

Załącznik nr II. Wzór informacji z działań informacyjnych i promocyjnych

Nazwa programu:	
Okres sprawozdawczy:	<i>od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.</i>
Osoba do kontaktu:	<i>imię i nazwisko: Justyna Jarosz Instytucja Zarządzająca: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego Instytucje Pośredniczące: Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie, Biuro ZIT SSOM, ZIT Koszalin Numer telefonu: 091 44 19 193 Adres e-mail: justynajarosz@wzp.pl</i>

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucje Pośredniczące oraz Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego prowadziły działania mające na celu informowanie mieszkańców regionu o możliwościach finansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 oraz Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych na 2017 rok. Były one adresowane przede wszystkim do potencjalnych beneficjentów programu. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Tabela nr 1

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń					
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji		Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP): 1. aktualizacja dokumentów strategicznych i planistycznych na potrzeby systemu informacji i promocji w zakresie FE oraz ich interpretacje; 2. analiza i opiniowanie dokumentów operacyjnych i ich aktualizacji (roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych dla RPO WZ); 3. analiza i opiniowanie sprawozdań okresowych i rocznych z działań informacyjnych i promocyjnych sporządzanych; 4. przygotowanie zbiorczego sprawozdania z realizacji działań informacyjno-promocyjnych dla RPO WZ (sprawozdanie z realizacji Strategii komunikacji RPO WZ); 5. IZ RPO zapewniają współpracę w ramach realizacji działań informacyjnych i promocyjnych na poziomie regionalnym w zakresie funduszy Polityki Spójności;	---	---	---
Udział w grupach		(IZ RPO) Pierwsze spotkanie Grupy roboczej ds. informacji promocji Funduszy Europejskich w województwie zachodniopomorskim. Tematem głównym była: promocja kluczowych działań i projektów. Liczba uczestników : 16	13.07	5 000,00	576,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		(IZ RPO) Drugie spotkanie Grupy roboczej ds. informacji promocji Funduszy Europejskich w województwie zachodniopomorskim. Tematem głównym była: promocja zasady równej dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i jak jest ona realizowana w projektach beneficjentów. Uczestnicy odbyli szkolenie nt. Wytocznych w zakresie realizacji zasady równych szans, przykładów dobrych i złych praktyk w tym zakresie. Liczba uczestników : 23	29.11		3 174,00 zł
		(IZ RPO) W roku 2017 pracownicy IŻ uczestniczyli w spotkaniach Grupy Sterującej organizowanych przez MIR w następujących terminach: 24-25.01.2017 20-21.06.2017 26-27.09.2017 a także brali udział w szkoleniach odbywających się w ramach GS: „Szkolenie z zakresu używania prostego języka w realizacji zagadnień FE” oraz „Szkolenie z zakresu działań informacyjno-promocyjnych w internecie”			
Współpraca międzynarodowa		---	---	---	---

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy		---	---	---	---
Inne		(ZIT SOM) Konferencja ogólnopolska dot. realizacji ZIT pn. „Zintegrowane inwestycje terytorialne jako impulsy dla zrównoważonego rozwoju” – 100 osób	6-8.08	50 000,00 zł	80 242,42 zł
2. Działania informacyjne					
System informacji - sieć PIFE	<p>W sprawozdaniu z RPO: informacja:</p> <p>Sieć PIFE w województwie zachodniopomorskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/63/14 między MliR a Województwem Zachodniopomorskim. W województwie w roku 2017 funkcjonował główny punkt w Szczecinie i cztery punkty lokalne w następujących miejscowościach: Szczecinku, Pyrzycach, Gryfiach i Koszalinie.</p> <p>Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2018 roku zostały przedstawione w Raporcie merytorycznym z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/63/14 z dnia 28 kwietnia 2014 r. z działalności Sieci PIFE w województwie zachodniopomorskim oraz Wniosku o rozliczenie I, II i III transzy dotacji transzy dotacji celowej za okres od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 Umowa nr numerze DIP/BDG-II/POPT/63/14.</p> <p>Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MliR. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>				
Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	(WUP) Stała aktualizacja serwisu www.wup.pl/rpo obejmująca tematykę związaną z wdrażaniem i realizacją RPO WZ 2014 - 2020.	2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Łączna liczba wyświetleń 145 803.</p> <p>WUP w Szczecinie na bieżąco prowadzi działania informacyjno-promocyjne na portalu społecznościowym facebook – www.facebook.com/wupszczecin.</p>			
Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	<p>(ZIT SOM)</p> <p>Stała aktualizacja portalu ZIT SOM www.zit-som.szczecin.pl</p> <p>Łączna liczba wyświetleń 12 153</p>	2017	1 000,00	367,77
Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	<p>(ZIT KKBOF)</p> <p>Prowadzenie strony internetowej www.koszalin.pl/zit. Ogłoszenia i wyniki naborów, informacje o dokumentach programowych i zmianach w dokumentacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Łączna liczba wyświetleń 9 935</p>	2017	0,00 zł	0,00 zł
Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Modernizacja Serwisu internetowego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Na Przedmiot Zamówienia składało się wykonanie przez Wykonawcę dzieła w postaci modyfikacji Systemu (Oprogramowania systemowego) na którym opiera się działanie Serwisu internetowego RPO WZ, (Przegląd i aktualizacje obecnej wersji CMS i wszystkich jego komponentów, Moduł do generowania złożonych formularzy, Funkcjonalność tzw. pomocy kontekstowej, Moduł do wdrożenia tzw. „przyjaznych linków”, Moduł repozytorium plików, Modyfikacja funkcjonalności publikacji naborów, Aktualizacja tworzenia złożonych tabel, Funkcjonalność wymuszania zaznaczania</p>	2017	100 000,00 zł	77 433,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>ustalonych pól wyboru, Funkcjonalność podziału użytkowników tego samego typu na różne grupy, 4 nowe podserwisy o layoucie strony głównej wraz z możliwością modyfikacji, Funkcjonalność publikacji treści w podserwisach na podstawie kategorii oraz świadczenie przez Wykonawcę Usługi Rozwoju, (Instalacja i konfiguracja nowych modułów CMS, Wykonywanie dodatkowych prac zleconych, Okresowe szkolenia przedstawicieli Zamawiającego).</p> <p>Stałe aktualizowanie treści na własnych stronach internetowych oraz w Portalu Funduszy Europejskich.</p> <p>Zamieszczanie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji</p> <p>Korzystanie z Bazy Wiedzy o Funduszach Europejskich.</p> <p>Uzupełnianie informacji o projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 w Mapie Dotacji UE</p> <p>- oszczędności w budżecie na 2017 r. wynikają z niższej ceny niż zakładano za wykonanie usługi przez Wykonawcę w ramach realizacji zamówienia Modernizacja Serwisu internetowego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.</p> <p>Liczba wyświetleń: 1 033 236</p>			
Inne	1,2,3,4	<p>(WUP)</p> <p>Prowadzenie Biura Informacji i Promocji EFS w Szczecinie i Koszalinie w celu m.in. świadczenia usług informacyjnych,</p>	2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		doradczych i szkoleniowych. Łącznie udzielono konsultacji w liczbie 2 041 (za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, kontaktu osobistego jak i telefonicznie).			
Inne	1,2	(WUP) WUP w Szczecinie na bieżąco organizował, w zależności od potrzeb i terminów ogłaszanych naborów wniosków, spotkania informacyjne dotyczące regulaminów konkursowych dla działań wdrażanych w ramach Osi VI, VII i VIII RPO WZ 2014 - 2020. Łącznie zostało zorganizowanych 20 spotkań, w których uczestniczyło 199 osób.	2017	2 000,00 zł	964,25 zł
Inne	1,2	(WUP) Spotkanie dot. omówienia bieżącej realizacji projektów pozakonkursowych w ramach Działania 6.5 <i>Kompleksowe wsparcie dla osób bezrobotnych, nieaktywnych zawodowo i poszukujących pracy, znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy obejmujące pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy oraz działania na rzecz podnoszenia kwalifikacji zawodowych</i> Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 oraz Poddziałania 1.1.2 <i>Wsparcie udzielane z Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych</i> Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020. W spotkaniu uczestniczyli Dyrektorzy powiatowych urzędów pracy województwa zachodniopomorskiego. Łącznie w spotkaniu udział wzięły 22 osoby.	18.05.2017		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Inne	1,2	(WUP) Spotkanie Dyrektorów powiatowych urzędów pracy województwa zachodniopomorskiego wraz z przedstawicielami Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, dotyczące realizacji projektów pozakonkursowych powiatowych urzędów pracy w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. W spotkaniu udział wzięło 17 osób .	14.11.2017		
Inne	1,2,3,4	(WUP) Udział w konferencji Westpomeranian Greenfield 2017 „ Potencjał Inwestycyjny Pomorza Zachodniego ” w Choszcznie. Wydarzenie to było skierowane zarówno do tych przedsiębiorców, którzy już działają na terenie województwa zachodniopomorskiego, jak i do tych, którzy dopiero chcieliby poznać jego potencjał oraz sprawdzić, jakie korzyści płyną z ulokowania biznesu właśnie na tym terenie. Na spotkanie przybyli gospodarze wielu miast i gmin, starostowie i ludzie biznesu. Celem konferencji było zaprezentowanie potencjału inwestycyjnego Pomorza Zachodniego, ale także utworzenie platformy współpracy i wymiany doświadczeń oraz nawiązywania kontaktów biznesowych między tymi, którzy już zainwestowali, a	13.09.2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		tymi, którzy planują ulokować swój biznes na tym terenie. W konferencji uczestniczyło ponad 100 osób . W strefie informacyjnej Pracownicy Biura Informacji i Promocji EFS WUP w Szczecinie, informowali o możliwościach, jakie stwarza dla przedsiębiorców realizacja RPO WZ 2014 - 2020. W szczególności atrakcyjną ofertą dla biznesu stanowi Podmiotowy Systemem Finansowania (PSF) usług rozwojowych, umożliwiając przedsiębiorcy samodzielne wybranie szkolenia, kursu lub innej formy pomocy w podnoszeniu kwalifikacji i otrzymanie refundacji w wysokości od 50 do 80 % kosztów. Stoisko odwiedziło ok. 30 przedstawicieli instytucji zainteresowanych uzyskaniem informacji nt. możliwości wsparcia ze środków EFS.			
Inne	1,2,3,4	(WUP) Udział w konferencji pn. „Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii Finansowej” – VI edycja z udziałem przedsiębiorców, przedstawicieli samorządów oraz organizacji pozarządowych. Zainteresowani mogli poznać arkana coraz częściej wykorzystywanej gałęzi finansów, jaką jest inżynieria finansowa. Szczególną uwagę poświęcono wspieranym z Funduszy Europejskich tzw. środkom zwrotnym, czyli preferencyjnym pożyczkom i poręczeniom. JEREMIE 2 jest inicjatywą służącą rozwijaniu regionalnej gospodarki i przedsiębiorczości. Na Pomorzu	18.10.2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Zachodnim ma przynieść efekty w postaci wsparcia ponad 2 100 przedsiębiorców i utworzenia ponad 1 100 miejsc pracy. W strefie informacyjnej Pracownicy Biura Informacji i Promocji EFS Wojewódzkiego Urzędu Pracy, informowali o możliwościach, jakie stwarza dla przedsiębiorców Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Przedsiębiorcy byli informowani w szczególności o Działaniu 6.1. w ramach którego atrakcyjną ofertą dla biznesu stanowi Podmiotowy Systemem Finansowania (PSF) usług rozwojowych, umożliwiając przedsiębiorcy samodzielne wybranie szkolenia, kursu lub innej formy pomocy w podnoszeniu kwalifikacji i otrzymanie refundacji w wysokości od 50 do 80 % kosztów. Stoisko odwiedziło ponad 80 osób zainteresowanych uzyskaniem informacji nt. możliwości wsparcia ze środków EFS.			
Inne	1,2,3,4	(WUP) Udział w spotkaniu informacyjnym dotyczącym naboru wniosków o dofinansowanie projektów w ramach Działania 9.3 <i>Wspieranie rewitalizacji w sferze fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich</i> (Konkurs nr: RPZP.09.03.00-IZ.00-32-002/17). Spotkanie skierowane było do potencjalnych projektodawców Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020,	06.11.2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		zainteresowanych realizacją projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego. W trakcie trwania spotkania do dyspozycji uczestników byli pracownicy Biura Informacji i Promocji EFS z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie, którzy udzielali konsultacji indywidualnych i informowali o różnych naborach planowanych na przyszły rok, w tym ukierunkowanych na aktywizację społeczno - zawodową wykorzystującą instrumenty aktywizacji edukacyjnej, społecznej, zawodowej z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Stoisko odwiedziło ok. 20 osób zainteresowanych uzyskaniem informacji nt. możliwości wsparcia ze środków EFS w poruszonym obszarze.			
Inne		(WUP) Udział w konferencji pt. „Fundusze europejskie w regionach. Bariery i wyzwania współczesności w warunkach zrównoważonego rozwoju”, zorganizowanej na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego. W panelu pn. „Praktyczne aspekty pozyskiwania funduszy unijnych, poruszanie się po serwisach beneficjenta: LSI2014/SL2014/BUR” zasiadła min. Pani Agnieszka Idziniak – Wicedyrektor ds. Europejskiego Funduszu Społecznego Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie.	21-22.11.2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Wydarzenie to obfitowało w interesujące i inspirujące dyskusje na temat wydatkowania funduszy unijnych w regionach oraz wyzwań stojących przed władzami, wnioskodawcami i beneficjentami środków unijnych. W bloku tematycznym udział wzięło ponad 30 osób.			
Inne		(WUP) Udział w konferencji podsumowującej działania ZIT KKBOF w Koszalinie, na terenie hali widowiskowo-sportowej. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele 19 gmin zrzeszonych w ramach ZIT. Otwarcia konferencji dokonali Wice Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego Tomasz Sobieraj oraz Piotr Jedliński Prezydent Miasta Koszalina. Działania i projekty realizowane w ramach ZIT mają przyczynić się do rozwoju obszarów miejskich. Za pomocą tej koncepcji Komisja Europejska chciała zwiększyć udział miast w polityce rozwoju regionalnego. Pani Marta Bujko – Gryczyńska z Biura informacji i Promocji Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie przedstawiła wyniki konkursu na Działania 8.4 i 8.8 związane z rozwojem wychowania przedszkolnego, kształcenia ogólnego oraz kształcenia zawodowego, dedykowane podmiotom zrzeszonym w ZIT KKBOF. W konferencji udział wzięło 47 osób.	01.12.2017	0,00 zł	0,00 zł
Inne	1,2,3	(IZ RPO) Współorganizacja Konferencji ZDIIF - Zachodniopomorski Dzień	18.10	30 000,00 zł	12 587,52 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Instrumentów Inżynierii Finansowej promującej instrumenty inżynierii finansowej perspektywy 2007-2013 oraz perspektywy finansowej 2014-2020.</p> <p>Wydarzenie odbyło się w dniu 18 października 2017 r. w budynku Opery Szczecińskiej. W wydarzeniu wzięło udział około 270 uczestników.</p> <p>W zorganizowanym wydarzeniu udział wzięli przedstawiciele mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw z obszaru Pomorza Zachodniego jak również Pośrednicy Finansowi oraz przedstawiciele Instytucji Otoczenia Biznesu.</p> <p>Pierwotnie zakładane koszty w kwocie 30 000 zł uległy ostatecznemu zmniejszeniu do kwoty 12 587,52 zł. Zaistniała sytuacja miała miejsce dzięki częściowemu pokryciu kosztów w ramach umów podpisanych przez Urząd Marszałkowski na świadczone usługi, np. poligrafię oraz przeniesienia niektórych kosztów na współorganizatorów. Na powyższą kwotę złożyły się koszty związane z publikacją ogłoszeń w prasie regionalnej – kwota 12 219,90 zł, transportem z i na lotnisko zaproszonego gościa – kwota 137,60 zł oraz obsługi technicznej wydarzenia - kwota 230,02 zł.</p>			
3. Działania edukacyjne					

