

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE „SAMORZĄDOWY LIDER WSPÓŁPRACY Z NGO 2022”

Formularz powinien być wypełniony w sposób jasny, nieutrudniający interpretacji danych.
Formularz należy wypełnić komputerowo, a następnie wydrukować i podpisać.

I. INFORMACJE DOTYCZĄCE JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO (JST) ZGŁASZAJĄCEJ SIĘ DO KONKURSU		
1. Nazwa jednostki samorządu terytorialnego zgłaszającej się / zgłaszanej do Konkursu:	Gmina Mielno	
Kategoria konkursowa:		
<input type="checkbox"/> Miasta powyżej 40 tys. mieszkańców i miasta na prawach powiatu <input type="checkbox"/> Powiaty <input type="checkbox"/> Gminy liczące 15 – 40 tys. mieszkańców. <input checked="" type="checkbox"/> Gminy liczące poniżej 15 tys. mieszkańców		
2. Adres jednostki (ulica, miejscowość, kod pocztowy):	ul. B. Chrobrego 10, 76-032 Mielno	
3. Powiat	koszaliński	
4. Strona www	www.mielno.pl	
5. Osoba kierująca JST	Imię i nazwisko	Olga Roszak – Pezała
	Stanowisko	Burmistrz Mielna
6. Osoba odpowiedzialna za wniosek w JST (osoba do kontaktu)	Imię i nazwisko	Lidia Sztyma
	Stanowisko	Główny specjalista ds. organizacji pozarządowych
	Tel. (służbowy)	094 345 98 61
	e-mail (służbowy)	l.sztyma@gmina.mielno.pl
II. Informacje dotyczące organizacji pozarządowej (NGO) zgłaszającej do konkursu jednostkę samorządu terytorialnego (jeżeli wniosek jest składany przez JST i więcej niż jednego partnera pozarządowego, prosimy o dopisanie odpowiedniej liczby wierszy w elektronicznej wersji tabeli)		
1. Nazwa organizacji pozarządowej zgłaszającej JST do konkursu	Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie	
2. Adres organizacji pozarządowej	ul. B. Chrobrego 3b, 76-032 Mielno	
3. Powiat	Koszaliński	
4. Strona www	http://www.mielnolot.pl/	
5. Osoba upoważniona do reprezentacji NGO	Imię i nazwisko	Bogusław Adamów Dominik Gronet
	Stanowisko	Prezes Wiceprezes
6. Osoba odpowiedzialna za wniosek w NGO (osoba do kontaktu)	Imię i nazwisko	Sylwia Mytnik
	Tel.(służbowy)	+48 602 213 922
	e-mail (służbowy)	biuro@mielnolot.pl

III. OPIS WSPÓŁPRACY JST – NGO PROWADZONEJ W 2021 ROKU

1. Proszę opisać wybrany jeden przykład współpracy jednostki samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi, który był realizowany w 2021 r. z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w regulaminie w § 9, ust. 3. (max. 1 strona). Dodatkowo należy wkleić w tekście materiały potwierdzające zrealizowane działanie np. aktywny link (hiperłącze), zdjęcie/a, zrzuty ze stron internetowych, itp.

(Każdy członek Komisji Konkursowej może przyznać od 0 do 8 punktów, w zależności od udzielonej odpowiedzi w ramach spełnionych kryteriów).

