

STOWARZYSZENIE
"REPUBLIKA MIĘDZYODRZA"
ul. Opolska 5/9, 74-100 Gryfino
NIP 8581841891, REGON 320988430
tel. 600-009-771, 506-121-524

Załączniki do rozporządzenia
Ministra Pracy i Polityki Społecznej
z dnia 15.12.2010 (Dz.U. 2011, Nr 6, poz.25)

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Gryfino, 18.01.2013

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO (rodzaj zadania publicznego²⁾)

7. Gryfiński Festiwal Miejsc i Podróży „Włóczykij” (tytuł zadania publicznego)

w okresie od 25 stycznia do 30 marca 2013 roku

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Województwo Zachodniopomorskie
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

URZĄD MARSZAŁKOWSKI	
WYDZIAŁ TURYSTYKI, GOSPODARKI I PROMOCJI	
WPLYNĘŁO	22-01-2013
	Ilość zał. L.oz. 125
podpis	

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

- 1) nazwa: Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
- 2) forma prawna:⁴⁾
- (X) stowarzyszenie () fundacja
- () kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
- () spółdzielnia socjalna () inna.....
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000383573
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 13.04.2011
- 5) nr NIP: 8581841891 nr REGON: 230988430
- 6) adres:
- miejsowość: Gryfino , ul.: Opolska 5/9
- dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾
- gmina: Gryfino powiat:⁸⁾ gryfiński
- województwo: zachodniopomorskie
- kod pocztowy: 74-100 poczta: Gryfino
- 7) tel.: 600-009-771 faks: brak
- e-mail: hydrozagadkawszuwarach@gmail.com; <http://republikamiedzyodrza.pl>
- 8) numer rachunku bankowego: 62203000451110000002049860
- nazwa banku: Bank Gospodarki Żywnościowej - Oddział w Gryfinie
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:
- a) Przemysław Lewandowski – prezes stowarzyszenia
- b) Tomasz Podleśny – wiceprezes stowarzyszenia
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾ Stowarzyszenie Republika Międzyodrza, ul. Opolska 5/9, 74-100 Gryfino
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

1) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- a) działania promocyjne na rzecz propagowania alternatywnych form związanych z kulturą oraz turystyką adresowane do wszelkich grup społecznych;
- b) podnoszenie stanu świadomości społecznej co do potrzeby promocji edukacji, wykształcenia, kultury i tradycji;
- c) udzielanie pomocy rzeczowej, finansowej i intelektualnej inicjatywom o podobnych celach jak stowarzyszenia;
- d) organizowanie i wspieranie wymiany doświadczeń w dziedzinach objętych celami Stowarzyszenia, w kraju i zagranicą;
- e) promocja i działalność wolontariatu.
- f) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- g) inicjowanie przedsięwzięć w dziedzinie nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- h) inicjowanie przedsięwzięć w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;

2) działalność odpłatna pożytku publicznego

- a) organizowanie imprez artystycznych (w tym szczególnie koncertów, festiwali, projekcji filmowych),
- b) organizacja imprez turystycznych (w tym szczególnie rajdów i wycieczek krajoznawczych).

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: KRS 0000383573
- b) przedmiot działalności gospodarczej:
 - 90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych,
 - 90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza,
 - 55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania,
 - 55.30.Z Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe,
 - 56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne,
 - 56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów,
 - 58.11.Z Wydawanie książek,
 - 58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków,
 - 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza,
 - 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,
 - 59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,
 - 59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów
 - 59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,
 - 63.12.Z Działalność portali internetowych,
 - 63.91.Z Działalność agencji informacyjnych,
 - 68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek,

71.11.Z Działalność w zakresie architektury,
73.11.Z Działalność agencji reklamowych,
74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania,
74.20.Z Działalność fotograficzna,
77.21.Z Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego,
77.29.Z Wypożyczanie i dzierżawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego,
79.12.Z Działalność organizatorów turystyki,
79.90.A Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych,
79.90.B Działalność w zakresie informacji turystycznej,
79.90.C Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana,
81.30.Z Działalność usługowa związana z zagospodarowaniem terenów zieleni,
82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów,
84.12.Z Kierowanie w zakresie działalności związanej z ochroną zdrowia, edukacją, kulturą oraz pozostałymi usługami społecznymi, z wyłączeniem zabezpieczeń społecznych,
84.13.Z Kierowanie w zakresie efektywności gospodarowania,
84.21.Z Sprawy zagraniczne,
85.51.Z Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych,
85.52.Z Pozaszkolne formy edukacji artystycznej,
90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych,
90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych,
91.02.Z Działalność muzeów,
91.03.Z Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych,
93.11.Z Działalność obiektów sportowych,
93.19.Z Pozostała działalność związana ze sportem,
93.21.Z Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki,
93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna,
94.11.Z Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców,
94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
10.85.Z Wytwarzanie gotowych posiłków i dań,
13.92.Z Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych,
14.14.Z Produkcja bielizny,
14.19.Z Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży,
18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku,
47.11.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych,
47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
47.61.Z Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
47.62.Z Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
47.63.Z Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
47.64.Z Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,