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Szkolenia dla beneficjentów	2	(WUP) Organizacja 11 szkoleń dla beneficjentów realizujących projekty w ramach Osi VI - VIII RPO WZ 2014 - 2020. Szkolenia przeprowadzono z zakresu: przygotowania wniosku o płatność, zasady konkurencyjności, ochrony danych osobowych, kwalifikowalności wydatków, realizacji projektów oraz pomocy publicznej i pomocy de minimis. W szkoleniach uczestniczyło łącznie 225 osób .	13.06 – 24.11	57 240,00 zł	62 458,00 zł
Szkolenia dla beneficjentów	2	(ZIT SOM) Organizacja 4 szkoleń: "Kwalifikowalność podatku VAT", "Prawo Zamówień Publicznych", "Ocena oddziaływania na środowisko w projektach unijnych", "Pomoc publiczna" 120 osób . Organizacja warsztatów – 1: Warsztaty ze szkoleniem pt. „Dostępność w projektach” dla koordynatorów IP ZIT SOM 30 osób	2017	40 000,00 zł	56 814,50 zł
Szkolenia dla beneficjentów	2	(ZIT KKBOF) 3 szkolenia (148 uczestników) dla beneficjentów RPO WZ przeprowadzone w terminie:		0 zł	30 211,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>– temat – Rozliczanie projektów dofinansowanych z funduszy unijnych 2014-2020 z wykorzystaniem systemu SL2014 – teoria i praktyka. Liczba uczestników: 50 osób.</p> <p>– temat: Prawo Zamówień Publicznych - Baza konkurencyjności oraz stosowanie ustawy prawo zamówień publicznych w projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej - Poza cenowe kryteria oceny ofert. Liczba uczestników: 50 osób.</p> <p>– temat: Sztuka prezentacji i wystąpienia publiczne – teoria i praktyka. Szkolenie przeprowadzone w grupach max. 16 osobowych/dzień. Liczba uczestników 48 osób.</p> <p>Wyjaśnienie dot. wydatkowania środków W trakcie roku pojawiła się potrzeba organizacji szkoleń dla beneficjentów w obszarze KKBOF, którzy rozpoczęli realizację projektów RPO WZ dedykowanych ZIT KKBOF. Wydatki na organizację szkoleń zostały zaakceptowane przez Instytucję Zarządzającą w ramach wprowadzonych zmian w Rocznym Planie Pomocy Technicznej RPO WZ</p>	<p>21.09</p> <p>5-6.10</p> <p>25,26,27.10</p>		
Szkolenia dla beneficjentów	2	<p>(IZ RPO) Przeprowadzono 7 szkoleń dla beneficjentów, w ramach których pracownicy WWRPO występowali jako prelegenci.</p>	11-05-2017	12.000,00	Wydatki na organizację szkoleń nie były

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Tematyka szkoleń:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spotkanie informacyjne dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw dot. zasad udzielania zamówień w projektach. Szkolenie dot. zasad udzielania zamówień w projektach realizowanych w ramach RPO WZ 2014-2020 (zamówienia nie objęte ustawą PZP). <p>Uczestników szkoleń: 175</p>	<p>14-06-2017 21-09-2017 22-09-2017 25-09-2017 25-10-2017 17-11-2017</p>		ponoszone z budżetu WWRPO
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	<p>(WUP)</p> <p>Organizacja 8 szkoleń dla potencjalnych beneficjentów deklarujących chęć realizacji projektów w ramach w ramach Osi VI - VIII RPO WZ 2014 - 2020. Szkolenia przeprowadzono z zakresu: przygotowania wniosku o dofinansowanie projektu z wykorzystaniem systemu LSI2014, zasady konkurencyjności, kwalifikowalności wydatków oraz pomocy publicznej i pomocy de minimis. W szkoleniach uczestniczyły łącznie 143 osoby.</p>	<p>01.06 – 04.12.2017</p>	47 200,00 zł	41 982,00 zł
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	<p>(ZIT SOM)</p> <p>Organizacja 5 szkoleń:</p> <p>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów w ramach działania 1.7 – 2 szkolenia – 60 osób</p> <p>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów w ramach działania 8.3 –</p>	<p>2017</p>	20 000,00 zł	6 000,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>1 szkolenie – 15 osób</p> <p>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów w ramach działania 2.8 – 1 szkolenie – 15 osób</p> <p>Warsztaty pn. „Czy autobus elektryczny może być elementem zmiany świadomości społecznej mieszkańców polskich miast” 1 spotkanie – 20 osób</p>			
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	<p>(ZIT KKBOF)</p> <p>Organizacja 3 szkoleń:</p> <p>W trakcie konkursu skierowanego do mikro, małych i średnich przedsiębiorców w ramach Działania 1.8 – Inwestycje przedsiębiorstw w ramach Strategii ZIT dla Koszalińsko-Kołobrzesko-Białogardzkiego Obszaru Funkcjonalnego (KKBOF) został przeprowadzony cykl spotkań z przedsiębiorcami zainteresowanymi udziałem w konkursie. Spotkania były organizowane w gminach partnerskich ZIT KKBOF – Kołobrzegu, Świeszynie i Karlinie. Potencjalni Beneficjenci byli informowani o możliwościach uzyskania dofinansowania, pracownicy IP ZIT KKBOF wyjaśniali zapisy Regulaminu konkursu i sposobu wypełniania wniosków o dofinansowanie.</p> <p>Szkolenia były przeprowadzone w następujących terminach: 13.03. Kołobrzeg, 15.03. Świeszyno, 28.03. Karlino.</p> <p>W szkoleniach w sumie wzięło udział ok. 40 osób.</p> <p>Wymiernym efektem przeprowadzonych spotkań jest</p>	I kwartał 2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		zainteresowanie udziałem w konkursie 10 z 38 Beneficjentów, którzy o możliwościach uzyskania dofinansowania na rozwój innowacyjności dowiedzieli się podczas spotkań i rozmów telefonicznych z pracownikami IP ZIT KKBOF.			
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	<p>(IZ RPO)</p> <p>Przeprowadzono 20 szkoleń dla beneficjentów, w ramach których pracownicy WWRPO występowali jako prelegenci.</p> <p>Tematyka szkoleń:</p> <ul style="list-style-type: none"> Szkolenie dotyczące aplikowania o fundusze europejskie w ramach Działania 1.7 Inwestycje przedsiębiorstw w ramach Strategii ZIT dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SOM) finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 Szkolenie dotyczące Działania 1.8 Inwestycje przedsiębiorstw w ramach ZIT dla Koszalińsko – Kołobrzesko – Białogardzkiego Obszaru Funkcjonalnego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020 Szkolenie dotyczące aplikowania w ramach Działania 9.8 Infrastruktura szkolnictwa zawodowego RPO WZ 2014-2020 Szkolenie dotyczące aplikowania w ramach Działania 9.3 Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej 	<p>06-03-2017 11-04-2017</p> <p>28-02-2017</p> <p>14-07-2017</p> <p>06-11-2017 16-11-2017</p>	44.800,00	Wydatki na organizację szkoleń nie były ponoszone z budżetu WWRPO

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich RPO WZ 2014-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> Szkolenie skierowane do podmiotów zainteresowanych aplikowaniem o środki w ramach Działania 4.9 RPO WZ Rozwój zasobów endogenicznych (konkurs nr RPZP.04.09.00-IZ.00-32-003/17). Szkolenie skierowane do podmiotów zainteresowanych aplikowaniem o środki w ramach Działania 4.9 RPO WZ Rozwój zasobów endogenicznych (konkurs nr RPZP.04.09.00-IZ.00-32-004/17). Szkolenie skierowane do podmiotów zainteresowanych aplikowaniem o środki w ramach Działania 4.1 RPO WZ Dziedzictwo kulturowe (konkurs nr RPZP.04.01.00-IZ.00-32-001/17). Szkolenie skierowane do podmiotów zainteresowanych aplikowaniem o środki w ramach Działania 4.1 RPO WZ Dziedzictwo kulturowe (konkurs nr RPZP.04.01.00-IZ.00-32-002/17). 	<p>23-11-2017 15-03-2017</p> <p>09-02-2017</p> <p>09-02-2017</p> <p>16-05-2017</p> <p>16-05-2017</p>		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<ul style="list-style-type: none"> Szkolenie skierowane do podmiotów zainteresowanych aplikowaniem o środki w ramach Działania 4.3 RPO WZ Ochrona różnorodności biologicznej (konkurs nr RPZP.04.03.00-IZ.00-32-001/17). Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów aplikujących o środki w ramach Działania 4.1 RPO WZ Dziedzictwo kulturowe (konkurs nr RPZP.04.01.00-IZ.00-32-001/17). Szkolenie w Szczecinie dotyczące aplikowania o środki w ramach działania 1.5 Inwestycje przedsiębiorstw wspierające rozwój regionalnych specjalizacji oraz inteligentnych specjalizacji Szkolenie w Koszalinie dotyczące aplikowania o fundusze europejskie w ramach działania 1.5 Szkolenie w Szczecinie dotyczące aplikowania o środki w ramach działania 1.1 Projekty badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw 	30-06-2017 18-09-2017 22-09-2017 25-09-2017 15-12-2017 06-04-2017 30-03-2017 13-02-2017		
Inne					
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania promocyjne w Internecie					
Działania informacyjno-		Działanie 1 Celem kampanii było poinformowanie mieszkańców regionu o	2017	509 000,00zł	(293 903,29 koszt całej

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
promocyjne o szerokim zasięgu		uruchamianych i planowanych naborach wniosków a tym samym możliwościach jakie dają Fundusze Europejskie na rozwój Pomorza Zachodniego w perspektywie 2020. Kampania bezpośrednio kieruje do regulaminów i harmonogramu konkursów, a także informuje gdzie można zaczerpnąć szczegółowych informacji nt. poszczególnych konkursów (PIFE).			kampanii)
		<ul style="list-style-type: none"> Sponsorowane audycje telewizyjne 	----	---	---
		<ul style="list-style-type: none"> Spoty telewizyjne 	----	---	---
		<ul style="list-style-type: none"> Sponsorowane audycje radiowe (IZ RPO) <p>-promocja konkursów RPOWZ 1.15 180" reklama konkursów RPOWZ na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 1 dziennie, 4 emisje.</p> <p>-promocja konkursów RPOWZ 6.1 BUR I 9.3 180" reklama konkursów RPOWZ na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 1 dziennie, 8 emisji</p> <p>-promocja konkursów RPOWZ 1.1 i 1.2 180" reklama konkursów RPOWZ na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 1 dziennie, 8 emisji.</p>	<p>1-2.09</p> <p>8-25.11</p> <p>12-23.12</p>		75 072,29 (spoty i audycje)

