

Zapytanie ofertowe
w postępowaniu o wartości zamówienia
nie przekraczającej równowartości kwoty wymienionej w art. 4 p. 8 ustawy Pzp

Województwo Zachodniopomorskie zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia na świadczenie usług prelekcji oraz moderowania paneli wykładowych i warsztatowych V Międzynarodowego Kongresu Kreatywnego Design Plus (zapewnienie prelegentów i moderatorów na potrzeby wydarzenia).

1. Zamawiający.

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP PL 8512871498, Regon 811-68-38-76

2. Opis przedmiotu zamówienia

Wspólny Słownik Zamówień (kod CPV): 80000000-4 usługi edukacyjne i szkoleniowe

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

3.1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług prelekcji oraz moderowania paneli wykładowych i warsztatowych V Międzynarodowego Kongresu Kreatywnego Design Plus (zapewnienie prelegentów i moderatorów na potrzeby wydarzenia), który odbędzie się w Szczecinie w dniach 15-16 października 2020 r.

3.2. Zakres tematyczny konferencji, która będzie podzielona na panel wykładowy (on-line) i warsztaty, obejmie kwestie szeroko pojętej turystyki kreatywnej, gdzie sama turystyka stanowi ważny element w tworzeniu żywego sektora kreatywnego. Kreatywność otwiera poligon doświadczalny dla sprawdzenia opłacalności produktów lokalnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Innowacyjność może być właściwym sposobem na wprowadzenie unikatowej oferty na nowe rynki, które szybko ją wchłoną dostarczając dużo satysfakcji jednocześnie producentom i klientom. Turystyka, kreatywność, innowacyjność idą ze sobą w parze. Uzupełniają się wchodząc wręcz w symbiotyczną relację. Ponadto turystyka stanowi ważny element w tworzeniu żywego sektora kreatywnego. Nieszablonowe myślenie może pomóc w utrzymaniu lub wykreowaniu zupełnie nowego, unikatowego charakteru miejsca działalności, na którą nie ma wystarczającego popytu lokalnego. Kreatywność otwiera poligon doświadczalny dla sprawdzenia opłacalności produktów lokalnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Innowacyjność może być właściwym sposobem na wprowadzenie unikatowej oferty na nowe rynki, które szybko ją wchłoną dostarczając dużo satysfakcji jednocześnie i producentom i klientom. Ponadto turystyka może przyczynić się do zwiększenia otwartości i elastyczności "społeczności gospodarzy", prowadząc do zwiększenia lokalnego popytu na produkty i usługi sektora kreatywnego. Smart turystyka, zrównoważona turystyka i ekoturystyka, enoturystyka, turystyka zgamifikowana - wszystkie te formy turystyki mogą trafić w gust coraz bardziej wymagającego i jednocześnie znudzonego masowym wypoczynkiem turysty oraz zastąpić dotychczasowy model odpoczynku: 3×S: słońce (sun), morze (sea), piasek (sand).

- 3.3. Wykłady merytoryczne oraz dyskusje zaplanowane na dzień 15 października 2020 r. odbędą się on-line, natomiast warsztaty zaplanowane na 16 października 2020 r., odbędą się w siedzibie Akademii Sztuki w Szczecinie.
- 3.4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić do przeprowadzenia poszczególnych elementów merytorycznych konferencji kadre zgodnie z funkcjami i ilościami wskazanymi w poniższej tabeli.

Dni Konfer.	Element programu	Moderator główny konferen.	Goście specjalni	Prelegenci konferencji	Moderator warsztatów
Dzień I	Panel wykładowy	TAK	2	6	0
Dzień II	Warsztaty	NIE	0	0	4

- 3.5. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić wymagany zespół osób (tj. moderatora, gości specjalnych; prelegentów konferencji, moderatorów warsztatów), którzy spełnią wymagania określone przez Zamawiającego.
- 3.6. Zamawiający dopuszcza sytuację, w której te same osoby będą pełniły zarówno funkcję moderatorów warsztatów/wykładu jak i prelegentów konferencji.
- 3.7. Zamawiający każdorazowo będzie akceptował kandydatury moderatorów warsztatów/wykładu oraz prelegentów.
- 3.8. Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z udziałem prelegentów oraz moderatorów warsztatów/wykładu w konferencji, w tym koszty wynagrodzenia oraz w przypadku osób prowadzących warsztaty koszty dojazdu, noclegu i wyżywienia.