Od wielu lat każdego roku powtarza się zjawisko tzw. wojny informacyjnej wymierzonej w polskie wybrzeże. Ataki na nadmorskie miejscowości, jak i na sam Bałtyk w ostatnich latach zdecydowanie przybrały na sile. Ogólnopolskie, czy regionalne media publikują treści oderwane od rzeczywistości, manipulując odbiorcami w ściśle określonym celu. Ewidentnie widać, że chodzi o przekierowanie ruchu turystycznego za granicę – często w takich publikacjach pod sam koniec artykułu ulokowana jest reklama zagranicznego kurortu, na wyjazd do którego zachęcają tzw. eksperci. W 2020 roku uznaliśmy, że nie możemy biernie przyglądać się całej tej nagonce na wybrzeże, dlatego wspólnie Gmina Mielno z „Ekowspólnotą” Lokalną Organizacją Turystyczną (która w 2021 r. zmieniła nazwę na Lokalną Organizację Turystyczną w Mielnie) wystartowaliśmy z akcją odkłamywania Bałtyku. Wykorzystując najróżniejsze środki przekazu obaliliśmy trzy główne podstawy fake newsów, będące najpopularniejszymi zarzutami wobec wakacji na wybrzeżu: – udowodniliśmy, że ceny gastronomii i hotelarstwa wcale nie osiągnęły astronomicznych wielkości, gdyż w większości wypadków utrzymały się na niezmiennym poziomie, czy nawet spadły; – udowodniliśmy dzięki współpracy z Sanepidem, że nie ma żadnego zagrożenia w Gminie Mielno sinicami i bakteriami przecinkowca (tzw. mięsożernymi bakteriami); – pokazaliśmy, że bardzo często prognoza pogody, niestety na naszą niekorzyść, odbiega od rzeczywistości. W akcję udało nam się zaangażować tysiące turystów, a także naszych przedsiębiorców i mieszkańców. Inicjatywa w 2020 r. cieszyła się ogromną popularnością, za co Gmina Mielno otrzymała Perłę Samorządu dla najlepszej akcji promocyjnej samorządu w Polsce – wyprzedzając m.in. duże miasta.

Rozpędzeni sukcesami zdecydowaliśmy się nieco poszerzyć zakres #OdkłamyjemyBałtyk w 2021 r. zachowując przy tym to, co udało nam się wypracować już rok wcześniej – zaangażowanie naszych przedsiębiorców, mieszkańców, ale także wspierających nas w działaniu turystów. Stworzyliśmy krótki film ukazujący problem, uaktualniliśmy barometr cen w hotelarstwie i gastronomii, publikowaliśmy dziesiątki grafik edukacyjnych w Internecie (w temacie sinic oraz bakterii przecinkowca) oraz zachęciliśmy turystów i przedsiębiorców do publikowania w mediach społecznościowych zdjęć potraw wraz z cenami oraz zdjęć cenników menu z gastronomii. Ponadto wysyłaliśmy do redakcji, w których pojawiały się fake newsy, prośby o zaprzestanie szerzenia nieprawdy osłabiającej potencjał rozwojowy całego polskiego wybrzeża – w szczególności województwa zachodniopomorskiego, które bardzo silnie uzależnione jest od turystyki i to właśnie z turystyką wiąże swoją przyszłość. Akcja prowadzona była we współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną w Mielnie, która poprzez wywiady telefoniczne, wizje lokalne dokumentowała, monitorowała aktualne ceny w punktach gastronomicznych m.in. na deptaku w Mielnie. Poprzez swoje media społecznościowe dystrybuowała informacje o akcji "Odkłamyjemy Bałtyk". Dyrektor Biura LOT na temat akcji udzieliła wywiadu dla Gazety Wyborczej i koszalińskiej telewizji MAX.

Podsumowując inicjatywę, która kontynuowana będzie też w 2022 r., można zauważyć, że Gmina Mielno tak naprawdę tylko wyznaczała cele, a to nasi turyści i przedsiębiorcy setkami udostępnień i komentarzy wykonali całą, ciężką pracę. Zauważalne jest też to, że ludzie zaczęli być bardziej świadomi i nie czytają już bezkrytycznie artykułów szkalujących wybrzeże. Sami podejmują decyzje o tym, by krytykować autorów przekłamanych treści, czy krytykować konkretne media, jakie decydują się na takie publikacje.

***Do formularza dołączono załączniki przedstawiające wybrane „echa medialne” naszej akcji. Inicjatywa stała się na tyle popularna, że wystarczy wyszukując w internetowej wpisując frazę „odklamywanie Bałtyku”, a pojawi się wiele treści dowodzących zasięgowi naszych działań. Można też sprawdzić, ile treści kryje się pod #OdkłamyjemyBałtyk na słynnym portalu społecznościowym z białą literą na niebieskim tle w logo.