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>-promocja konkursów 4.3 RPOWZ 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 1-2/dziennie, 6 emisji.</p> <p>7-8.09</p>			
		<p>-promocja konkursów RPOWZ 4.5 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 1 dziennie, 6 emisji</p> <p>26-31.07</p>			
		<p>-promocja konkursów 1.1 RPOWZ 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 1 dziennie, 6 emisji.</p> <p>7-14.08</p>			
		<p>-promocja konkursów RPOWZ 1.15 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 1 dziennie, 6 emisji.</p> <p>31.08-4-09</p>			
		<p>-promocja konkursów 9.3 RPOWZ 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 1 dziennie, 6 emisji.</p> <p>8-10.11</p>			
		<p>-promocja konkursów 6.1 RPOWZ 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 1 dziennie, 6 emisji.</p> <p>22 -24.11</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>-promocja konkursów 1.1 RPOWZ 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin . 1 dziennie, 6 emisji.</p> <p>-promocja konkursów 1.2 RPOWZ 180" Promocja konkursów RPOWZ na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 1 dziennie, 6 emisji.</p>	<p>7 -11.12</p> <p>13-15.12</p>		
		<p>• <u>Spoty radiowe (IZ RPO)</u></p> <p>-promocja konkursów RPOWZ 30" w radiu plus Gryfice i Lipiany. 5/dziennie, łącznie 100 emisji.</p> <p>-promocja konkursów 6.1 BUR RPOWZ 30" promocja konkursów RPOWZ w radiu plus Gryfice i Lipiany. 3-5/dziennie, łącznie 115 emisji.</p> <p>-promocja konkursów 1.1 RPOWZ 30" w radiu plus Gryfice i Lipiany. 4-5/dziennie, łącznie 115 emisji.</p> <p>-promocja konkursów RPOWZ 2.9 i 1.15, 30" na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 4-10/dziennie, łącznie 200 emisji.</p>	<p>14.08-08.09</p> <p>6.11-30.11</p> <p>7.12-20.12</p> <p>2 -15.08</p>		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		-promocja konkursów RPOWZ 1.1 30" na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 6-8/dziennie, łącznie 100 emisji.	25-31.07		
		-promocja konkursów RPOWZ 6.8 30" na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 4-12/dziennie, łącznie 100 emisji.	28.09-3.10		
		-promocja konkursów RPOWZ 6.1 BUR 30" na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 2-5/dziennie, łącznie 100 emisji.	24.10-05.11		
		-promocja konkursów RPOWZ 1.1 i 1.2 30" na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze 7-9/dziennie, łącznie 200 emisji.	1.12-12.12		
		-promocja konkursów RPOWZ 7.1 i 7.2 30" na antenach RMF MAXX Szczecin i Pomorze. 3-10/dziennie, łącznie 116 emisji.	21.12-31.12		
		-promocja konkursów 2.9 RPOWZ 30" na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 5 dziennie, łącznie 50 emisji.	9.08-15.08		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>-promocja konkursów 1.1 RPOWZ 30" na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 5 dziennie, łącznie 100 emisji.</p> <p>-promocja konkursów RPOWZ 1.15 30" na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 5 dziennie, łącznie 100 emisji.</p> <p>-promocja konkursów 6.8 RPOWZ 30" na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 5 dziennie, łącznie 100 emisji.</p> <p>-promocja konkursów 6.1 BUR RPOWZ 30" na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 5 dziennie, łącznie 100 emisji.</p> <p>-promocja konkursów 1.1 RPOWZ 30" na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 5-10 dziennie, łącznie 150 emisji.</p> <p>-promocja konkursów 1.2 RPOWZ 30" na antenie radia Złote Przeboje Szczecin i Złote Przeboje Wolin. 5 dziennie, łącznie 100 emisji.</p>	<p>7.08-18.08</p> <p>22.08-4.09</p> <p>5.10-18.10</p> <p>13.11-24.11</p> <p>4.12-15.12</p> <p>11-22.12</p>		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<i>(łącznie 27 premier radiowych – spoty i audycje)</i>			
		<ul style="list-style-type: none"> Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe (IZ RPO) 			159 406,88
		-promocja konkursów RPOWZ reklama oferty RPOWZ w Strefie Biznesu	28.02. 2017		
		-promocja konkursów RPOWZ reklama RPOWZ na stronach lokalnych magazynu Forbes	28.03. 2017		
		-reklama konkursu RPOWZ w czasopiśmie Fakty Tygodnik Koszaliński	14.04.2017		
		-reklama konkursu RPOWZ w "Bezpłatnym Tygodniku Szczecina"	14.04.2017		
		-reklama konkursu RPOWZ w Świecie Biznesu	28.04.2017		
		-promocja konkursów RPOWZ promocja 1.1 w czasopiśmie Forbes, w wydaniu z zasięgiem na zachodniopomorskie (strony lokalne)	29.06.2017		
		-promocja konkursów RPOWZ w Strefie Biznesu	29.08.2017		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		-reklama RPOWZ - nabór na ZLIB w Szczecin się zmienia -reklama konkursów RPOWZ w Bezpłatny Tygodnik Szczecina oraz szczecin nonstop.pl -reklama konkursów 1.1 i 1.2 w Bezpłatny tygodnik Szczecina oraz portal Szczecinnonstop.pl -reklama konkursów w prasie regionalnej - Gazeta Wyborcza Szczecin -reklama konkursów w prasie regionalnej - Głos Dziennik Pomorza, Kurier Szczeciński -reklama konkursów w prasie regionalnej - Kurier Szczeciński -reklama konkursów w prasie regionalnej – Kurier Szczeciński, Głos Koszaliński -reklama konkursów w prasie regionalnej - Głos Dziennik Pomorza, -reklama konkursów w prasie regionalnej - Gazeta Wyborcza	13.11.2017 10.11.2017 r. 22.12. 2017 31.03. 2017 17.05.2017 18.05.2017 8.05.2017 8.06.2017		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Szczecin</p> <p>-reklama konkursów w prasie regionalnej - Głos Koszaliński, Gazeta Wyborcza Szczecin, Kurier Szczeciński</p> <p>-reklama konkursów w prasie regionalnej - Gazeta Wyborcza Szczecin</p> <p>-reklama konkursów w prasie regionalnej - Głos Koszaliński, Głos Szczeciński, Gazeta Wyborcza Szczecin, Kurier Szczeciński</p> <p>-reklama konkursów w prasie regionalnej - Głos Koszaliński, Głos Szczeciński,</p> <p>-reklama konkursów w prasie regionalnej - Gazeta Wyborcza Szczecin</p> <p>-reklama konkursów w prasie lokalnej - Białogardzianin, Pojezierze Drawskie, Dziennik Nowogardzki, Gazeta Goleniowska, Puls Miasta, Gazeta Gryfińska, Dziennik Powiatu Kamieńskiego, Gazeta Kołobrzaska, Miasto Tygodnik Koszaliński, Nowy Tygodnik Łobeski, Tygodnik Policki, Obserwator Lokalny, Dzienni Stargardzki, Temat Szczecinecki, Kroniki Portowe, Extra Wałcz</p>	<p>9.06.2017</p> <p>17.07.2017</p> <p>28.07.2017</p> <p>21.08.2017</p> <p>12 .09.2017</p> <p>11.09.2017</p> <p>15 .09 - 6.10.2017</p>		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		-reklama konkursów w prasie lokalnej - Białogardzianin, Nasza Gazeta Regionalna, Pojezierze Drawskie, Dziennik Nowogardzki, Gazeta Goleniowska, Nowe 7 dni Gryfina, Gazeta Gryfińska, Dziennik Powiatu Kamieńskiego, Gazeta Kołobrzeska, Miasto Tygodnik Koszaliński, Nowy Tygodnik Łobeski, Tygodnik Policki, Puls Powiatu, Obserwator Lokalny, Dziennik Stargardzki, Temat Szczecinecki, Kroniki Portowe, Extra Wałcz -reklama konkursów 1.1 i 1.2 w prasie regionalnej - Gazeta Wyborcza Szczecin -reklama konkursów 1.1 i 1.2 w prasie regionalnej - Głos Dziennik Pomorza -reklama konkursów 7.2 w prasie regionalnej - Głos Dziennik Pomorza -reklama konkursów 7.1 w prasie regionalnej - Głos Dziennik Pomorza (27 publikacji prasowych)	22.11 - 11.12.2017 18.12.2017 19.12.2017 19.12.2017 20.12.2017		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<ul style="list-style-type: none"> Sponsorowane publikacje w Internecie <p>----</p>		----	-----
		<ul style="list-style-type: none"> Reklamy w Internecie (IZ RPO) <p>-Reklama konkursu RPOWZ; przygotowanie i emisji reklamy nt. konkursów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach portalu: swidwinski24info.pl; emisja reklamy przez 30 dni</p> <p>-Promocja RPO w internecie - konkurs 1.1 typ 2 kampania promująca konkursy RPOWZ w internecie - siec kontekstowa Nextclick (2286 cl), Google Display Network (7669), kampania Audience targeting Netspring (5543)</p> <p>-Promocja RPO w internecie - konkurs 1.2 kampania promująca konkursy RPOWZ w internecie - siec kontekstowa Nextclick (2286 cl), Google Display Network (8089), kampania Audience targeting Netspring (5578)</p> <p>-Reklama konkursów 7.1 i 7.2 w internecie na portalu wSzczecinie.pl (przygotowanie i emisja artykułu na stronie i profilu fb, przygotowanie banerów i kampania banerowa - 200 000 odsłon)</p>	<p>17.06</p> <p>7.12-28.12</p> <p>7.12-28.12</p> <p>17.12</p>		54 983,82