3.9. Moderator główny konferencji

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia moderatora głównego konferencji, do obowiązków którego należało będzie:

- prowadzenie pierwszego dnia konferencji,
- zapowiadanie kolejnych gości,
- pilnowanie zgodnego z harmonogramem przebiegu konferencji,
- skontaktowanie się z prelegentami biorącymi udział w pierwszym dniu wydarzenia, przed wyznaczonym terminem konferencji i ustalenie z nimi tematów prelekcji oraz zaplanowanie wraz z nimi przebiegu całości dyskusji,
- dbanie o utrzymanie dynamiki dyskusji i dyscypliny czasowej wśród prelegentów występujących w pierwszym dniu wydarzenia.

Wymagania względem moderatora głównego:

- moderator powinien być osobą wiarygodną i rozpoznawalną w krajowej przestrzeni medialnej,
- moderator powinien posiadać doświadczenie w wystąpieniach z zakresu tematyki będącej przedmiotem konferencji,
- moderator powinien posiadać w swoim dorobku zawodowym znaczące dla dziedziny przemysłów kreatywnych i/lub turystyki projekty i/lub publikacje.

3.10. Goście specjalni

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia dwóch gości specjalnych do prowadzenia dwóch wykładów na początku i na końcu pierwszego dnia konferencji.

Gościem specjalnym powinny być osoby/eksperti rozpoznawalni w przestrzeni publicznej, posiadający doświadczenie w podobnych wystąpieniach oraz głęboką wiedzę i doświadczenie praktyczne prezentowanej dziedzinie (np. dziennikarze, influencerzy).

3.11. Prelegenci konferencji

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia prelegentów konferencji (6-8 osób), do obowiązków których należało będzie:

- udział w panelu wykładowym, który odbędzie się on-line
- udział w dyskusji pomiędzy prelegentami a uczestnikami konferencji,
- udzielanie odpowiedzi na ewentualne pytania od uczestników konferencji,
- udział moderatora w konsultacjach w celu przygotowania się do panelu dyskusyjnego.

Wymagania względem prelegentki/ta:

- prelegent/ka musi posiadać min. trzyletnie doświadczenie zawodowe i/lub naukowe w problematyce związanej z turystyką i/lub przemysłami kreatywnymi oraz posiadać wysokospecjalistyczną wiedzę poświadczoną publikacjami i/lub innymi materiałami, które prezentują jego dorobek zawodowy i/lub naukowy związany z zakresem tematyki konferencji lub/i
- powinien/na posiadać doświadczenie w pracy w firmie/organizacji/instytucji wspierającej rozwój sektorów kultury i przemysłów kreatywnych lub/i turystyki lub/i
- być przedstawicielem startupu, spin-offów lub firm rozpoznawalnej marki branż kreatywnych lub/i
- być nauczycielem akademickim mającymi doświadczenie merytoryczne wynikające z prowadzenia badań dotyczących przemysłów kultury lub/i turystyki.

Zamawiający wymaga, aby 1-2 prelegentów związanych było z województwem zachodniopomorskim. Prelegenci spoza województwa powinni być osobami rozpoznawalnymi publicznie, co najmniej w szeroko rozumianym środowisku kultury i przemysłów kreatywnych.

Zamawiający wymaga, aby w konferencji wzięli udział eksperci zagraniczni (min. 2 osoby).

3.12. Moderatorzy warsztatów

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia moderatorów warsztatów, do obowiązków których należało będzie przygotowanie i poprowadzenie warsztatów z zakresu kształtowania kompetencji przedsiębiorczych osób z branż kreatywnych.