- 47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
- 47.81.Z Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych prowadzona na straganach i targowiskach,
- 47.82.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach,
- 47.89.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach,
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
- 47.99.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
- 81.21.Z Niespecjalistyczne sprzątanie budynków i obiektów przemysłowych,
- 81.22.Z Specjalistyczne sprzątanie budynków i obiektów przemysłowych.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Siódma edycja Gryfińskiego Festiwalu Miejsc i Podróży „Włóczykij” to aktualnie nie tylko jedna z największych imprez podróżniczych w Polsce, ale i w ogóle, jeden z największych europejskich zlotów miłośników podróży. Impreza potrwa tradycyjnie 11 dni. Odbywać się będzie równolegle w czterech miejscach w Gryfinie, a także w kilku miejscowościach w regionie (także po stronie niemieckiej). Na festiwalowych scenach prezentować się będzie około 120 gości (reportażystów, przyrodników, etnografów, miłośników sportów ekstremalnych, podróżujących filmowców, regionalistów, autostopowiczów i innych). Oprócz prezentacji "podróżniczych" w programie pojawi się kilkadziesiąt filmów, około 10 koncertów z muzyką alternatywną, a także degustacje kuchni świata. Podczas imprezy organizowane będą liczne wycieczki po regionie, a także zaliczany do Pucharu Polski, ekstremalny rajd na orientację "Włóczykij Trip Extreme" (pieszy dystans: 50 i 100 km). W pierwszą sobotę imprezy obędzie się huczny bal integracyjny. Pośród nowości najbliższej edycji pojawi się odbywający się równolegle w kilku szkołach "Mały Włóczykij" adresowany dla dzieci, a także regionalne mini-targi

poświęcone Pomorzu Zachodniemu.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Gryfiński Festiwal Miejsc i Podróży jest jedną z największych imprez w województwie zachodniopomorskim. Cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem widzów w całej Polsce, ale ze względu na ograniczone możliwości techniczne festiwal nie jest w stanie pomieścić wszystkich widzów. Dzięki udziałowi środków publicznych impreza będzie mogła odbywać się na wyższym poziomie, w nowych miejscach i kierować swoją propozycją do szerszego grona odbiorców niż do tej pory. Rozważamy wprowadzenie czwartego miejsca do spotkań, a także rozbudowania programu w kontekście młodzieży szkolnej. Dzięki udziałom środków publicznych zwiększy się prestiż nie tylko samej imprezy, ale wpłynie również na wizerunek województwa zachodniopomorskiego jako miejsca szczególnie atrakcyjnego turystycznie.

Turystyka w województwie zachodniopomorskim jest w dużym stopniu uwarunkowana sezonowością, w związku z tym istnieje potrzeba podejmowania inicjatyw, które rozwijają ją w okresie zimowym. Włóczykij rozwija je konsekwentnie tworząc jednocześnie przyczółek do innych działań turystycznych, które odbywać się będą w 2013 roku.

Impreza wpisuje się cele Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do 2015 roku. Wiąże się z realizacją priorytetu „Kreowanie i wdrażanie markowych produktów turystycznych identyfikujących unikatowe i osobliwe cechy regionu”. Poprzez festiwal prowadzona jest kampania informacyjna dotycząca atrakcji turystycznych województwa zachodniopomorskiego i polsko-niemieckiego pogranicza. Jednym ze specjalnych działań podczas festiwalu będzie cykl prezentacji poświęcony parkom krajobrazowym naszego regionu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami 7. Gryfińskiego Festiwalu Miejsc i Podróży „Włóczykij” są wszystkie grupy wiekowe. Festiwal adresowany jest zarówno do mieszkańców województwa zachodniopomorskiego jak i dla publiczności ogólnopolskiej. Festiwal proponuje urozmaiconą propozycję programową kierowaną zarówno dla koneserów, jak i miłośników lżejszego repertuaru.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- zwiększenie zainteresowania aktywnymi formami podróżowania i twórczości związanej z kulturami całego świata – realizacja ponad 70 prezentacji i spotkań;
- edukowanie młodzieży i dzieci poprzez organizację warsztatów oraz konkursów;
- aktywacja i integracja lokalnej społeczności m.in. przez organizację Balu Włóczykija;
- zwiększanie więzi i współpracy transgranicznej poprzez organizację przedsięwzięcia po obu stronach granicy;
- promowanie zjawisk współczesnej kultury nieobecnych w mediach – dla wielu prelegentów udział we Włóczykiju jest trampoliną do dalszej aktywności;
- promowanie województwa zachodniopomorskiego jako miejsca szczególnie atrakcyjnego kulturowo i turystycznie.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Głównym miejscem realizacji festiwalu jest miejscowość Gryfino i powiat gryfiński. Kilka wydarzeń będzie się odbywało również w miejscowości Gartz (Niemcy), a także w Mieszkowicach.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