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>-Promocja konkursu 1.1 typ1, emisja w 14 lokalnych serwisach internetowych i 12 ich profilach na fb, boksy promujące treści (3 770 183 imp./ 2891 cl.), banery adwords (1 272 870/3236), mailing - 50 000 (8,5% otwarć), artykuł w szczecinbiznes.pl oraz 5 mailingów do subskrybentów</p> <p>-Promocja konkursu 2.10 emisja w 14 lokalnych serwisach internetowych i 12 ich profilach na fb, boksy promujące treści (1912529 imp./ 2280 cl.), banery adwords (1 015 570/2338), mailing - 50 000 (8,5% otwarć)</p> <p>(6 reklam w internecie)</p>	<p>5.01 – 10.02</p> <p>5.01 – 12.02</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> Ambient, OOH, inne <p>(IZ RPO)</p> <p>Produkcja oraz montaż reklamy wielkopowierzchniowej dotyczącej Regionalnego Programu Operacyjnego WZ. Usługa dotyczyła produkcji grafiki reklamowej w postaci tkaniny poliestrowej powlekanej PCV typu Frontlit (gramatura 440-650 g/m2) przy zastosowaniu druku UV 1000 DPI i wymiarach 121,25 m² oraz zamontowania grafiki reklamowej na specjalnie przygotowanych kotwach na elewacji budynku znajdującego się w centrum Szczecina przy jednym z największych skrzyżowań.</p>	IV kwartał 2017		4 440,30
Telewizja (audycje		(ZIT KKBOF) Media publiczne są informowane o działaniach prowadzonych na	2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
sponsorowane, reklamy, spoty)		teren KKBOF i obecne są na organizowanych szkoleniach oraz przy podpisywaniu umów o dofinansowanie Beneficjentów ZIT KKBOF.			
Radio (audycje sponsorowane, reklamy)		----	---	---	---
Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)		<p>(ZIT KKBOF) Głos Koszaliński – dziennik, strona internetowa www.gk24.pl, Rodzaj ogłoszenia: ogłoszenie prasowe, Tematyka publikacji – 3 informacje o naborze Działanie 1.8 jedna informacja o wynikach naborów do Działania 8.4 i 8.8. – Wymienione zostały instytucje i placówki, którym przyznano dofinansowanie oraz efekty zakładane po realizacji projektów Grupa docelowa – mieszkańcy gmin obszaru IP ZIT KKBOF, przedsiębiorcy, instytucje publiczne. Wyjaśnienie dot. mniejszego wydatkowania środków - W związku z zaleceniami Ministerstwa Rozwoju, IP ZIT KKBOF umieszczała informacje tylko o charakterze pronaborowym i zrezygnowała z informowania mieszkańców obszaru ZIT KKBOF o realizowanych projektach pozakonkursowych. (4 publikacje prasowe)</p>	II kwartał	40 000,00 zł	14 760,00 zł
Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	1	<p>(IZ RPO) Publikacja ogłoszeń dotyczących organizowanej konferencji ZDIIF 2017 (o której mowa w pkt. 2 sprawozdania- działania informacyjne) , która odbyła się w Szczecinie w dniu 18 października 2017 r. Ogłoszenia ukazały się w papierowych wydaniach gazet regionalnych, tj. Kuriera Szczecińskiego oraz Głosu Dziennik</p>	IV kwartał 2017	0,00 zł	12 219,90 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Pomorza. Na poniesioną kwotę złożyły się koszty związane z publikacją ogłoszeń w prasie regionalnej. (2 publikacje prasowe)			
Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	1,2,3	(WUP) Prowadzenie na portalu społecznościowym Facebook informacji dotyczących naborów wniosków, spotkań informacyjnych organizowanych szkoleń, jak i na temat realizowanych projektów. Publikowano informacje na profilu www.facebook.com/wupszczecin , prowadzonym przez WUP w Szczecinie.	2017	0,00 zł	0,00 zł
Ambient, OOH, inne		-----	-----	-----	-----
Inne	3,4	(WUP) Przeprowadzenie regionalnej kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu, której celem było wypromowanie Podmiotowego Systemu Finansowania (PSF) usług rozwojowych, realizowanych w ramach Działania 6.1 <i>Usługi rozwojowe skierowane do przedsiębiorców i ich pracowników w oparciu o system popytowy</i> . Kampania skierowana była do potencjalnych odbiorców wsparcia w ramach tego Działania, tj.: do przedsiębiorców i przedsiębiorstw z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz ich pracowników. Do przeprowadzenia kampanii wykorzystano	04.09 – 31.10	181 000,00 zł	180 416,89 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>następujące media:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Emisja 18 ogłoszeń w prasie (Głos Szczeciński, Głos Koszaliński, Gazeta Wyborcza Szczecin) – osiągnięty zasięg to 22,2 % 1+; ✓ Emisja 1 artykułu w magazynie Świat Biznesu – nakład 3 000 sztuk; ✓ Emisja 300 krotna 30” spotu w radio (Radio Złote Przeboje Na Fali, Polskie Radio szczecin, Polskie Radio Koszalin) – osiągnięto zasięg 68,6 % 3+; ✓ Reklama w internecie (Sieć partnerska Gogogle) – osiągnięty wskaźnik 9 048 wejść w zakładkę na stronie WUP trwających co najmniej 20”; ✓ E-mailing 2 krotny do potencjalnych odbiorców wsparcia – 5 081 skutecznie dostarczonych wiadomości. <p><i>(19 publikacji w prasie)</i></p> <p><i>(1 premierowa emisja spotu)</i></p> <p><i>(1 ogłoszenie w internecie)</i></p>			
Inne	3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Kampania promująca ofertę RPOWZ dla przedsiębiorców w prasie lokalnej, regionalnej, tj.</p>	18.04-25.05	0,00 zł	29 520, 00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Głos szczeciński, emisje artykułów i reklam: 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05;</p> <p>Głos Koszaliński: 19.04, 26.04, 10.05, 17.05, 24.05;</p> <p>Nasze Miasto Szczecin: 20.04, 27.04, 11.05, 18.05, 25.05;</p> <p>Nasze Miasto Koszalin: 20.04, 27.04, 11.05, 18.05, 25.05,</p> <p>MM trendy Szczecin: 1.05,</p> <p>MM Trendy Koszalin 15.05</p> <p>oraz na portalach internetowych: gs24.pl, gk24.pl, szczecin.naszemiasto.pl, Koszalin.naszemiasto.pl, stargard.naszemiasto.pl, strefabuznesu.gp24.pl. kampania online 965000 odsłon, ponadto promocja na fb - gs24.pl, gk24.pl, moje miasto Szczecin - ponad 166 000 fanów</p> <p>(22 publikacje prasowe)</p>			
Inne	3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Promocja konkursu 7.1 poprzez przygotowanie artykułu prasowego oraz emisję w prasie lokalnej: Białogardzianin, Dziennik Powiatu Kamieńskiego, Nowy Tygodnik Łobeski, Obserwator Lokalny, Puls Powiatu, Pojezierze Drawskie oraz na stronach internetowych lokalnych: białogardzianin.pl, dsi.net.pl, kamienskie.info, nowytygodniklobeski.pl, pyrzyce.info, darlowo.info,</p>	7-13.06	0,00 zł	4 999,61 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		swidwinski24info.pl oraz na profilach fb wydawców (emisja 7 dni) (6 publikacji prasowych)			
5. Imprezy otwarte i inne					
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Udział w 15 Środkowopomorskich Targach Pracy GlobalLogic Job Fair w Koszalinie, które odbyły się pod patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, Prezydenta Miasta Koszalina oraz Prezydenta Miasta Słupska. W targach Pracy udział wzięło 75 firm i instytucji oraz około 3000 osób odwiedzających . Targi były skierowane do wszystkich poszukujących zatrudnienia obecnie lub w niedalekiej przyszłości. W trakcie wydarzenia odwiedzający mogli zaczerpnąć informacje nt. możliwości wsparcia w ramach PO WER oraz RPO WZ w perspektywie finansowej 2014-2020 od przedstawicieli Biura Informacji i Promocji EFS WUP Filii w Koszalinie.	16.03	550,00 zł	555,00 zł
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie uczestniczył w Targach Pracy, które były zorganizowane przez Polską Fundację Społeczeństwa Przedsiębiorczego. Wydarzenie to zgromadziło	26.04		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		osoby wybierające określony kierunek własnego rozwoju zawodowego, osoby bezrobotne i poszukujące pracy, jak i te, które chcą przekwalifikować się zgodnie z potrzebami współczesnego i lokalnego rynku pracy. Pracownicy Biura Informacji i Promocji Europejskiego Funduszu Społecznego EFS WUP w Szczecinie umożliwili odwiedzającym uzyskanie informacji jakimi zadaniami w zakresie polityki rynku pracy i rozwoju zasobów ludzkich zajmuje się Urząd. Przekazywali oni m.in. informacje o możliwościach skorzystania z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 oraz informowali o szansach dla młodych na rynku pracy. Targi Pracy stworzyły firmom i agencjom rekrutacyjnym możliwość pozyskania nowych pracowników wśród studentów i absolwentów, a młodym ludziom poszukującym pracy pozwoliły na zapoznanie się z całym systemem rekrutacji oraz stworzyły okazję do znalezienia czy to zatrudnienia, czy to praktyki bądź stażu. W wydarzeniu udział wzięło ponad 350 osób .			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Udział w pikniku rodzinnym zorganizowanym na Jasnych Błoniach w Szczecinie przez Urząd Marszałkowski WZ, z okazji Dni Otwartych Funduszy Europejskich w Województwie Zachodniopomorskim, które odbyły się w terminie 18-21 maja 2017 r. W ramach tego	03.05		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		przedsięwzięcia zapewniono atrakcje zarówno w strefie rekreacyjnej, jak i w strefie informacyjnej. Na aktywnych czekało poranne wyzwanie – biegi na 5 i 10 km pod hasłem „Biegnę do Dni Otwartych Funduszy Europejskich”, w których udział wzięło kilkuset biegaczy. Najmłodszy mieszkańcy Pomorza Zachodniego mogli natomiast skorzystać z wielkiego placu zabaw. Nie mniejszym zainteresowaniem przybyłych na wydarzenie Szczecinian cieszyła się również strefa informacyjna. Odwiedziło ją blisko 300 osób . W strefie tej zapewniono udział firm i instytucji, które prezentowały swoje pomysły i projekty zrealizowane dzięki środkom unijnym. Pracownicy Biura Informacji i Promocji EFS WUP w Szczecinie przekazywali odwiedzającym informacje o możliwościach uzyskania dofinansowania bądź uczestnictwa w projektach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 i Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Współudział w zorganizowaniu cyklicznej akcji, jaką są dni otwarte funduszy europejskich, organizowane przez Ministerstwo Rozwoju. W akcję zaangażowało się 30 przedstawicieli różnych podmiotów/organizacji z woj. zachodniopomorskiego, w tym realizujących projekty ze środków EFS. Szczegółowe informacje	18-21.05		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		dostępne na stronie www.dniotwarte.eu .			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(WUP)</p> <p>Udział w VIII Szczecińskim Dniu Przedsiębiorczości, zorganizowanym przez Powiatowy Urząd Pracy w Szczecinie. Celem imprezy była promocja aktywnych postaw klientów PUP w znalezieniu pracy, czy to etatowej, czy w ramach własnej działalności gospodarczej. Zapewniono stoiska z ekspertami z zakresu prawa podatkowego, gospodarczego i ubezpieczeniowego, z zakresu możliwości pozyskania środków z UE na rozpoczęcie działalności. Można było zapytać jak radzić sobie na starcie m.in. przedstawicieli ZUS, Urzędu Skarbowego, Urzędu Miejskiego w Szczecinie oraz WUP w Szczecinie. Wydarzenie to zgromadziło liczne grono osób, zainteresowanych ofertą organizacji i instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej na terenie naszego województwa. W wydarzeniu udział wzięło ponad 250 osób.</p>	24.05		
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(WUP)</p> <p>Udział w XVI Szczecińskim Spotkaniu Organizacji Pozarządowych „Pod Płatunami”. Wydarzenie to zgromadziło wielu mieszkańców chcących poznać działalność szczecińskich instytucji i organizacji pozarządowych. W trakcie wydarzenia odwiedzający mogli</p>	18.06		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		zaczepnąć informacje nt. możliwości wsparcia w ramach PO WER oraz RPO WZ w perspektywie finansowej 2014-2020 od przedstawicieli Biura Informacji i Promocji EFS WUP w Szczecinie. W wydarzeniu udział wzięło ponad 800 osób .			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Udział Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie w wydarzeniu SedinaHorse Show 2017. Pomimo niesprzyjającej pogody wydarzenie to zgromadziło liczne grono fascynatów jazdy konnej. Wielu z nich zainteresowało także wsparcie oferowane w ramach Funduszy Unijnych. Pracownicy Biura Informacji i Promocji EFS informowali odwiedzających nt. możliwości jakie mają w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Mimo fatalnych warunków atmosferycznych stoisko odwiedziło ok. 20 osób .	01.07		
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Udział w drugiej edycji Polsko-Niemieckiej Giełdzie Przedsiębiorczości zorganizowanej przez Urząd Miasta Szczecin i Agencję Rozwoju Metropolii Szczecińskiej. Celem organizacji przedsięwzięcia było podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej regionu, umocnienie pozycji szczecińskich przedsiębiorstw oraz	11.10		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		zwiększenie ich ekspansji na rynek niemiecki. W strefie informacyjnej Pracownicy Biura Informacji i Promocji Europejskiego Funduszu Społecznego informowali o możliwościach, jakie stwarza dla przedsiębiorców Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Dodatkowo przedsiębiorcy byli informowani o Działaniu 6.1 Usługi rozwojowe skierowane do przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw na podstawie systemu popytowego i związanej z tym możliwości dofinansowywania szkoleń dla pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Stoisko WUP odwiedziło ponad 20 przedsiębiorców zainteresowanych wsparciem ze środków EFS.			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie uczestniczył w VI edycji Giełdy Pracy organizowanych przez Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Szczecińskiego. Wydarzenie to zgromadziło osoby wybierające określony kierunek własnego rozwoju zawodowego, studentów, absolwentów, osoby bezrobotne i poszukujące pracy, jak i te, które chcą przekwalifikować się zgodnie z potrzebami współczesnego i lokalnego rynku pracy. W bezpośrednim kontakcie z pracodawcami targi były okazją do otrzymania licznych informacji o wymaganiach na konkretnym stanowisku pracy. Uczestnicy mogli skorzystać także z indywidualnych konsultacji z przedsiębiorcami. Z	14-15.11		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		kolei obecność pracowników Biura Informacji i Promocji Europejskiego Funduszu Społecznego EFS WUP w Szczecinie umożliwiła odwiedzającym uzyskanie informacji jakimi zadaniami w zakresie polityki rynku pracy i rozwoju zasobów ludzkich zajmuje się Urząd. Przekazywali oni m.in. informacje o możliwościach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 oraz szansach dla młodych na rynku pracy. Stoisko odwiedziło ok. 150 osób zainteresowanych uzyskaniem informacji nt. możliwości wsparcia ze środków EFS.			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(WUP) Udział w VIII Gminnych Targach Pracy pn. „Wiele dróg kariery. Jeden początek”, które odbyły się w Filii Gminnego Centrum Kultury i Biblioteki w Dołujach Organizatorem targów był Powiatowy Urząd Pracy w Policach – przy honorowym patronacie Wójta Gminy Dobra. Obecność pracowników Biura Informacji i Promocji Europejskiego Funduszu Społecznego EFS WUP w Szczecinie umożliwiła odwiedzającym uzyskanie informacji nt. możliwości, jakie dają Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 oraz Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Pytania zainteresowanych najczęściej dotyczyły szkoleń dla osób bezrobotnych i pracujących,	22.11		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		działań dla młodzieży, osób powyżej 50 roku życia, osób niepełnosprawnych oraz dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej. W trakcie wydarzenia przewinęło się ponad 150 osób odwiedzających.			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(WUP)</p> <p>Udział WUP w kolejnej edycji Targów Pracy „Kariera 2017”, zorganizowanych na Wydziale Technologii I Inżynierii Chemicznej Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Ich organizatorem było Biuro Karier Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego. Ponad 50 wystawców z całej Polski wzięło udział w tegorocznych targach, które w głównej mierze skierowane były do studentów i absolwentów Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Nie oznacza to jednak, że inni goście nie mogli przyjść na wydarzenie. W ciągu dnia pojawiło się wiele osób niezwiązanych z uczelnią – zarówno starszych jak i młodszych. Odwiedzający mogli spotkać się z pracodawcami, porozmawiać z nimi o warunkach, jakie oferują swoim pracownikom, a także od razu zostawić swoje CV. Pracownicy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie informowali uczestników o możliwościach, jakie dają Fundusze Europejskie w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa</p>	23.11		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Zachodniopomorskiego 2014-2020. Zapraszali także na bezpłatne warsztaty i spotkania z doradcami zawodowymi, pozwalające łatwiej odnaleźć się na obecnym rynku pracy. Zainteresowani najczęściej pytali o działania wspierające młodzież, takie jak staże, praktyki, dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej, czy dostępność oraz jakość usług rozwojowych (w tym szkolenia, kursy, studia podyplomowe etc.). Stoisko odwiedziło ponad 200 osób zainteresowanych uzyskaniem informacji nt. możliwości wsparcia ze środków EFS.			
		EVENTY	Cały rok	420 000,00	377 589,1
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(IZ RPO) Festiwal Żubra w Mirosławcu jest imprezą cykliczną (VI edycja), która od lat cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem lokalnej społeczności. Co roku odwiedza ją tysiące uczestników z okolicznych sołectw, gmin całego powiatu wałeckiego i drawskiego (w roku 2017 uczestniczyło około 8 tys. osób) Oryginalność projektu, czas i miejsce, charakter festiwalu, organizatorzy posiadający autorytet i duże doświadczenie w organizacji dużych imprez, w których uczestniczą znakomici wykonawcy. Współpraca z mediami – to czynniki, które gwarantują szeroki zasięg przedsięwzięcia, a tym samym stwarzają okazję dotarcia z informacją o konkursach organizowanych przez RPO WZ 2014-2020 do środowisk	1-2.07		10 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>opiniotwórczych, przedstawicieli władz samorządowych, członków życia gospodarczego i kulturalnego, młodzieży i dorosłych mieszkańców naszego regionu oraz województwa zachodniopomorskiego.</p> <p>Celem wydarzenia jest integracja lokalnej społeczności oraz zwrócenie uwagi na życie w zgodzie z naturą, a przede wszystkim na ochronę dziedzictwa narodowego jakimi są niewątpliwie żyjące na terenie gminy Mirosławiec - żubry. Stąd plenerowy charakter imprezy. Zagroda Żubrów w Mirosławcu to również doskonały przykład wykorzystania środków unijnych i skorzystania z możliwości jakie daje Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego. Zagroda została wybudowana ze środków RPO WZ i pełni wiele funkcji na tym obszarze: chroni walory naturalne tego obszaru, pomaga popularyzować wiedzę o żubrach i metodach ich ochrony (wspiera ochronę żubra jako gatunku zagrożonego wyginięciem) oraz przyczynia się do wzrostu walorów turystycznych regionu. Dla przedstawicieli lokalnych przedsiębiorstw i organizacji zainteresowanych pozyskaniem funduszy europejskich stanowi przykład dobrej praktyki i wsparcie w zakresie informacji nt. pozyskania środków unijnych.</p> <p>W dniu 30 czerwca 2017 r. na terenie Miejskiego Ośrodka w Mirosławcu zorganizowano spotkanie informacyjno-szkoleniowe poświęcone konkursom organizowanym w 2017 r. w ramach RPO WZ 2014-2020. Zaproszenie do wzięcia udziału w spotkaniu</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>rozesłano do lokalnych instytucji, przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych, zakładów państwowych itp. w sumie wysłano 28 maili. Informacja o spotkaniu i zaproszenie do udziału została zamieszczona również w biuletynie miejskim pn. Mirosławiec (wydanie poświęcone festiwalowi). Na spotkaniu zostały omówione 3 konkursy: 4.3 Ochrona różnorodności biologicznej, 4.5 Kształtowanie właściwych postaw człowieka wobec przyrody przez edukację oraz 9.3 Wspieranie rewitalizacji fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczeństw i obszarów miejskich i wiejskich. W spotkaniu wzięło udział 27 osób – przedstawicieli różnych instytucji z powiatu wałeckiego a w tym gm. Kalisz Pomorski, ZS w Mirosławcu, UM w Mirosławcu, Zachodniopomorskie Towarzystwo Przyrodnicze, SPS w Mirosławcu, ZECWiK, UMiG Człopa, MGOPS w Mirosławcu, Stowarzyszenie Cztery Pory Roku w Mirosławcu, nadleśnictwo Mirosławiec, Stowarzyszenie Rumor, OK w Mirosławcu, Stowarzyszenie eko-Qultura, WKL Jodełka, Biblioteka Publiczna, DK w Człopie, UM Wałcz, centrum Edukacyjne-Artystyczne "Eko ART@Film".</p> <p>Materiały drukowane, które zostały wykonane przez Zmawiającego to: plakat, zaproszenie na spotkanie informacyjno-szkoleniowe o RPO, agenda spotkania organizacyjno-szkoleniowego o RPO, ulotka o RPO – dodatkowo wszystkie zostały opatrzone znakami unijnymi</p> <p>W wydaniu biuletynu miejskiego pn. Mirosławiec – wydanie poświęcone festiwalowi zamieszczono informację o konkursach</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>RPO WZ na rok 2017 , informację z zaproszeniem dla chętnych o spotkaniu informacyjno-szkoleniowym nt. konkursów organizowanych w ramach RPO WZ 2014-2020 na rok 2017 oraz zamieszczono ciąg logotypów RPO WZ. Nakład 2500 szt. rozszedł się w całości wśród mieszkańców tj. dorosłych i młodzieży, przedstawicieli władz samorządowych oraz jest, instytucji i przedsiębiorstw lokalnych oraz szeroko pojętych uczestników życia gospodarczego czy kulturalnego.</p> <p>Organizator nagrał i wyemitował w stacjach radiowych (ESKA Szczecin, Szczecinek) spot, w którym wspominał o udziale RPO WZ w wydarzeniu</p> <p>Podczas festiwalu oraz spotkania informacyjno-szkoleniowego rozstawiono: 6 winderów, 2 słupy, ściankę oraz roll up. Dodatkowo na telebimach wyświetlane były ciągi logotypów RPO WZ.</p> <p>Przeprowadzono dwa konkursy o tematyce RPO na scenie. W sobotę 1 lipca przed koncertem zespołu HappySad godz. 20.00 i 2 lipca przed koncertem zespołu Mejk godz. 19.30. W konkursie uczestniczyło kilka osób - 4 które odpowiedziały prawidłowo na najwięcej pytań otrzymały nagrody. Pozostali otrzymali nagrody pocieszenia. Pytania przekazał Zamawiający.</p> <p>Informację, że Patronem Honorowym wydarzenia jest Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego ze sceny podawali prowadzący: w sobotę 1 lipca 2017 r. Paweł Pawelec a w niedzielę 2 lipca 2017 r. Krzysztof Marszewski.</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Na profilu FB Organizatora zamieszczono plakat promujący wydarzenie i zawierający ciąg logotypów RPO WZ 2014-2020 Organizator wydrukował 350 szt. ulotek wg. projektu Zamawiającego, które zostały rozdane podczas festiwalu. Dodatkowo tam, gdzie to możliwe Wykonawca zamieścił informację o współfinansowaniu festiwalu ze środków Unii Europejskiej w postaci zapisu: „Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020”.</p> <p><u>W wydarzeniu ogólnie wzięło udział 8 tys. osób.</u></p>			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Polish Design Island to impreza która skupia przedsiębiorców oraz miłośników designu. Jest to 3 edycja wydarzenia które przez 2 pierwsze lata odbywało się pod nazwą Design Days i było okazją do spotkania przedsiębiorców, projektantów, twórców, którzy swoją działalność opierali na pracy własnych rąk lub małych manufaktur, osobiście „wymyślali” prezentowane przedmioty, rzeczy oraz nabywców tych przedmiotów. Wydarzenie było też miejscem spotkania miłośników tej formy działalności, wymiany poglądów i doświadczenia w prowadzonej działalności. Dla wielu była to też możliwość pozyskania informacji nt. rozwoju własnej działalności, „poszerzenia horyzontów” i zdobycia dodatkowych funduszy. W 2017 roku wydarzenie zmieniło nazwę na Polish Design Island,</p>	20-22.10		10 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>miało swoją odsłonę w 5 miejscach i trzech krajach (Gdańsk, Bruksela, Łódź, Kopenhaga, Szczecin) i zmieniło formę na bardziej wystawienniczą-prezentacyjną przedmiotów będących przykładem świetnego, polskiego dizajnu. Wydarzeniu towarzyszył też koncert. Każdy dzień wydarzenia przyciągnął innych odbiorców.</p> <p>W ramach organizacji wydarzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zamieszczono ciąg logotypów RPO WZ oraz napis "Projekt realizowany przy udziale środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 - 2020". -na stronach organizatora www.miaστοholizm.pl, www.designisland.pl, w katalogu (okładka), w krzyżówce oraz na ankiecie. Na portalu wszczecinie.pl zamieszczono artykuł z informacją o wydarzeniu i możliwości porozmawiania o dofinansowania ze środków funduszy europejskich w tym o konkursach w ramach RPO WZ 2014-2020 oraz zamieszczono ciąg logotypów i napis „Projekt...”, w zapowiedzi wydarzenia w Polskim Radiu Szczecin Organizatorka poinformowała, że podczas wydarzenia zostanie zorganizowany punkt informacyjny o funduszach unijnych w którym będzie można dowiedzieć się na temat konkursów organizowanych w ramach PRO WZ. -Wysłano 116 zaproszeń imiennych zawierających ciąg logotypów RPO WZ, napis "Projekt realizowany przy udziale środków Unii 			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 - 2020” oraz informację, że podczas wydarzenia uruchomiony zostanie Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich a w tym o konkursach organizowanych w ramach RPO WZ 2014-2020. Rozstawiono nośniki oraz fotele/pufy ze znakami RPO WZ.</p> <p>-wykonano ulotkę dwustronną na której zamieszczono krzyżówkę wiedzy nt. konkursów i możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WZ 2014-2020 – 100 szt., krzyżówka zawierała ciąg logotypów i napis “Projekt realizowany przy udziale środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 - 2020”.</p> <p>-Rozdano ulotki z konkursem wiedzy o FE (100 szt.) wróciło 30 szt. Rozlosowano nagrody wśród 6 uczestników.</p> <p>-w katalogu zamieszczono informacje nt. konkursów i naborów organizowanych dla przedsiębiorców w ramach RPO WZ w 2017 r. tj. 1.1 Projekty badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw oraz 1.2 Rozwój infrastruktury B+R w przedsiębiorstwach. Zamieszczono też obszerny opis możliwości uzyskania dofinansowania w ramach funduszy europejskich oraz podano adresy Punktów Informacyjnych na terenie Województwa Zachodniopomorskiego. Ilość rozdanych katalogów: 100 szt. – cały nakład.</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>-zamieszczono na stronie internetowej www.miaστοholizm.pl tekst nt. konkursów i naborów organizowanych dla przedsiębiorców w ramach RPO WZ w 2017 r. tj. 1.1 Projekty badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw oraz 1.2 Rozwój infrastruktury B+R w przedsiębiorstwach. Zamieszczono też obszerny opis możliwości uzyskania dofinansowania w ramach funduszy europejskich oraz podano adresy Punktów Informacyjnych na terenie Województwa Zachodniopomorskiego.</p> <p>-podczas koncertu w dniu otwarcia, na którym było 60 uczestników, wyświetlano na murach muzeum spot promujący RPO WZ. Spot emitowany był wielokrotnie podczas koncertu.</p> <p>-W godzinach od 10-14 na terenie wydarzenia uruchomiono punkt informacyjny o Funduszach Europejskich. Zebrano 59 ankiet od osób, które skorzystały z informacji w punkcie na terenie wydarzenia.</p> <p>-W mediach społecznościowych, na FB Organizatora zamieszczono obszerna relację z wydarzenia.</p> <p>-Dodatkowo tam, gdzie to możliwe Wykonawca zamieści informację o współfinansowaniu Imprezy ze środków Unii Europejskiej w postaci zapisu: "Projekt realizowany przy udziale środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 - 2020".</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Wydarzenie odwiedziło ok 400 - 420 osób. Szczególnie intensywnie zaś projekt ze swoją całkowitą identyfikacją zaistniał w internecie – film reportażowy z wydarzenia obejrzało ponad 5 tys. osób a informacja dotarła do 23425 osób.			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>„Inspiration Day 2017”, to jedno z najpopularniejszych wydarzeń w regionie.</p> <p>Zasadnym było wykorzystanie potencjału medialnego 3. edycji konferencji, na którą zaproszono grupę wartościowych mówców - autorytetów, trenerów motywacyjnych, oraz przedstawicieli show-biznesu m.in.: Księdza Jacka Stryczkę – pomysłodawcę SZLACHETNEJ PACZKI i Akademii Przyszłości, psychologa Jacka Walkiewicza - autora książek: „Pełna MOC życia” i „Pełna MOC możliwości”, dziennikarza radiowego i telewizyjnego Jarosława Kuźniara, czy Adama Piochę – założyciela klubu Toastmasters, szkoleniowca, trenera oraz mentora.</p> <p>Stolica regionu inspirowała również miejscem, w którym odbyło się wydarzenie. Przebudowana Opera na Zamku to jedna z największych inwestycji na Pomorzu Zachodnim, która została zrealizowana w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.</p> <p>Organizacja wydarzenia była doskonałą okazją do promocji</p>	16.09		10 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>projektów dofinansowanych w ramach RPO WZ, a także do pokazania społeczeństwu jak Fundusze Europejskie wpłynęły i mogą wpłynąć na wielokierunkowy rozwój Pomorza Zachodniego.</p> <p>W ramach promocji RPO WZ Organizator m.in. przeprowadził następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zapewnił miejsce na stoisko Głównego Punktu Informacyjnego RPO WZ w miejscu wydarzenia, 2) umieścił informację o stoisku Głównego Punktu Informacyjnego w informatorze on-line wydarzenia, 3) poinformował o RPO WZ jako partnerze wydarzenia poprzez zamieszczenie znaków graficznych RPO WZ na stronie internetowej wydarzenia, 4) zamieścił spot promocyjny RPO WZ wraz z krótką informacją na fanpage wydarzenia, 5) umieścił informację o RPO WZ wraz ze spotem promocyjnym RPO WZ na stronie internetowej szczecininspira.com.pl wraz z umieszczeniem adresów stron internetowych: www.rpo.wzp.pl, 6) umieścił materiały promocyjne RPO WZ w miejscu i czasie odbywania się wydarzenia, 7) umieścił znaki graficzne RPO WZ na ścianie znajdującej się na scenie głównej imprezy, 8) umieścił znaki graficzne RPO WZ na materiałach 			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>drukowanych oraz promocyjnych związanych z wydarzeniem,</p> <p>9) konferansjer zaprosił w zapowiedziach konferansjerskich do znajdującego się na terenie wydarzenia stoiska GPI,</p> <p>10) wykonał i przekazał na płycie CD/DVD po zakończeniu wydarzenia 10 fotografii dokumentujących wydarzenie,</p> <p>11) umożliwił obecność przedstawiciela Zamawiającego podczas uroczystości otwarcia wydarzenia.</p> <p>W wydarzeniu wzięło udział ponad 500 uczestników.</p>			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Sedina HS to wydarzenie, które łączyło zawody jeździeckie z szeroką ofertą pokazów sportowych i rekreacyjnych. Dla publiczności, oprócz zmagających sportowych były przewidziane atrakcje edukacyjne związane z końmi, z psami i innymi zwierzętami domowymi a także liczne pokazy sportowe i rekreacyjne. Impreza jeździecka była okazją do promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Uczestnicy i licznie zgromadzeni widzowie mieli możliwość zapoznania się u konsultantów z aktualnymi konkursami RPOWZ, w tym szczególnie na rozwój przedsiębiorstw i z planami zawartymi w harmonogramie naborów wniosków. Na pytania dotyczące szkoleń dla osób bezrobotnych i pracujących, działań dla młodzieży, osób powyżej 50 roku życia, osób niepełnosprawnych oraz dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach Funduszy Europejskich</p>	1-2.07		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		odpowiadali też pracownicy Wojewódzkiego Urzędu Pracy. Mamy nadzieję, że dzięki udzielonym informacjom zachęciliśmy zainteresowane osoby do korzystania z możliwości, jakie dają Fundusze Europejskie oraz do odwiedzenia przy okazji wielu imprez w naszym Regionie, na których jesteśmy obecni. – podsumowali specjaliści ds. FE. Organizator w ramach świadczeń eksponował banery, windery i roll-upy wokół areny głównej i areny pokazowej, ponadto logo na stronie wydarzenia i profilu FB, na materiałach drukowanych, na telebimie, w materiałach prasowych, na nośnikach zewnętrznych i w spocie tv i in. Na stronie wydarzenia i w materiałach prasowych była też reklama informacja o RPOWZ, przeprowadzono konkurs z wiedzy nt Unii Europejskiej i RPOWZ zaś spiker w trakcie trwania zawodów informował nt. konkursu oraz zapraszał na stoisko Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich; organizator wydrukował ulotki nt. oferty RPOWZ dla uczestników wydarzenia oraz na stoisko (samo stoisko było wystawione w pierwszym dniu imprezy - konsultanci udzielili konsultacji z czego PIFE udzieliło 20 konsultacji. 5000 widzów			15 000,00
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(IZ RPO) Turniej maszyn wodnych - Piaseczyńska Fundacja Ekologiczna organizuje turnieje maszyn wodnych i wiatrowych dla młodzieży. Dzięki praktycznemu charakterowi turniej pozwala uczestnikom poszerzać wiedzę z zakresu fizyki, mechaniki oraz odnawialnych źródeł energii. Uczestnictwo w turnieju to także impuls oraz	6.05		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		inspiracja do podjęcia studiów na kierunkach technicznych. Turniej jest okazją do promocji konkursów RPOWZ z zakresu edukacji oraz infrastruktury publicznej, kierowanych do placówek prowadzących działania edukacyjne. w ramach wydarzenia nadano RPOWZ tytuł partnera wydarzenia, zamieszczono logo na stroie turnieju, oraz na profilu fb turnieju a także w materiałach prasowych i pismach kierowanych do dyrektorów szkół na terenie Województwa (400 jednostek), ponadto broszurach, plakatach i nagrodach; zamieszczono informacje nt. RPOZW oraz konkursów dedykowanych grupie odbiorców informacji nt turnieju na stronie internetowej turnieju: www.turniejmaszyn.pl , oraz w pismach kierowanych do dyrektorów szkół na terenie Województwa. Ponadto obradowano imprezę nosnikami reklamowymi oraz przekazano materiały informacyjne. 100 uczestników			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(IZ RPO) IV Forum Ekologiczne - Grono ekspertów w tym przedstawiciele samorządów, świata nauki, przedsiębiorcy, dziennikarze oraz środowiska związane z ekologią w 16 panelach poruszyli zagadnienia ochrony powietrza, gospodarki wodnej, gospodarki odpadami, zewnętrznych źródeł finansowania, circular economy i edukacji ekologicznej, itp. Była to także okazja by pokazać jak Pomorze Zachodnie poprzez realizację Programu Regionalnego wpływa na ochronę środowiska oraz poinformować o konkursach związanych z tymi celami a także obecnych o możliwościach w	7-9.06		7 589,10

