrzymania maila na ww. adres.

W przypadku pytań proszę o kontakt tel: 91-44-19-195.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji oferty.**

**Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.**