a) Pokazy slajdów filmy i spotkania z reportażystami, regionalistami, etnologami, alpinistami, podróżnikami. Liczba gości około 100 osób. Prezentacje potwierdzone na dzień 10.01.2012:

- Piotr Strzeżysz - "Z Las Vegas do Meksyku"
- Zuzanna Krzesińska i Łukasz Czabanowski - "Tropem Białych Słoni, czyli 6 krajów orientu w 6 miesięcy"
- Agnieszka Kępska - "Lofoty - niezwykły archipelag północnego Atlantyku"
- Rafał Król - "Spitsbergen Solo Expedition 2012 - Samotna Ekspedycja na Północną Rubież Europy"
- Magdalena i Marcin Musiałowie - "Tańce wśród Piratów czyli trzy miesiące w Ameryce Centralnej"
- Piotr Strzeżysz, Ala Leszczyńska - "Toast za przodków, czyli rowerami po Gruzji"
- Andrzej "Saszka" Maziakowski - "Na stopa u rosyjskich motocyklistów i nie tylko"
- Adam Wiśniewski - "TransOceania - antypody na rowerach"
- Zbyszek Borys - "Tam, gdzie Bogowie grywają w szachy, czyli filiżanka kawy na Dachy Afryki"
- Tomek Gola - "M41 - Portret Serca Azji"
- Anna Kąkol, Małgorzata Janiak - "Burek, rakija i warm shower - czyli paradise w wydaniu bałkańskim!"
- Dominik Szmajda - "Rower góral i na Ural"
- Kamil Iwankiewicz - "Korona Jezior Ziemi"
- Jagoda Pietrzak, Norbert Skrzyński - "Wczasy w Iranie, czyli podróżowanie to normalna sprawa"
- Bartek Malinowski - "Chadar - lodowa droga"
- Adam Wiśniewski - "Mongolia - czyli drogi rzadko uczęszczane"
- Gosia Preuss-Złomska i Marcin Złomski - "Afrykańska odyseja - osobową Toyotą przez piaski Sahary"
- Marta Sziłajtis-Obiegło - "Zew Północy - jachtem dookoła Skandynawii"
- Artur Knypiński - "Po godzinach"
- Anna, Hania, Mila i Tom Alboth - "Dzieciohipsterzy pomiędzy Oceanami"
- Piotr Chara - "Moczary w dolinach Odry i Warty - Ukryte Piękno"
- Jurek Arsoba, Igor Skawiński - "Dziurawa Syberia czyli autostopem do syberyjskich kopalni diamentów"
- Kuba Czajkowski - "Pół roku w Azji"
- Jagoda Koprowska - "Od Llanos po karaibskie plaże - czyli odczarowywanie wizerunku Kolumbijczyka"
- Bartłomiej Machowski - "Słowacja - nasz mały wielki sąsiad"
- Bodek Macal, Piotr Duł - "Wyprawa rowerowa Enkon Pireneje 2012"
- Sylwia Bąkowska - "Trzy odłony Indii - wyrazistość smaku, przestrzeń i barwy religii..."
- Agnieszka Siejka, Katarzyna Siekierzyńska, Ewa Grewling - "Przez Arktykę w różowych rękawiczkach"
- Ania Czapek i Piotrek Możliwski - "Nie bój się Cygana"
- Marek i Mateusz Miłoszewscy - "Z tatą na Igrzyska. Londyn 2012"
- Jacek Kobyliński, Tomek Łukaszewski - "Motocyklami przez Północny Kaukaz"
- Piotr i Grzegorz Piźnał - "Tam gdzie mokro i ciemno"
- Ola Nikiel i Łukasz Supergan - "Zmierając do Shangri-La - dwa lata w drodze przez Azję"
- Karolina Bielenin-Lenczowska, Jan Lenczowski - "A może nocnik bedzieta chcieli? Spotkanie z Polakami w Brazylii"
- Dorota Kozińska - "Dobra pustynia"

Michał Piec - "Wietnam, Kambodża, Laos z rowerem"

Konrad, Beata oraz Mikołaj Tulejowie - "Powrót małego 'Włóczykija' na Południowy Kaukaz"

b) Filmy Świata – pokazy filmowe m.in.

