

Szczecin, dn. 11 kwietnia 2014

Szanowni Państwo,

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe informujemy, że podejmiemy się realizacji i emisji w Telewizji i Pomerania i w internecie programu w postaci 12 filmów promujących „Zachodniopomorskie Smaki”

1. W audycjach - programach telewizyjnych (zwanymi dalej Audycjami) pn. „Zachodniopomorskie Smaki” znajdują się informacje dotyczące produktów tradycyjnych województwa zachodniopomorskiego, które zostały wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz informacje o lokalnych produktach żywnościowych wytwarzanych przez członków Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Pomorza Zachodniego (zwaną dalej ESDzK). W każdej Audycji zaprezentujemy rys historyczny, proces wytwarzania i szczegółowe informacje o poszczególnych produktach tradycyjnych województwa zachodniopomorskiego oraz lokalnych produktach żywnościowych. Audycje nagrane zostaną w miejscu wytwarzania danego produktu lub w miejscu zamieszkania danego członka ESDzK. Dodatkowo w ramach każdej Audycji przeprowadzony zostanie wywiad z przedstawicielem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.
2. W ramach zamówienia wyprodukujemy i wyemitujemy na swojej antenie 12 Audycji premierowych i po 3 powtórki Audycji premierowych. Każda Audycja będzie miała długość minimum 15 minut. Emisja poszczególnych Audycji premierowych planowana jest od 7 maja 2014 roku do 23 lipca 2014 roku w godzinach 17:00 – 20:00.
3. Przez produkcję Audycji określa się wszelkie czynności potrzebne dla osiągnięcia celu w postaci powstania Audycji, przykładowo: przygotowanie scenariusza, udostępnienie niezbędnego sprzętu technicznego, zapewnienie środków transportu osób i sprzętu, a także wykonanie zdjęć, montażu i udźwiękowienie Audycji.
4. Zobowiązujemy się wyprodukować i wyemitować 30 sekundowy zwiastun programowy włącznie z 8 sekundowym spotem sponsorskim zapraszający na Audycje będące przedmiotem zamówienia. Zwiastuny programowe emitowane będą raz dziennie przed premierą odcinka audycji. Zwiastuny emitowane będą przy wydaniu serwisu informacyjnego, w okresie od 5 maja 2014 roku do 26 lipca 2014 roku.
5. Na stronie internetowej Telewizji utworzymy specjalną zakładkę i będziemy tę zakładkę utrzymywać co najmniej do dnia 31 grudnia 2014 r. W ciągu 3 dni po

każdej emisji wszystkie Audycje premierowe wraz z krótkim opisem oraz znakami graficznymi zostaną na niej umieszczone w całości. Na tych samych zasadach Telewizja zobowiąże się do umieszczenia poszczególnych audycji na ogólnodostępnym portalu internetowym.

6. Audycje emitowane będą zgodnie harmonogramem emisji stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania.
7. W ramach zamówienia Wykonawca udzieli Województwu licencji na okres 5 lat, uprawniającej do korzystania z Audycji na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym,
  - b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
  - c. wyświetlanie, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie utwaleń sporządzonych zgodnie z pkt. a i b,
  - d. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub satelitarną, przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu i formatu,
  - e. wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej oraz sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji,
  - f. zamieszczanie w internecie oraz pozostałych mediach informatycznych,
  - g. wykorzystanie fragmentów Audycji do celów promocyjnych i reklamy.

Przygotowanie i realizacja 2439,02zł netto plus 560,98zł VAT - 3000zł brutto za odcinek

Emisja 813,01zł netto plus 186,99 VAT - 1000zł za odcinek

Łączne koszty: 4000zł brutto za odcinek

Z poważaniem,

Tomasz Szubryt

członek zarządu