

Plan finansowy kampanii społecznej promującej trzeźwość podczas prowadzenia pojazdów

Działania odpłatne		
Lp.	Działanie i opis	Koszt brutto
1.	Przygotowanie scenariusza i produkcja spotu reklamowego	60 500,00
2.	Kreacja treści dla plakatu i produktów outdoor kampanii oraz ich projekty graficzne	1 000,00
3.	Prowadzenie strony fanpage na Facebooku	2 460,00
4.	Działania marketingowe dla spotu i kampanii	3 040,00
5.	Wydruk plakatów promujących kampanię	1 000,00
	Koszt całkowity w/w działań	68 000,00 zł

Kampania będzie miała na celu podniesienie świadomości oraz poczucia współodpowiedzialności za bezpieczeństwo na drodze w przypadku udzielenia zezwolenia lub braku reakcji na prowadzenie pojazdu przez osobę będącą pod wpływem alkoholu lub innych substancji psychoaktywnych. Ponieważ najczęstszymi nietrzeźwymi sprawcami wypadków są młodzi kierowcy, kampania skierowana będzie do ich rówieśników, czyli ludzi młodych, ponieważ to oni najczęściej towarzyszą pijanym kierowcom oraz padają ofiarami powodowanych przez nich wypadków, jako pasażerowie. Kampania rozpocznie się w czerwcu br., będzie miała zasięg wojewódzki i obejmie szereg różnorodnych działań, zmierzających w kierunku jej upowszechnienia i szerokiej promocji.

Przygotowany spot reklamowy ma pokazywać skutki prowadzenia pojazdów mechanicznych przez osoby nietrzeźwe oraz zawierać przekaz emocjonalny, który będzie silnie zapamiętany przez co będzie motywował do zmiany postępowania wszystkich uczestników ruchu drogowego. Odbiorcami kampanii będą ludzie młodzi toteż najlepszym kanałem promocji kampanii będzie Internet. Planowane działania promocyjne w postaci promocji w Internecie mają doprowadzić do szerokiego zainteresowania młodzieży z opracowanym przez organizatora kampanii filmem, którego celem jest podniesienie świadomości oraz poczucia współodpowiedzialności za bezpieczeństwo na drodze w przypadku udzielenia zezwolenia lub braku reakcji na prowadzenie pojazdu przez osobę będącą pod wpływem alkoholu lub innych substancji psychoaktywnych.

Dodatkowymi narzędziami wzmacniającymi przekaz kampanii będą plakaty wywieszane w klubach, pubach i dyskotekach oraz grafiki promujące kampanię eksponowane na stacjach benzynowych na dystrybutorach do paliwa.

Do partnerstwa przy realizacji kampanii zaproszono Zachodniopomorską Wojewódzką Radę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, która zarezerwowała środki na sfinansowanie części narzędzi niezbędnych do promocji kampanii. Warunki współpracy określą odrębne porozumienia.

Do promocji kampanii zaproszone zostaną gminy województwa zachodniopomorskiego, które m.in. poprzez swoje strony internetowe będą promowały treści kampanii.