Gmina Mielno

29 czerwca o 08:28

Uwaga na rekiny w Bałtyku 🤩🤩

#OdklamujemyBałtyk



Onet Styl Życia

26 czerwca o 18:30

Bałtyk nie jest tak bezpieczny, jak nam się wydaje



KOBIETA.ONET.PL

Czy żyjące w Bałtyku rekiny mogą być dla nas zagrożeniem? Nad polskim morzem są ich aż trzy gatunki



Drożyna nad morzem to mit? Mielno rozpoczyna akcję "Odklamujemy Bałtyk"

Newsy 24 czerwca 2021, 9:40 | Aktualizacja: 24 czerwca 2021, 17:25



creacart/Getty Images

istockphoto



Gmina Mielno

2 lipca o 18:22 · 🌐

🔊🔊 Przypominamy, że dzięki informacjom uzyskanych od Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Koszalinie wiemy, że:

- ✅ nigdy nie stwierdzono w naszym rejonie występowania bakterii przecinkowca
- ✅ sinice ostatni raz wystąpiły tutaj 14 lat temu

#OdkłamujemyBałtyk 🌊 to akcja, której celem jest walka z nieprawdziwymi doniesieniami medialnymi, mającymi na celu zniechęcenie turystów przed przyjazdem nad polskie wybrzeże 🙌🙌



Władze Mielna postanowiły rozpocząć akcję **"Odklamujemy Bałtyk"** i w ten sposób walczyć z nieprawdziwymi informacjami, które mogą szkodzić nadmorskim gminom i przedsiębiorcom. Jednym z pierwszych działań w ramach akcji jest umieszczony w serwisie Youtube **materiał filmowy pt. "Mielno przeciwko nagonce na Wybrzeże"**.



2. Proszę opisać wybrany jeden przykład współpracy jednostki samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi, mieszkańcami, który były realizowany w 2021 r. i dotyczył pandemii, z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w regulaminie w § 9, ust. 3. (max. 1 strona). Dodatkowo należy wkleić w tekście materiały potwierdzające zrealizowane działanie np. aktywny link (hiperłącze), zdjęcie/a, zrzuty ze stron internetowych, itp.

UWAGA! Przedstawiony przykład nie może być taki sam jak podany powyżej w pkt. 1.cz.III formularza.

(Każdy członek Komisji Konkursowej może przyznać od 0 do 8 punktów, w zależności od udzielonej odpowiedzi).

MIELEŃSKA KARTA TURYSTY jako przykład wspólnej akcji samorządu i Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie, promującej i wspierającej lokalnych przedsiębiorców turystycznych.

Turystyka w Gminie Mielno to aspekt gospodarczy i wizerunkowy. Branża turystyczna w okresie pandemii była jedną z branż gospodarki najbardziej poszkodowaną - lockdown, reżim sanitarny, kłopoty kadrowe, niewystarczające wsparcie finansowe ze strony rządu. System zarządzania turystyką w Gminie Mielno, oparty m.in. na badaniu, monitorowaniu lokalnego rynku, wspólnym wypracowywaniu kierunków i form działania zaowocował wprowadzeniem w 2021 roku pilotażowej akcji promocyjnej - **„Mieleńska Karta Turysty”**.

Mieleńska Karta Turysty to pakiet zniżek dla turystów, którzy korzystają z bazy noclegowej na terenie gminy Mielno. Program funkcjonuje na podobnych zasadach jak karta mieszkańca. Warunkiem otrzymania karty było potwierdzenie opłacenia opłaty miejscowej obowiązującej w 2021 roku w gminie Mielno, w formie papierowej lub elektronicznej. Karta jest imienna, czasowa i wydawana na określoną liczbę osób. Posiada hologram z kolejnym numerem i rokiem. Do udziału w akcji zapraszane są obiekty prowadzące działalność na terenie gminy – obiekty gastronomiczne, atrakcje turystyczne, obiekty sportowe, rekreacyjne, wypożyczalnie rowerów, wypożyczalnie sprzętu wodnego itp. Przystąpienie do programu, jak i udostępnianie karty dla turystów jest bezpłatne. Przedsiębiorcy - partnerzy uczestniczący w akcji sami określali wysokość lub wartość udzielanej zniżki. Wykaz dostępny jest na stronie Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie <http://www.mielnolot.pl/mielenska-karta-turysty-2/> oraz stronie Gminy Mielno <https://www.mielno.pl/dla-turysty/mielenska-karta-turysty>.

Gmina Mielno podejmowała działania promocyjne oraz aktywizujące przedsiębiorców, Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie działania aktywizujące przedsiębiorców, organizacyjne w zakresie wydawania i druku karty oraz promujące partnerów akcji.