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>tym zakresie. Dodatkowo odbyła się część wystawiennicza, warsztatowa a także bieg oraz parada rowerowa ulicami Kołobrzegu pod patronatem RPOWZ. W związku z realizacją RPOWZ 2014-2020 przedstawiciel urzędu marszałkowskiego wziął udział w 2 panelach: Finansowanie inwestycji proekologicznych” oraz „Rola samorządu w realizacji polityki środowiskowej Państwa w zakresie ochrony powietrza”, których był oficjalnym partnerem, po panelach istniała możliwość rozmowy z przedstawicielem Urzędu ; W trakcie forum zorganizowano dodatkowo Punkt informacyjny w strefie targowej (szacuje się, że udzielono ok 60 konsultacji). Był on elementem ścieżki edukacyjnej. Promocja Regionalnego RPO WZ prowadzona była we wszystkich materiałach marketingowych i promocyjnych związanych z organizacją i przebiegiem wydarzenia, a w szczególności:</p> <p>-na oficjalnej stronie internetowej Wydarzenia www.forum-ekologiczne.pl;</p> <p>-we wszystkich materiałach drukowanych dotyczących Wydarzenia, jak plakaty, ulotki, publikacje konferencyjne i inne;</p> <p>-w publikacji konferencyjnej (2 stronicowa reklama)</p> <p>Na terenie forum były zamieszczone roll-upy, windery, balony, ścianki reklamowe i namioty RPOWZ;</p> <p>-Ponadto logo było w przekazach reklamowych dotyczących Forum, na torbie konferencyjnej oraz we wszystkich materiałach dystrybuowanych w trakcie jak i po Forum oraz ekranach lcd;</p>			50 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>-Informacje promujące RPO WZ były wysłane za pośrednictwem newslettera (baza 3000 kontaktów);</p> <p>Nagrano spot promujący Forum Ekologiczne w kontekście konkursów RPO WZ (emisja miała miejsce w mediach społecznościowych - Facebook, Twitter, YouTube);</p> <p>Zamieszczono informacje o stronie internetowej dot. aktualnych konkursów RPO WZ w ulotce promującej wydarzenie dystrybuowanej przed wydarzeniem wśród mieszkańców woj. zachodniopomorskiego (nakład 20 000 sztuk);</p> <p>Zamieszczono informacje o stronie internetowej dotyczącej aktualnych konkursów RPO WZ w agendzie Forum. Agenda w nakładzie 1500 sztuk była rozdzystrybuowana wśród wszystkich uczestników Wydarzenia;</p> <p>Stworzono eventu ekologicznego pod patronatem Zamawiającego: „Parada rowerowa”, który odbył się w dniu 08.06.2017 r. W ramach parady udział wzięło około 300 rowerzystów. 70 prelegentów</p>			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Promocja podczas koncertu odbyła się m.in. poprzez ekspozycję materiałów wystawienniczych oraz informacyjnych RPOWZ w miejscu organizacji koncertu, reklamę konkursów RPOWZ na biletach na koncert oraz logo na stronie www Wykonawcy. Dodatkowo Wykonawca promował logo RPOWZ i adres strony internetowej za pośrednictwem własnej strony internetowej, druków (plakaty i ulotki) oraz m.in. biletów do klubu (10 000 szt.) oraz w</p>	30.10		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		siedzibie prowadzonego klubu. Ponadto na stronie hormon.pl i na profilu fb 3 posty - liczba osób , które zobaczyły post 1 – 1095, post 2 – 1711, post3 – 1779 ; Dodatkowo promocja informacji o konkursach RPOWZ wraz z podaniem strony RPOWZ poprzez umieszczenie materiałów informacyjnych, w tym ulotki i publikacje o konkursach RPOWZ w klubie Hormon oraz w innych miejscach, gdzie organizowane były koncerty przez Meduza sp.jawna (200szt. – wszystkie się rozeszły). ok. 600 uczestników koncertu, ok. 10 000 gości klubu			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(IZ RPO) Promocja RPOWZ w ramach koncertu Mor Karbasi w ramach cyklu Morze Muzyki 2017 . W ramach promocji organizator zorganizował konferencje informacyjne dot. konkursu RPO (Wspieranie rewitalizacji w sferze fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich) dla 68 osób – przedstawicieli samorządów gminnych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców w dn. 6 listopada w Filharmonii w Szczecinie oraz dla 75 osób – przedstawicieli samorządów gminnych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców 16 listopada w Centrum Dialogu Przełomy w Szczecinie. ponadto zamieścił informacje nt. aktualnych konkursów RPO na stronie www.morzemuzyki.pl Dodatkowo informację o konkursach RPO WZ wysłał w dwóch e-mailingach skierowanych do własnej bazy subskrybentów (Baza liczy 15000 indywidualnych zweryfikowanych	6 i 16.11		10 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		adresów email); Zamieścił też trzy posty informacyjne promujące programy RPO WZ w mediach społecznościowych – na własnym profilu Facebook (koncerty.com). (Profil obserwuje 6744 indywidualnych użytkowników Facebook – jest to potencjalny zasięg dotarcia z informacją (postem) na ścianie); dodatkowo odbyła się ekspozycja logo RPO WZ i adresu strony internetowej www.rpo.wzp.pl na plakatach, ulotkach i biletach, reklamach prasowych a) w Gazecie Wyborczej (dodatek Co Jest Grane), wydanie 20-26.10.2017, nakład 13000 egz. b) w magazynie Echo Szczecina, wydanie październik 2017, nakład 7000 egz. c) dodatkowo w magazynie Echo Szczecina, wydanie listopad 2017, nakład 7000 egz. a także na 3 nośnikach citylights. Ponadto w serwisach a) na banerze reklamowym na portalu www.infoludek.pl, b) na stronie internetowej www.morzemuzyki.pl. Reklama pojawiła się też w 10 spotach reklamowych w radiu, co było dodatkowym elementem promocji); w miejscach koncertu oraz konferencji były dystrybuowane materiały informacyjne RPOWZ, eksponowane nośniki reklamowe. Ponadto konferansjer informował o dofinansowaniu i zachęcał do odwiedzenia stoisk eksperckich. 600 uczestników koncertu i 143 uczestników konferencji. (Więcej nt. spotkań pod działaniem: „Konferencje”)			30 000,00
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(IZ RPO) Regionalny Festiwal Nauki Organizator - Fundacja	17.03		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Zaawansowanych Technologii - wspiera przedsiębiorczość, komercjalizację najnowszych technologii oraz popularyzuje naukę w Polsce i na świecie. E(x)plory łączy młodych naukowców i autorytety naukowe, start-up'y oraz duże przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe i instytucje publiczne, media ogólnopolskie i regionalne, najlepsze szkoły i uczelnie wyższe – potencjalnych zainteresowanych RPOWZ.</p> <p>Program naukowo-edukacyjny E(x)plory jest inicjatywą o unikatowym charakterze na poziomie ogólnopolskim. Festiwal poprzedza kampania promocyjna dla uczniów i nauczycieli w szkołach w województwie w czasie której informowano o RPOWZ. Inicjatywa jest ponadto zgodna z celami RPOWZ 2014-2020 w zakresie promocji działań B+R. „Długotrwały wzrost i osiągnięcie silnej pozycji konkurencyjnej gospodarki regionu warunkowane jest zastosowaniem w sektorze przedsiębiorstw wyników prac badawczo-rozwojowych, nowoczesnych technologii i innowacji” i stanowiła dobrą okazję do promocji Programu Regionalnego. W trakcie regionalnego festiwalu Nauki e(x)plory, oprócz ekspozycji logo i materiałów informacyjnych i brandingowych RPOWZ, zamieszczono posty promujące program i jego konkursy na fb wykonawcy, ponadto konsultanci udzielali informacji nt. programu (ok 15) ponadto emitowano spoty promocyjne RPOWZ na telebimach. Punkt informacyjny RPOWZ był jednym z etapów ścieżki</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		edukacyjnej dla młodzieży odwiedzającej festiwal naukowy. 600 uczestników			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(IZ RPO) Festiwal Gwiazd - Promocja RPO WZ podczas Festiwalu Gwiazd skupiała się głównie na działaniach plenerowych, w szczególności zorganizowane zostały działania na małej scenie usytuowanej przy Promenadzie Gwiazd (w tym: spektakle dla dzieci, czytanie bajek dzieciom przez artystów, happeningi itp.) pod wspólnym hasłem „Z RPO na Promenadzie”. Dodatkową okolicznością przemawiającą za udziałem w imprezie był fakt, że zagospodarowanie Promenady Gwiazd było projektem dofinansowanym ze środków RPO WZ. Dodatkowo przed imprezą oraz w trakcie jej trwania wykonawca przeprowadził szereg działań promujących środki unijne tj.: zamieszczenie oznakowania Unijnego na wszystkich nośnikach promocyjnych i materiałach drukowanych organizatora imprezy, zamieszczenie oznakowania Unijnego oraz informacji o RPO WZ we wszystkich kanałach komunikacji z których korzystał organizator w ramach trwania imprezy jak i przed nią (prasa, radio, TV, internet), zamieszczenie na 2 stronach katalogu festiwalowego informacji dotyczącej wyłącznie RPO WZ 2014-2020, emisja spotów promujących RPO WZ w czasie festiwalu, realizacja kina plenerowego pod szyldem RPO WZ, organizacja działań plenerowych, realizowanych dla rodzin i dzieci na scenie	05-09.07		15 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>usytuowanej na skwerze rekreacyjnym przy Promenadzie Gwiazd, (w tym spektakle dla dzieci, czytanie bajek dzieciom przez artystów, happeningi itp.) pod wspólnym hasłem: „Z RPO na Promenadzie”, zamieszczenie na stronach www organizatora oznakowania unijnego, regularne zamieszczanie na profilu społecznościowym organizatora informacji promujących RPO WZ, dodatkowo każde wydarzenie programu było poprzedzane krótką informacją o RPO WZ i środkach unijnych.</p> <p>Liczba uczestników – ok. 10 tys.</p>			40 000,00
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Festiwal Media i Sztuka - Jest to ważne w życiu kulturalnym województwa wydarzenie, podczas którego odbędą się liczne spotkania ze znanymi dziennikarzami, artystami i muzykami, wystawy i koncerty, w których uczestniczy kilka tysięcy osób. Dodatkowo przed imprezą oraz w trakcie jej trwania wykonawca przeprowadził szereg działań promujących środki unijne tj.</p> <ul style="list-style-type: none"> -zamieszczenie znaków unijnych na materiałach drukowanych i na nośnikach promocyjnych festiwalu w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. - zamieszczenie na 1 stronie ulotki festiwalowej, wydawanej przez Organizatora wydarzenia, reklamy nt. RPO WZ, - zamieszczenie banneru promocyjnego na stronie festiwalu 	13-16.07		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<ul style="list-style-type: none"> - emisja spotów promujących RPO podczas najważniejszych wydarzeń festiwalu - każdy min. 15 razy. - ekspozycja nośników reklamowych typu roll upy, windery, ścianki, balony pneumatyczne itp. w najbardziej widocznych miejscach trwania festiwalu; - przeprowadzenie min. 2 konkursów nt. RPO WZ na profilu Facebook festiwalu, w którym nagrodami będą upominki dot. RPO WZ. - dystrybucja materiałów informacyjnych nt. RPO WZ przekazanych przez Zamawiającego – ulotki, biuletyny i informatory. Liczba uczestników – ok. 10 tyś.			
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	(IZ RPO) Rejs Kobiet Nawigacje to studyjna wizyta między innymi w przystaniach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, którego powstanie było możliwe dzięki wsparciu środków unijnych. Podczas tegorocznej edycji wydarzenia, promowane były poszczególne inwestycje RPO WZ. W ramach programu odbyły się spotkania z lokalną społecznością miejscowości położonych przy Zalewie Szczecińskim i Kamieńskim zainteresowanych rozwojem swoich miejscowości związanych z rozwojem turystyki. Miejscowości te w swoich strategiach na przyszłość widzą szansę w rozwoju małych przystani wodnych, infrastruktury turystycznej, wykorzystania bioróżnorodności oraz innych atrakcji turystycznych. Fundacja Czas Dialogu współpracuje z	26.08 – 03.09		60 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>tymi miejscowościami 3 rok i jej efektem są m.in. działania podjęte przez społeczność lokalną i przedsiębiorców skierowane na rozwój infrastruktury. Temu celowi służyły m.in. działania programu NawiGracje i spotkania z potencjalnymi beneficjentami programu naborów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Zaproszone na spotkanie osoby, były wcześniej uczestnikami wyjazdów studyjnych oraz spotkań związanych z rozwojem małych przystani wodnych oraz atrakcji turystycznych na tym obszarze. Fundacja Czas Dialogu w ramach organizowanego wydarzenia przeprowadziła szereg dodatkowych działań promocyjnych na rzecz RPO WZ, między innymi: zamieszczenie znaków unijnych na wszystkich materiałach promocyjnych i drukowanych, obrandowanie jachtów biorących udział w rejsach znakami unijnymi oraz przeprowadzanie konkursów o tematyce RPO WZ na oficjalnym profilu FB organizatora rejsu oraz promowanie go na profilach pozostałych uczestników. Odkryto się również spotkanie przedstawiające możliwości wykorzystania środków RPO Województwa Zachodniopomorskiego do rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz kwestie bioróżnorodności – prezentacja przedstawiciela Zachodniopomorskiej Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.</p> <p>Liczba uczestników – ok. 400</p>			21 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Grechuta Festival - W 2014 r. świnoujskiemu amfiteatrowi zmodernizowanego przy udziale środków z RPO nadano imię Marka Grechuty. Uroczystość i koncert z okazji nadania imienia spotkały się z ogromnym zainteresowaniem mieszkańców i gości miasta. Wtedy to zrodził się pomysł organizowania letniej edycji Grechuta Festival w Świnoujściu. Wydarzenie składało się z wielu atrakcji takich jak koncerty gwiazd, wystawy fotografii i malarstwa oraz spektakle teatralne.</p> <p>Udział w wydarzeniu był doskonałą okazją do promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WZ tj. amfiteatr w Świnoujściu, w którym odbyło się większość koncertów gwiazd festiwalu.</p> <p>Korzyści RPO WZ to przede wszystkim promocja, jaka miała miejsce zarówno w trakcie wydarzenia jak i po nim. W ramach promocji RPO WZ przeprowadzone zostały m.in. następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ekspozycja znaków unijnych na elementach wystroju sceny głównej wydarzenia (banery, plakaty i inne nośniki promocyjne), na oficjalnej stronie internetowej wydarzenia, na portalach społecznościowych oraz na materiałach drukowanych informujących o wydarzeniu (katalogi, foldery, ulotki, plakaty, zaproszenia, nośniki zewnętrzne typu billboard itp.) - Umieszczenie minimum 20 nośników promocyjnych RPO WZ np., 	31.07 - 05.08		