UWAGA: Zamawiający dopuszcza możliwości prowadzenia warsztatów przez więcej niż jednego moderatora. Zamawiający nie dopuszcza jednak prowadzenia więcej niż 2 warsztatów przez jednego moderatora.

Wymagania i obowiązki moderatorów warsztatów:

- moderator powinien być popularyzatorem nauki, kreatywności, turystyki i innowacji,
- moderator musi posiadać doświadczenie w organizacji zajęć warsztatowych,
- warsztaty powinny zostać przeprowadzone w oparciu o metody aktywizujące uczestników.

Wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia materiałów oraz pomocy dydaktycznych niezbędnych do realizacji warsztatów.

4. Opis warunków udziału w postępowaniu

Do składania ofert zapraszamy Wykonawców, którzy spełniają łącznie warunki:

Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, tj.:

- a. prelegenci i moderatorzy warsztatów muszą posiadać doświadczenie wskazane w pkt. 3.9-3.12.
- b. nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności

związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5. Kryteria oceny ofert:

Po spełnieniu przez oferentów wszystkich wskazanych wyżej kryteriów i warunków udziału w postępowaniu, każda ważna oferta poddana zostanie ocenie punktowej. Zamawiający przy wyborze oferty będzie się kierować kryterium „cena” 50% oraz kryterium „liczba przedstawionych kandydatów na moderatorów, gości specjalnych i prelegentów” 50%.

a. W kryterium „Cena” (waga 50%) ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów w kryterium „Cena”} = \frac{C_{\max} - C_o}{C_{\max} - C_{\min}} \times 50\% (\text{waga}) \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{\max} – najwyższa akceptowalna cena brutto¹

C_{\min} – 70% najwyższej akceptowalnej ceny brutto (70% C_{\max})²

C_o – cena brutto oferty ocenianej (cena podana przez Wykonawcę w Ofercie cenowej)

¹ Uwaga! C_{\max} jest kwotą jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia i wynosi ona 42.000 złotych brutto. Oferta z ceną brutto przekraczającą tę kwotę zostanie odrzucona.

² Uwaga! W przypadku, gdy wpłynie oferta z ceną brutto poniżej C_{\min} – Zamawiający (działając zgodnie z art. 90. ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych) zwróci się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień (w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny), że nie jest to cena rażąco niska. Jeżeli Wykonawca udowodni, że zaoferowana przez niego cena nie jest rażąco niska, wówczas zaoferowana przez niego cena zostanie podstawiona do wzoru jako C_{\min} .

b. W kryterium „Liczba przedstawionych kandydatów na moderatorów, gości specjalnych i prelegentów” (waga 50%) ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi założeniami:

- Podstawą do obliczenia punktów w tym kryterium będzie liczba przedstawionych (wskazanych w ofercie) przez Wykonawcę moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów spełniających warunki udziału w postępowaniu opisane powyżej.

- Wykonawca otrzyma w tym kryterium następującą liczbę punktów:

0 pkt – w przypadku, gdy przedstawi (wskaże w ofercie) 13 moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów spełniających warunki udziału w postępowaniu (tj. w przypadku, gdy Wykonawca przedstawi minimalną liczbę gości specjalnych wymaganą na spełnienie warunku udziału w postępowaniu).

10 pkt – w przypadku, gdy przedstawi (wskaże w ofercie) 15 moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów spełniających warunki udziału w postępowaniu.

20 pkt – w przypadku, gdy przedstawi (wskaże w ofercie) 17 moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów spełniających warunki udziału w postępowaniu.

30 pkt – w przypadku, gdy przedstawi (wskaże w ofercie) 19 moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów spełniających warunki udziału w postępowaniu.

40 pkt – w przypadku, gdy przedstawi (wskaże w ofercie) 21 moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów spełniających warunki udziału w postępowaniu.