Karta Turysty na dwojaki sposób – wsparcie przedsiębiorców, jak i zachęcanie turystów do korzystania z atrakcji i usług oferowanych przez mieleńską branżę turystyczną. Zastosowanie wymogu udokumentowania opłacenia opłaty miejscowej, celem otrzymania karty turysty to także sposób na uwiarygodnienie działalności określonego obiektu noclegowego. Karta turystyczna oferuje różnorodność, wygodę i oszczędność.

MKT to jeden z elementów przeciwdziałania skutkom pandemii i wsparcia lokalnego biznesu i mieszkańców. Jest to przykład działania samorządu i NGO, w tym przypadku Lokalnej Organizacji Turystycznej w Mielnie w zakresie tzw. marketingu miejsc – skierowanie zainteresowania turystów na określone podmioty gospodarcze kształtujące wizerunek miasta i podnoszącego jego konkurencyjność.

W takiej gminie jak Gmina Mielno, samorząd, NGO oraz przedsiębiorcy turystyczni muszą ze sobą współpracować i lobbować na rzecz wspólnych interesów i wspólnego sukcesu.

<https://www.mielno.pl/assets/mielno/media/files/5f5603df-dde0-47fe-a534-34cbfe2f1532/mielno-czerwiec.pdf> /str. 1 plus Informator Turysty/

<https://www.mielno.pl/assets/mielno/media/files/85c65a07-ebc6-4f0c-a140-78892ab04c7e/mielno-lipiec.pdf> /str. 1 artykuł Sezon w pełni plus Informator Turysty/.

<https://www.mielno.pl/assets/mielno/media/files/bd69d855-07dc-4468-b5a8-93d993280b6c/mielno-sierpien.pdf> /str. 5 artykuł Mieleńska Karta Turysty Zachęcamy/

IV. Jakie działania zostaną zrealizowane w przypadku przyznania nagrody finansowej w kwocie 10.000,00 zł brutto z przeznaczeniem na realizację zadań bieżących z zakresu współpracy z organizacjami pozarządowymi?

Prosimy o krótkie opisanie planowanych działań czy inicjatyw - nie podlega ocenie.

Zorganizujemy „Dzień organizacji Pozarządowych” dla mieszkańców i przedstawicieli organizacji pozarządowych o charakterze integracyjnym ale również podnoszącym kompetencje członków stowarzyszeń. Po czasie epidemii i ograniczeń związanych z lockdownem, aktywność naszych organizacji widocznie obniżyła się. Chcemy zachęcić mieszkańców do angażowania się, przypomnieć jak dużo różnych działań można realizować przy uruchomieniu społecznej energii.

Środki wykorzystamy na wynagrodzenia dla prowadzących, ewentualnie zwrot kosztów podróży i nocleg. Ze środków pokryjemy również koszty cateringu i wynajmu sali konferencyjnej.

kiwania

Turystyczna w Mielnie

ysty

ez Ciebie

izacja

nia



Gmina Mielno myśli o: wakacjach.

5 maja 2021 ·

Audycja Polskie Radio Koszalin o wakacjach 2021 w naszej gminie

👏👏👏👏👏

Olga Roszak-Pezala, burmistrz Mielna

Branża turystyczna musi być przygotowana na elastyczne reagowanie w czasie pandemii, stąd my - jako samorząd - mamy opracowany scenariusz, a właściwie kilka jego wariantów na tegoroczne lato. Jesteśmy i będziemy gotowi na bezpieczne wakacje nad polskim morzem w naszej gminie.

Puenta: 17 kąpielisk strzeżonych, Błękitna Flaga, 85 ratowników, "korytarze życia" na plażach, PRZYSTAŃ. KULTURA - całkowicie nowe miejsce na mapie Mielna

Anna Ledochowicz, dyrektor Centrum Kultury w Mielnie

Mieleńskie Lato Artystyczne na pewno zachwyci i zadziwi swoją ofertą. Kulminacyjnym wydarzeniem tego lata będzie HIPPIEZA FESTIWAL MUZYKI I SZTUKI. To kilkudniowe wydarzenie muzyczno - artystyczne dla którego inspiracją stał się I Ogólnopolski Złot Hipisów, który odbył się w 1968 roku właśnie w Mielnie, a udział w nim wzięła m.in. znana polska artystka Kora.