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>windery, roll upy, ścianki, balony pneumatyczne itp. na terenie wydarzenia.</p> <p>- Przeprowadzenie konkursu na temat RPO WZ na facebooku jednego z regionalnych mediów oraz na oficjalnym profilu wydarzenia.</p> <p>- Informowanie ze sceny głównej o dofinansowaniu z RPO WZ przed najważniejszymi wydarzeniami dnia</p> <p>- Zakupienie przez organizatora oraz rozstawienie na terenie wydarzenia fotościanki nawiązującej graficznie do RPO WZ.</p> <p>- Zamieszczenie na stronach organizatora informacji o dofinansowaniu z RPO WZ.</p> <p>- Zamieszczenie na stronach organizatora fotorelacji z wydarzenia oraz informacji o dofinansowaniu – minimum 10 zdjęć na których widoczny będzie udział RPO WZ w akcji.</p> <p>Liczba uczestników – ok. 10 tys.</p>			99 000,00
		<p>(IZ RPO)</p> <p>Udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich:</p> <p>W ramach DOFE, IZ RPO przeprowadziła działania promocyjne, mające na celu zachęcenie zarówno beneficjentów RPO WZ do otworzenia swoich projektów jak i mieszkańców województwa do odwiedzenia zrealizowanych inwestycji. Planowane działania będą trwały od początku maja do zakończenia DOFE + działania</p>	05.2017	304319,75 zł	304 319,75 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>podsumowujące, po zakończeniu akcji:</p> <p>Rozpoczęcie promocji (początek maja):</p> <p>-odbyła się prezentacja ok. 20 najciekawszych beneficjentów w centralnym i najczęściej odwiedzanym miejscu Szczecina - w tym IZ RPO zapewnieni stoiska wystawiennicze z niezbędnym wyposażeniem oraz z dostępem do prądu. W ramach prezentacji beneficjentów odbyły się również wydarzenia towarzyszące, tj. atrakcje dla najmłodszych, bieg "Razem do Dni Otwartych", część artystyczna.</p> <p>-ponadto, podczas akcji zorganizowana została strefa informacji gdzie wykwalifikowani konsultanci Głównego Punktu Informacyjnego oraz przedstawiciele IP udzielali informacji nt. możliwości finansowych jakie daje perspektywa 2014-2020. Do strefy informacji zapraszały hostessy, które również były zaopatrzone w ulotki z informacją o DOFE.</p> <p>Podczas trwania eventu konferansjerzy prowadzący poszczególne części pikniku nieustannie informowali i zapraszali do odwiedzenia projektów które były otwarte w ramach DOFE(18-21.05), natomiast hostessy wręczały ulotki z wyodrębnionymi wydarzeniami u poszczególnych beneficjentów (załącznik). Ponadto wszystkie elementy eventu zostały oznakowane logotypem wydarzenia, w tym: banery na trasie biegu, koszulki biegaczy, medale, stoiska beneficjentów, scena główna itp. Od dnia 3 maja (rozpoczęcia</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>promocji) do 21 maja konsekwentnie prowadzone były działania promujące DOFE za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji (załączniki):</p> <ul style="list-style-type: none"> - prasa lokalna, - prasa regionalna, - internet (kampania banerowa, FB poszczególnych regionów, YT, artykuły), - outdoor, - komunikacja miejska i regionalna. <p>Działania zapewniające ciągłości promocji (od początku maja do końca DOFE):</p> <ul style="list-style-type: none"> -promocja w internecie (kampania banerowa m.in. w najpopularniejszych oraz lokalnych serwisach internetowych oraz na portalach społecznościowych), -promocja w prasie (największe dzienniki w województwie oraz tytuły lokalne), -promocja w radiu (emisja spotu), -promocja w komunikacji miejskiej, -citylighty. <p>Działania w trakcie DOFE + podsumowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> -fotorelacja z najciekawszych Dni Otwartych -reportaż z najciekawszych Dni Otwartych 			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Konferencje	1,2,3,4	<p>(WUP)</p> <p>WUP zorganizował w sali sesyjnej Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, konferencję pn. „Dzień Instrumentów na Rzecz Integracji Społecznej – nowe możliwości dla samorządów” objętą Patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego Olgierda Geblewicza. Konferencja stworzyła doskonałą okazję do zgłębienia wiedzy nt. problematyki i potrzeb społecznych w województwie zachodniopomorskim, jak również możliwości finansowania usług związanych z włączeniem społecznym w 2017 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. W konferencji udział wzięło aż 73 przedstawicieli jednostek samorządów woj. zachodniopomorskiego, w tym: starostowie, wójtowie, burmistrzowie, przedstawiciele powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz ośrodków pomocy społecznej.</p>	26.04.2017	13 500,00 zł	7 510,00 zł
Konferencje	1,2,3,4	<p>(WUP)</p> <p>WUP zorganizował w Bałtyckim Teatrze Dramatycznym w Koszalinie, konferencję połączoną z targami pn. „Fundusze Europejskie szansą dla Młodych na zachodniopomorskim rynku pracy”. Wydarzenie zostało objęte patronatem honorowym przez Wicemarszałka Województwa Zachodniopomorskiego Tomasza</p>	21.06.2017	----	5 926,97 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Sobieraja oraz przez Prezydenta Miasta Koszalina Piotra Jedlińskiego. Ponadto patronatu medialnego udzieliły: Polskie Radio Koszalin, Głos Koszaliński oraz Telewizja Kablowa Koszalin (TV MAX). Konferencja stworzyła doskonałą okazję do zgłębienia wiedzy nt. problematyki i potrzeb ludzi młodych wchodzących na rynek pracy, jak również możliwości finansowania usług związanych z aktywizacją zawodową ludzi młodych w 2017 r. w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. W konferencji udział wzięło 160 osób .			
Konferencje	1,2,3,4	(IZ RPO) Konferencja (Szczecin, Filharmonia) nt. konkursu RPOWZ Wspieranie rewitalizacji w sferze fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich dla beneficjentów – przedstawicieli samorządów gminnych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców. 68 osób . (Konferencja w ramach wydarzenia Morze Muzyki)	6 listopada	---	<i>W ramach wydarzenia Morze Muzyki</i>
Konferencje	1,2,3,4	(IZ RPO) Konferencja (Szczecin, Centrum Dialogu Przełomy) nt. konkursu RPOWZ Wspieranie rewitalizacji w sferze fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich dla beneficjentów – przedstawicieli samorządów gminnych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców. 75 osób . (Konferencja w	16 listopada	---	<i>W ramach wydarzenia Morze Muzyki</i>