50 pkt – w przypadku, gdy przedstawi (wskaże w ofercie) 23 lub więcej moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów spełniających warunki udziału w postępowaniu.

UWAGA: Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia skróconego opisu zdobytego doświadczenia zawodowego i/lub naukowego oraz opis świadczonych usług o podobnym charakterze przedstawionych (wskazanych w ofercie) kandydatów na moderatorów warsztatów, gości specjalnych i prelegentów.

6. Pozostałe postanowienia

- 6.1. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- 6.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zapytanie ofertowe i jest ono dla nich wiążące.
- 6.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 6.4. W niniejszym postępowaniu wszelkie informacje przekazywane są drogą elektroniczną.
- 6.5. Oferta ze strony Wykonawcy musi spełniać wszystkie wymagania stawiane w zapytaniu ofertowym i być złożona na wzorze oferty dołączonym do niniejszego zapytania (załącznik nr 1).
- 6.6. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
- 6.7. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
- 6.8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
- 6.9. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
- 6.10. Oferty są przygotowywane na koszt Wykonawców.
- 6.11. W razie złożenia więcej niż jednej oferty przez wykonawcę, wszystkie złożone przez niego oferty podlegają odrzuceniu.
- 6.12. Składając ofertę Wykonawca oświadcza, iż wysokość wynagrodzenia jest tak skalkulowana, aby stawka godzinowa nie była niższa niż stawka określona w ustawie z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz.U. z 2018 r. poz. 2177 z późn. zm.).

D Y R E K T O R
Wydziału Współpracy
Terytorialnej i Turystyki
Damian Grześ

7. Sposób porozumiewania się z Zamawiającym

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego w formie elektronicznej o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Ze strony Zamawiającego uprawnionym do udzielania wyjaśnień jest:

- Paulina Chmielowska, e-mail: pchmielowska@wzp.pl (w dniach 17-24.07)
- Marta Ciesielska, e-mail: mciesielska@wzp.pl (w dniach 13-16.07 i po 27.07)

8. Sposób przygotowania ofert oraz miejsce i termin ich składania

Oferty należy przesłać na formularzu, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, w formie elektronicznej na adres: mciesielska@wzp.pl w terminie do dnia 27 lipca 2020 r. do godz. 15.30.

Do oferty należy załączyć upoważnienie osoby reprezentującej Oferenta.

.....
miejsce i data sporządzenia oferty

.....
(pieczęć adresowa wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

w postępowaniu o wartości zamówienia
nie przekraczającej równowartości kwoty wymienionej w art. 4 p. 8 ustawy Pzp

DANE WYKONAWCY:

Nazwa.....

Adres.....

Numer telefonu.....

NIP.....

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące zapewnienia prelegentów oraz moderatorów podczas
V Międzynarodowego Kongresu Kreatywnego Design Plus
oferuję wykonanie zamówienia za cenę, podaną jako łączne wynagrodzenie Wykonawcy za zrealizowanie całego
zakresu zamówienia.

cena netto: zł

słownie: zł,

cena brutto: zł

słownie: zł,

w tym należny podatek VAT: %, tj.: zł

słownie: zł,

Cena ofertowa obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem całości zamówienia, w tym zobowiązania
wobec ZUS i US, leżące po stronie zamawiającego i wykonawcy.

Oświadczam, że:

1. zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń,
2. spełniam wymagania wskazane w pkt. 4 zapytania ofertowego,
3. uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres 30 dni, począwszy od dnia, w którym upływa termin składania ofert,
4. osobą do kontaktów z Zamawiającym jest:

imię i nazwisko:, nr tel.:, adres e-mail:
zakres odpowiedzialności:

W załączeniu dokument potwierdzający reprezentację osoby działającej w imieniu Oferenta.

Świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 k.k oświadczam, że oferta oraz załączone do niej dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień złożenia oferty.

.....
Data i podpis osoby reprezentującej Oferenta