Sylvia Mytnik, Informacja Turystyczna w Mielnie

Mapy rowerowe, foldery, 3 punkty informacji Turystycznej, atrakcje dla gości, oferta na pochmurne dni, Mieleńska Karta Turysty - pilotażowy projekt Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie

https://www.facebook.com/paga/434993480015182/search/?q=Mieleńska Karta turysty

Pocztka - kontakt cit.mi... Statystyki Lechitów 202... e-podroznik.pl - Rozk... home - IT Mielno Roundcube Webmail...

Pozostałe zakładki

ryszukiwania

anizacja Turystyczna w Mielnie

karta turysty

lione przez
osty

isze

ona lokalizacja

imieszczenia

Bogusław Adamów i 1 inny użytkownik

3 udostępnienia

Lubię to!

Komentarz

Udostępnij

Lokalna Organizacja Turystyczna w Mielnie

8 czerwca 2021 ·

Mieleńska Karta Turysty. Przedsiębiorco zgłoś swój udział, ta akcja jest dla Was. Zaproś turystów do siebie !! 🙌

Szczegóły: <http://www.mielnolot.pl/mieleńska-karta-turysty/>.



Radosław Sobko i 3 innych użytkowników

5 udostępnienia

kontakt cit.mi... Statystyki Lechitów 202... e-podroznik.pl - Rozk... home - IT Mielno Roundcube Webmail...

Pozostałe zakładki

iwania

urystyczna w Mielnie

ty

z Ciebie

acja

a



Gmina Mielno

23 czerwca 2021 ·

Przedsiębiorco

👉 Jeśli chcesz prowadzić działalność noclegową, to zajrzyj do naszego poradnika, w którym znajdziesz najważniejsze informacje <https://www.mielno.pl/.../niezbednik-przedsiębiorcy...>

👉 Przypominamy, że jeśli prowadzisz działalność noclegową, to Twój goście mają możliwość skorzystania z Mieleńskiej Karty Turysty <https://www.mielno.pl/dla-turysty/mieleńska-karta-turysty>

👉 Jeśli jednak prowadzisz inną działalność, to możesz przyłączyć się do Mieleńskiej Karty Turysty poprzez zaofiarowanie dla ich posiadaczy określonych zniżek ✓

👉 Na koniec jeszcze raz zachęcamy do skorzystania z e-systemu rozliczania opłaty miejscowej <https://www.mielno.pl/.../nowosc-czyli-e-oplata-miejscowa>

Sabina Pierucka i 2 innych użytkowników

Linki do strony Biuletyn informacyjny Gminy Mielno „Życie Gminy” z artykułami dot. akcji promocyjnej Gminy Mielno i Lokalnej Organizacji Turystycznej – Mieleńska Karta Turysty :

V. INFORMACJE DODATKOWE (poniżej informacje posłużą celom statystycznym i nie podlegają ocenie)	
1. Liczba organizacji pozarządowych działających na terenie samorządu (stan bieżący)	17
2. Czy w samorządzie funkcjonuje roczny program współpracy z organizacjami pozarządowymi na rok 2022?	X TAK <input type="checkbox"/> NIE
3. Czy w samorządzie funkcjonował roczny program współpracy z organizacjami pozarządowymi (dotyczy roku 2021)?	X TAK <input type="checkbox"/> NIE
4. Czy w JST jest aktualnie wyznaczona osoba lub osoby odpowiedzialne za kontakty z organizacjami pozarządowymi (pełnomocnik, biuro)? Można wskazać imię i nazwisko, adres e-mail i telefon służbowy tej osoby (na potrzeby działań w ramach Zachodniopomorskiego Forum Pełnomocników): Lidia Sztyma, l.sztyma@gmina.mielno.pl , tel. 094 345 98 61	X TAK <input type="checkbox"/> NIE
5. Czy w samorządzie funkcjonuje COP – centrum organizacji pozarządowych / miejsce wsparcia dla stowarzyszeń, fundacji, grup?	nie
6. Czy organizacje pozarządowe mogą korzystać z lokali, budynków, pomieszczeń będących w dyspozycji jst?	X TAK <input type="checkbox"/> NIE
7. Czy JST lub jednostki organizacyjne podległe i nadzorowane współpracowały z wolontariuszami w 2021 r.?	X TAK <input type="checkbox"/> NIE
8. Kwota środków finansowych przeznaczonych na organizacje pozarządowe w 2021 r. i jej % w całości budżetu (na podstawie informacji ze sprawozdania finansowego).	X poniżej 1% <input type="checkbox"/> między 1%-2% <input type="checkbox"/> powyżej 2%
9. W jakich obszarach / sferach udzielano w 2021 roku wsparcia finansowego organizacjom pozarządowym na realizację zadań publicznych (np. edukacja, mniejszości narodowe, przemoc, wolontariat, wolontariat, itp.)?	1. rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 2. działalność na rzecz dzieci i młodzieży 3. turystyka i krajoznawstwo 4. kultura 5. upowszechnienie kultury fizycznej 6. ratownictwo i ochrona ludności 7. porządek i bezpieczeństwo publiczne 8. reintegracja zawodowa i społeczna osób wykluczonych 9. ekologia 10. przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym
10. Czy w JST funkcjonują rady np. pożytku publicznego, seniorów, młodzieży itp. Jeśli tak – proszę wpisać pełną nazwę. Gminna Rada Działalności Pożytku Publicznego w Mielnie Młodzieżowa Rada Gminy Mielno Rada Gospodarcza przy Burmistrzu Mielna Rada Turystyki Gminy Mielno	X TAK <input type="checkbox"/> NIE
11. Czy w JST funkcjonuje budżet obywatelski / partycypacyjny?	<input type="checkbox"/> TAK X NIE
12. Czy w JST funkcjonuje regranting?	X TAK <input type="checkbox"/> NIE