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		ramach wydarzenia Morze Muzyki)			
Konferencje	1,2,3,4	(IZ RPO) Konferencja nt. konkursu RPOWZ Wspieranie rewitalizacji w sferze fizycznej, gospodarczej i społecznej ubogich społeczności i obszarów miejskich i wiejskich dla beneficjentów – przedstawicieli samorządów gminnych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców. 21 osób .	23 listopada	----	700,00 zł
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	(WUP) Udział w uroczystym podpisaniu umów w ramach Kontraktu Samorządowego pn. „Inwestycja w rozwój gospodarczy Gmin Nowogard, Maszewo, Osina i Powiatu Goleniowskiego – drogą do efektywnego kształcenia zawodowego”. W spotkaniu udział wzięło łącznie 13 osób .	07.07.2017	0,00 zł	0,00 zł
Konferencje prasowe(...)	1,2,3,4	(WUP) Udział w uroczystym podpisaniu umów w ramach Kontraktu Samorządowego Rozwój społeczno-gospodarczy obszaru „Pyrzyce +” obejmujący Gminy: Banie, Bielice, Kozielice, Lipiany, Przelewice, Pyrzyce, Warnice oraz Powiat Pyrzycki. W spotkaniu udział wzięło	27.07.2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		łącznie 6 osób.			
Konferencje prasowe(...)	1,2,3,4	(WUP) Udział w uroczystym podpisaniu umów w ramach Kontraktu Samorządowego dla Powiatu Szczecineckiego. W spotkaniu udział wzięło łącznie 12 osób.	28.07.2017	0,00 zł	0,00 zł
Konferencje prasowe(...)	1,2,3,4	(WUP) Udział w uroczystym podpisaniu umów w ramach Kontraktu Samorządowego „Lider Pojezierzy”. W spotkaniu udział wzięło łącznie 6 osób.	01.08.2017	0,00 zł	0,00 zł
Konferencje prasowe(...)	1,2,3,4	(WUP) Udział w uroczystym podpisaniu umów w ramach Kontraktu Samorządowego „Metalowa dźwignia regionu” – rozwój gospodarczy obszaru powiatu waleckiego. W spotkaniu udział wzięło 10 osób.	02.08.2017	0,00 zł	0,00 zł
Konferencje prasowe(...)	1,2,3,4	(WUP) Udział w uroczystym podpisaniu umów w ramach Kontraktu Samorządowego – „Strefa Centralna”. W spotkaniu udział wzięło 5 osób.	03.08.2017	0,00 zł	0,00 zł
		(WUP)	08.12.2017	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Udział w uroczystym podpisaniu umowy w z Polskim Stowarzyszeniem na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualna w Kamieniu Pomorskim. Umowy na wsparcie ze środków unijnych projektów aktywizacji społecznej oraz edukacyjnej kamieńskiego koła PSONI. W spotkaniu udział wzięło ok. 60 osób .			
		(ZIT SOM) Uroczyste podpisanie znaczących umów z beneficjentami Konferencja prasowa – 10 uczestników Organizacja spotkań zajęło się Instytucja Zarządzająca RPO WZ przy udziale IP ZIT Niezasadne było generowanie dodatkowych kosztów ze strony IP ZIT		5 000,00 zł	0,00 zł
		(ZIT KKBOF) 1. Spotkania z koordynatorami projektów Partnerstwa ZIT KKBOF – 4 spotkania: 06.02. tematyka: omówienie warunków konkursowych dla projektów realizowanych w ramach Działania 2.3. Liczba uczestników: 10 osób 19.05 – tematyka: przyśpieszenie składania wniosków o dofinansowanie, omówienie spraw związanych z przygotowaniem prawidłowej dokumentacji, Liczba uczestników: 25 osób 13.06. – tematyka: omówienie warunków konkursowych dla projektów realizowanych w ramach Działania 1.12 i przygotowanie spraw wymagających wyjaśnienia w ramach planowanego spotkania w Instytucji Zarządzającej RPO WZ	II i III kwartał – maj, czerwiec i sierpień	10 000,00 zł	1 261,50 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Liczba uczestników: 13 osób</p> <p>15.09. – tematyka: omówienie warunków konkursowych dla projektów realizowanych w ramach Działania 5.3.</p> <p>Liczba uczestników: 10 osób</p> <hr/> <p>(ZIT KKBOF)</p> <p>2. Spotkania dot. podpisywania Umów – 11 spotkań w tym dwa spotkania na których wydatkowane były zaplanowane środki finansowe:</p> <p>27.06 – Umowy o dofinansowanie (Działanie 2.3) podpisały: Miasto Białogard i Gmina Mielno</p> <p>Liczba uczestników: 12 uczestników</p> <p>a. - Umowy o dofinansowanie podpisały: (Działanie 2.3) Gmina Polanów, Gmina Tychowo, (Działanie 1.12) Invest Park w Białogardzie</p> <p>Liczba uczestników: 19 osób</p> <p>Wyjaśnienie dot. mniejszego wydatkowania środków – Wydatkowanie środków było realizowane podczas spotkań na których podpisywana była większa liczba umów o dofinansowanie. W 2017 r. Referat ZIT KKBOF zorganizował 11 spotkań związanych z podpisaniem Umowy o dofinansowanie.</p>			
Inne		<p>(ZIT KKBOF)</p> <p>Konferencja „Realizacja Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych KKBOF w roku 2017”. Jej tematyką było przedstawienie wyników naborów edukacyjnych dla Działania 8.4 i 8.8 RPO WZ, podsumowanie dotychczasowego procesu realizacji</p>	IV kwartał – 1 grudzień	10 000,00 zł	3 600,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Strategii ZIT KKBOF w 2017 r. oraz przedstawienie zmian w Księgach Identyfikacji Wizualnej na lata 2014-2020. liczba uczestników: 50 osób. Wyjaśnienie dot. mniejszego wydatkowania środków – Konferencja odbyła się w sali konferencyjnej Hali Widowiskowo-Sportowej w Koszalinie. Wynajęcie sali konferencyjnej było bezpłatne, w związku z czym jedynym kosztem było zlecenie cateringu na potrzeby spotkania.			
6. Konkursy					
Konkursy promocyjne		---	---	---	---
Inne		---	---	---	---
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych					
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(WUP) Folder informacyjny poświęcony Podmiotowemu Systemowi Finansowania usług rozwojowych w regionie. Materiał dystrybuowany m.in. w Biurach Informacji i Promocji EFS w Szczecinie i Koszalinie, a także w trakcie spotkań informacyjnych, konferencji, targów, pikników, warsztatów, itp. w których uczestniczy urząd. Format A5, 8 stron. Nakład to 3000 sztuk .	2017	4 000,00 zł	3 997,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(ZIT SOM) Wkładka do dziennika lokalnego Kurier Szczeciński pod nazwą Kurier Metropolitalny 1 raz w miesiącu razem 12 wydań – Środki własne	2017	50 000	50 000 ¹
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(ZIT SOM) „E-biuletyn ZIT SOM” Publikacja w wersji elektronicznej mającej charakter materiałów poradnikowo-informacyjnych pisanych dla zwykłego odbiorcy – nie eksperta. Biuletyn dostępny jest na www.zit-som.szczecin.pl Biuletyn zawiera opracowania, artykuły informacyjne oraz wywiady, związane z realizacją programu, dostępnym wsparciem, planowanymi naborami oraz doświadczeniami beneficjentów z realizacji narzędzia ZIT SOM. Materiały są wzbogacone przez filmy wideo Wyprodukowano 3 numery	2017	20 000,00 zł	16 605,00 zł
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(ZIT KKBOF) Wyprodukowano następujące materiały poligraficzne: 1. Notes Minipaletka - 550 szt 2. Notatnik w formacie A5 - 200 szt 3. Torba papierowa ekologiczna – 500 szt. 4. Torba bawełniana z długimi uszami – 250 szt 5. Ulotka informacyjna – 1000 szt. 6. Teczka ofertowa – 500 szt. 7. Blok biurowy w kratkę - segregatorowy – 100 szt 8. Wizytówki – 500 szt	III i IV kwartał – lipiec i grudzień	20 000,00 zł	19 628,03 zł