13. Czy w JST ogłaszane są konkursy na tzw. wkłady własne?

TAK
 NIE

V. OŚWIADCZENIA I DEKLARACJE

(każde pole zawierające miejsce w postaci pustego prostokąta powinno być zaznaczone znakiem „X”)

Oświadczam, że zgodnie z moją najlepszą wiedzą, informacje zawarte w niniejszym formularzu zgłoszenia są prawdziwe i dokładne

GŁÓWNY SPECJALISTA
ds. organizacji pozarządowych

Lidia Sztyma

.....
(stanowisko osoby odpowiedzialnej)

Data i podpis osoby odpowiedzialnej (kontaktowej) w jednostce inicjującej zgłoszenie

01.06.2022

.....
Data

Sztyma

.....
Nazwisko

Lidia Sztyma

.....
Podpis

A. WYPEŁNIA KIEROWNIK JST (Wójt / Burmistrz / prezydent / inna osoba zgodnie z upoważnieniem):

- Wyrażam zgodę na udostępnienie dokumentacji przedsięwzięć opisanych w Formularzu zgłoszeniowym, w celu jego weryfikacji i oceny przez Komisję Konkursową.
- Deklaruję gotowość współpracy z organizatorem konkursu w zakresie upowszechniania naszych doświadczeń we współpracy z organizacjami pozarządowymi wśród innych samorządów i organizacji pozarządowych, zwłaszcza poprzez zaprezentowanie procedur, przykładów stosowania, wyników podejmowanych inicjatyw.

Pieczeńć jednostki zgłaszającej (JST)

GMINA MIELNO
ul. B. Chrobrego 10, 76-032 MIELNO
woj. zachodniopomorskie
tel. 94-345-98-30, fax 94-345-98-34
NIP 4990463757 REGON 330920653

Data i podpis kierownika jednostki samorządu terytorialnego

01.06.2022

.....
Data

BURMISTRZ

Olga Roszak-Pezala

.....
Nazwisko

.....
Podpis

B. WYPEŁNIA OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTACJI ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Pieczeńć organizacji zgłaszającej (NGO)

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA W MIELNIE
76-032 Mielno, ul. Chrobrego 3B
NIP 4990646328, REGON 321201320

Data i podpis osoby upoważnionej do reprezentacji organizacji pozarządowej (NGO)

PREZES ZARZĄDU

Bogusław Adamów

01.06.2022

.....
Data

WICEPREZES ZARZĄDU

Dominik Gronet

.....
Nazwisko

.....
Podpis

**Adnotacje Organizatora
Konkursu Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego
pn. „Samorządowy Lider Współpracy z NGO 2022”**

**Czy wpłynęły opinie w ramach przeprowadzonych konsultacji, o których mowa § 14
ust 1 pkt. 2 Regulaminu konkursu.
(za odpowiedź TAK 1 punkt, za odpowiedź NIE 0 punktów)**

TAK

NIE

Data i podpis pracowników Biura ds. organizacji pozarządowych Wydziału Współpracy Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

.....

.....

.....