¹ Źródło finansowania spoza RPO WZ

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		9. Bloczek kartek samoprzylepnych – 250 szt. 10. Planner na biurko (biuwar) - 100 szt. 11. Planner ścienny suchocieralny z gąbką i z markerami (komplet 4 szt.) – 50 szt. 12. Papier firmowy (500 szt. w opakowaniu) - 5 opakowań Grupa docelowa: Beneficjenci i potencjalni Beneficjenci, którzy realizują bądź planują realizować inwestycje w ramach Działań RPO WZ dedykowanych ZIT KKBOF. Materiały poligraficzne są dystrybuowane podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ, IP ZIT KKBOF, IP WUP.			
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(IZ RPO) Biuletyn Informacyjny RPO WZ – KAŻDY Z 4 WYDANYCH NUMERÓW wydany został zarówno w wersji papierowej, jak i w wersji elektronicznej, która wzbogacona jest o multimedia, zdjęcia, nagrania filmowe etc. co poszerza będzie materiał drukowany. Biuletyn jest istotnym narzędziem o funkcji edukacyjnej i informacyjnej. Zamieszczane treści cechuje wysoki poziom merytoryczny i są skierowane przede wszystkim do osób, które ubiegają się, bądź planują ubiegać o dofinansowanie z funduszy europejskich. Dystrybucja w postaci: wysyłka do 457 beneficjentów (każdy nr), dystrybucja w pkt konsultacyjnych, informacyjnych w trakcie szkoleń spotkań konferencji oraz innych wydarzeń, ponadto dostępne e-wydanie na stronie internetowej. Nakład: 6000	2017	395 000,00 zł	88 113,96 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(IZ RPO) Strategia rozwoju inteligentnych specjalizacji - dystrybucja w pkt konsultacyjnych, informacyjnych w trakcie szkoleń spotkań konferencji oraz innych wydarzeń. Nakład: 600	2017		5748,00 zł
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(IZ RPO) Poradnik: Sztuka promocji projektów RPOWZ - Poradnik ma atrakcyjną formę graficzną. Zawiera przypomnienie o obowiązkach promocji i informacji spoczywających na beneficjentach. Poradnik ma umożliwić oraz zainspirować do działań ponadobowiązkowych, a przede wszystkim do bardziej skrupulatnego planowania promocji, dlatego przybliżamy w nim zagadnienia związane z właściwym zaplanowaniem działań promocyjnych. W drugiej części poradnika skupiamy się na konkretnych narzędziach. Teksty urozmaicamy przykładami skutecznych działań promocyjnych, w tym laureatów konkursu z poprzedniej perspektywy - "Róża promocji". Dystrybucja: w punktach konsultacyjnych, informacyjnych a także w trakcie szkoleń, spotkań informacyjnych, konferencji oraz innych wydarzeń, ponadto dostępne na stronie internetowej e-wydanie publikacji. Nakład:	2017		34563
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	(IZ RPO) Poradnik: Sięgnij po fundusze. RPOWZ - opracowanie i emisja publikacji elektroniczna w internecie poradnik zawiera Praktyczne porady dotyczące formalnej strony składania wniosków, oraz teksty poradnikowe "Warsztat beneficjenta" - na co zwrócić uwagę	2017		9 678,87

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		realizując projekt. E-wydanie			
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Wyprodukowano następujące materiały poligraficzne:</p> <p>Kalendarz książkowy A5 - 1 200 szt. Planer na biurko (biuwar) - 150 szt. PLANER ścienny - 80 szt. Kalendarz trójdzielny w kopertach - 3 500 szt. Notes A5 klejony - 4 000 szt. Notes A5 z gumką - 2 500 szt. Notes karteczkami indeksującymi - 1 500 szt. Książeczka edukacyjna - 2 500 szt. Gra typu Piotruś - 1 500 szt. Plan lekcji - 5 000 szt. Zakładka - 10 000 szt. Wizytówki - 100 szt. koperta c4 - 700 szt. papier listowy - 2500 szt. teczki - 305 szt. zaproszenia - 200 szt.</p> <p>Grupa docelowa: Beneficjenci i potencjalni Beneficjenci, którzy realizują bądź planują realizować inwestycje w ramach RPO WZ.</p> <p>Materiały poligraficzne są dystrybuowane/wykorzystywane podczas spotkań, szkoleń i konferencji, eventów, konkursów i innych</p>	II półrocze 2017		132 719,1

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		przedsięwzięć organizowanych przez IZ RPO oraz Beneficjentów.			
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Opracowanie projektu i wykonanie ulotek z trójwymiarowym elementem typu pop-up promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.</p> <p>Zasadnym stało się wykorzystanie popularności budynku Muzeum Narodowego w Szczecinie - Centrum Dialogu Przełomy do promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.</p> <p>Został opracowany projekt ulotki z trójwymiarowym elementem typu pop-up, nawiązujący do elewacji budynku widzianej z rogu ulic Małopolskiej i Mazowieckiego.</p> <p>Format ulotki jest łamany na trzy i składany w podobny sposób jak standardowy format DL. Środkowe skrzydełko zagina się do wewnątrz, a element pop-up znajduje się w środku ulotki i rozkłada podczas otwierania pierwszej strony publikacji.</p> <p>Zostało wykonanych 15 000 sztuk ulotek, które są dostępne we wszystkich gmachach Muzeum Narodowego w Szczecinie, trwa ich dystrybucja do kolejnych miejsc - centrów informacji turystycznej i kulturalnej, instytucji kultury, hoteli, itp.</p> <p>Wykonanie materiału promocyjnego jest doskonałą okazją do promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WZ, a także do pokazania społeczeństwu jak Fundusze Europejskie wpłynęły i mogą wpłynąć na wielokierunkowy rozwój Pomorza Zachodniego.</p>	II półrocze 2017		32 490 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	<p>(WUP)</p> <p>Wyprodukowano następujące gadżety: długopis w etui 300 szt., długopis 2 000 szt., notes A5 1 000 szt., notatnik na spirali 500 szt., pendrive 300 szt., podkładka pod mysz z okienkiem 500 szt., kalendarz biurkowy na 2018 r. typu „piramida” 300 szt. Materiały dystrybuowane wśród uczestników (potencjalni projektodawcy, projektodawcy RPO WZ) biorących udział w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach, jak również bezpośrednich odbiorców pomocy w trakcie pikników, targów.</p> <p>Łącznie materiałów: 4 900 szt.</p>	2017	34 860,00 zł	34 855,00 zł
Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	<p>(ZIT KKBOF)</p> <p>Wyprodukowano następujące gadżety:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opaska odblaskowa samozaciskowa – 300 szt. 2. Worek odblaskowy - 100 szt. 3. Pendrive min. 8 G - 100 szt. 4. Termos ze stali nierdzewnej i plastiku – 50 szt. 5. Elegancki metalowy długopis z niebieskim wkładem – 500 szt. 6. Szelka odblaskowa – 50 szt. 7. Latarka LED 17 diodowa, zasilana bateriami typu AAA - 50 szt. 8. Chusta wielofunkcyjna - 80 szt. 9. Etui na wizytówki z metalowym mechanizmem - 30 szt. 10. Teczka konferencyjna na dokumenty A4 – 50 szt. 11. Powerbank (zewnętrzny akumulator) – 50 szt. 12. Wieszak na torebkę z workiem – 100 szt. 	III i IV kwartał – lipiec i grudzień	20 000 zł	19 551,59 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Łącznie materiałów: 1 460 szt.</p> <p>Materiały promocyjne stanowią uzupełnienie działań informacyjnych prowadzonych przez IP ZIT KKBOF podczas spotkań i szkoleń z różnymi grupami docelowymi. Spotkania były organizowane w gminach partnerskich ZIT KKBOF przed planowanym naborem i w jego trakcie, IP ZIT KKBOF uczestniczy w wydarzeniach, które są tematycznie związane z Działaniami RPO WZ dedykowanymi ZIT KKBOF. Potencjalni Beneficjenci są informowani o możliwościach uzyskania dofinansowania w sposób przystępny i zrozumiały. Jednym z wymiernych efektów działań promocyjno-informacyjnych IP ZIT KKBOF jest udział w konkursie 1.8 10 z 38 Beneficjentów, którzy o możliwościach uzyskania dofinansowania na inwestycje spełniające warunki kwalifikowalności wydatków dowiedzieli się podczas spotkań i rozmów telefonicznych z pracownikami IP ZIT KKBOF.</p>			
Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	<p>(IZ RPO)</p> <p>Powerbank – 200, Pendrive 32G – 200, Pióro kulkowe – 300, Opaska odblaskowa – 500, Bidon składany – 700, Kubek metalowy – 300, Kubek termiczny – 400, Latarka brelok – 800, Mata plażowa – 400, Parasol - 250, Długopis – 5000, Balony + patyczki i zatyczki – 2000, Ołówek – 1500, Etui na karty płatnicze – 400, Peleryna – 800, Kamizelka odblaskowa – 1500, Opaska na biodro – 800, Smycz – 1000.</p> <p>Łącznie materiałów 17 050 szt.</p>	IV kwartał 2017	120 000,00	118 273,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Materiały promocyjne służą promocji, informacji i komunikacji RPOWZ w jego różnych aspektach, w tym w trakcie konkursów, szkoleń, imprez kulturalnych, gier miejskich, konferencji, gier i zabaw prowadzonych w trakcie majówki europejskiej, dni otwartych i wielu innych.			
Materiały brandingowe		(ZIT SOM) Działanie nie zostało zrealizowane	2017	10 000,00	0,00 zł
		(IZ RPO) Zakup nośników promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego: Namiot pneumatyczny z nadrukiem- 2 sztuki Namiot stelażowy 6x3 z nadrukiem – 1 sztuka Namiot stelażowy 3x3 z nadrukiem -1 sztuka Roll-up – 8 sztuk Oraz wykonanie materiałów wystawienniczych w postaci dziesięciu elementów uzupełniających	2017	20 000,00	20 497,93
		(ZIT KKBOF) 1. Obrus z logotypami – 1 szt. 2. Stojak na ulotki kieszeń A4 – 2 szt. 3. Stojak na ulotki – trzy kieszenie – 1 szt. 4. Beachflaga – 1 szt 5. Tabliczki informacyjne i kierunkowe w miejscu siedziby Referatu ZIT KKBOF	IV kwartał - grudzień	2 000 zł	1 659,91 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKAC JI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWAN Y
Inne					
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU				2 863 079,75 PLN	2 148 472,86 PLN

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych

Tabela nr 2

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość osiągnięta na koniec roku 2023
Cel 1	Liczba odwiedzin serwisu internetowego RPO www.rpo.wzp.pl oraz stron IP i IW	0	646210	1 596 933 (950 723 w 2016)	2 798 060 (1 201 127 w 2017)						3 180 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania	0	0	1	3						7
	Znajomość w województwie zachodniopomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	26%	---	29%	---						38 %
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów ² w województwie zachodniopomorskim w ramach programu	0	417	754	1 194 (440 w 2017)						7 336
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa zachodniopomorskiego dot.	0	12347	24 121 (11774 w 2016)	34 881 (10760 w 2017)						37 100

² Rozumianych jako potencjalni wnioskodawcy, wnioskodawcy i potencjalni beneficjenci.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość osiągnięta na koniec roku 2023
	możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego ³										
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa zachodniopomorskiego dot. realizacji projektów ⁴	0	0	2	7						779
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie zachodniopomorskim	0	0	257	955						6 000
Cel 3	<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie zachodniopomorskim dot. realizacji projektów</i>	0	0	0	0						7
	<i>Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie w województwie zachodniopomorskim</i>	71%		73%	---						80 %
	<i>Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE</i>	30%		16%	---						45 %

³ Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez MR

⁴ Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez MR

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość osiągnięta na koniec roku 2023
	w województwie zachodniopomorskim										
	<i>Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa zachodniopomorskiego</i>	52%		70%	---						68 %
Cel 4	<i>Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa</i>	62%		82%	---						81 %
	<i>Odsetek mieszkańców województwa zachodniopomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich</i>	51%		69%	---						60 %

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo.wzp.pl

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 2 razy.

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- ☒ partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- ☒ właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- ☒ partnerzy społeczni i gospodarczy;
- ☐ właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- ☒ instytucje edukacyjne i badawcze;
- ☐ centra informacji europejskiej;
- ☐ przedstawicielstwo Komisji;
- ☐ biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytycznych MliR w zakresie informacji promocij)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

✓ tak, ☐ nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

✓ tak, ☐ nie.

6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2017 roku. W roku 2016 nie odbyło się żadne badanie ewaluacyjne dot. działań informacyjno-promocyjnych.

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu – przede wszystkim aktywizuje mieszkańców, wspiera beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, zapewnia informację na temat projektów już zrealizowanych, ponadto zapewnia akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych. Te cele były w 2017 roku

realizowane przede wszystkim w trakcie kampanii o szerokim zasięgu, w trakcie organizowanych szkoleń i spotkań informacyjnych oraz poprzez promocję tych spotkań, ponadto w trakcie dni otwartych funduszy europejskich oraz innych wydarzeń o charakterze sportowym, rekreacyjnym i kulturalnym podejmowanych w minionym roku.

Rekomendacje do wdrożenia:

6.1 Ze względu na zaawansowanie prac przy RPOWZ 2014-2020 pokazywanie efektów lat ubiegłych ma sens tylko jako uwypuklenie kontynuacji pewnych możliwości oferowanych przez nowy program poprzez ukazanie kontekstu projektów poprzedniej perspektywy.

6.2 Należy skupić się na szkoleniach i spotkaniach informacyjnych pokazujących ofertę nowego RPOWZ w celu aktywizacji mieszkańców w ubieganie się o dofinansowanie projektów;

7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności*

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności* są zweryfikowane i aktualne?

✓ tak, ☐ nie.

8. Informacje dodatkowe

- a) Zgodnie założeniami RPD, Instytucja Zarządzająca oraz Instytucje Pośredniczące wprowadzały udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami tam gdzie było to możliwe, między innymi w następujący sposób: wszystkie spotkania i konferencje organizowane były w miejscach dostępnych i dostosowanych dla osób niepełnosprawnych, w biuletynie informacyjnym RPO znajdują się informacje w języku Braille'a, strona internetowa dostosowana jest do potrzeb osób słabo widzących, event organizowany w ramach DOFE zorganizowany został w miejscu które umożliwia swobodne poruszanie się osobom z różnymi niepełnosprawnościami Ponadto w roku 2017 rozpoczęto prace nad spotami o tematyce pronaborowej, które dostosowane zostały do potrzeb osób niesłyszących i słabowidzących.
- b) Na stronie www.rpo.wzp.pl powstała zakładka pod którą zamieszczane są przykłady projektów realizowanych w ramach RPO, zarówno w języku polskim jak i angielskim <http://www.rpo.wzp.pl/o-programie/poznaj-projekty>

9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Formularz sprawozdania okresowego za IV kwartał z informacji i promocji												
Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	2014	2015	2016	Okres sprawozdawczy* 2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.		0	16 (premier)	16 (premier)						
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.		0	21 (premier)	49 (28 w 2017)						
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.		5	32 (27 publikacji w 2016)	110 (78 w 2017)						
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.		2	9 (7 publikacji w 2016)	16 (7 w 2017)						
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego		0	10	36 (26 w 2017)						
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego		11	31 (20 w 2016)	67 (36 w 2017)						
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współdział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.		3	74 (71 w 2016)	94 (20 w 2017)						
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).		2451	24 901 (22 450 w 2016)	48 317 (23 410 w 2017)						

Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.