Michał Marczak - "Fuck For Forest"

Julia Murat - "OPowieści, które żyją tylko w pamięci"

Wiktor Kossakowski - "Niech żyją Antypody!"

Kim Nguyen - "Wiedźma wojny"

Pen-ek Ratanaruang - "Headshot. Mroczna karma"

Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud - "Kurczak ze śliwkami"

c) Koncerty

Prezentacja najciekawszych dokonań polskiej sceny niezależnej ostatniego roku m.in.: Hanimal, UL/KR, P
Kruk, Drekoty, ArcyMłyn a także legenda polskiej muzyki alternatywnej – Dezerter.

d) Prezentacje i wycieczki po pograniczu polsko-niemieckim

Cztery dni prezentacji i wycieczek z regionalistami po regionie Pomorza Zachodniego i Niemiec ukazujące specyfikę polsko-niemieckiego pogranicza:

-**Gartz i okolice** – gospodarz: Frank Gotzmann (Amtsdirektor) oraz Barbara Glasenapp;

-**Witnica Gorzowska, Lebus** – gospodarz: Zbigniew Czarnuch - Inicjator Polsko-Niemieckiego Stowarzyszenia „Pro Europa Viadrina”, regionalista i historyk;

-**Mieszkowice** (+ szlak waldensów, przygraniczny region walk nad Odrą) – przewodnik: Andrzej Kordylasiński;

e) Rajd na orientację

Włóczykij Trip Extreme 2013 – kolejna edycja ekstremalnego rajdu na orientację, zaliczana do Pucharu Polski. Uczestnicy mają za zadanie pokonać dystans 100 i 50 km pieszą. Rajd nocny.

f) Mały Włóczykij

Realizowany w kilku szkołach powiatu gryfińskiego. Konkurs na najlepszą prezentację krajoznawczą i kulturową dla dzieci i młodzieży.

g) Tradycje kulinarne świata

- Kuchnia litewska – wykład i degustacje potraw kuchni litewskiej;

- Degustacje potraw i warsztaty z kuchni owadów;

- Kuchnia kurdyjska – wykład i degustacje potraw charakterystycznych dla pogranicza turecko-irackiego.

h) Bal Włóczykija

Spotkanie integracyjne prelegentów z widzami. Około 200 uczestników.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25.01.2013 do 30.03.2013

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie pism do fundacji, sponsorów, patronów medialnych itp. (około 50 podmiotów)	01.10.2012 - 30.12. 2012	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Selekcja i ustalanie programu, wyjazdy i konsultacja poszczególnych punktów programowych (około 100 pozycji)	01.10.2012 - 15.01.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Rezerwacja lokali, miejsc noclegowych, sprzętu technicznego.	01.10.2012 - 15.01.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Przygotowanie projektów graficznych, projekt strony internetowej, oraz materiałów reklamowych do druku	01.10.2012 - 20.02.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Prace nad przygotowaniem miejsc związanych z imprezą	19.02.2013 – 21.02.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Organizacja około 100 festiwalowych wydarzeń - 7. Gryfiński Festiwal Miejsc i Podróży „Włóczykij”	21.02.2013 - 03.03.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza,
Ewaluacja i rozliczenie projektu	04.03.2013 - 30.03.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Zrealizowanie programu festiwalu (około 100 wydarzeń). Popularyzowanie wiedzy na

temat bieżącej sytuacji na świecie dotyczącej sytuacji geopolitycznej i możliwości podróżowania. Popularyzowanie wiedzy o regionie zarówno pośród ogólnopolskiej publiczności, jak mieszkańców województwa. Ilość uczestników około 5 tysięcy.

2. **Mały Włoczykij (konkursy, warsztaty oraz prezentacje dla dzieci).** Popularyzacja świadomych i aktywnych form eksploracji świata dla dzieci m.in. poprzez naukę przygotowywania prezentacji na bazie swoich własnych doświadczeń z podróży. Ilość aktywnych uczestników kilkadziesiąt. Ilość uczestników wydarzeń około 500 osób.
3. **Spotkania z autorami książek podróżniczych i reportaży.** Popularyzacja form literackich i literatury trudno dostępnej w mediach. Około 15 spotkań.
4. **Integracja miejscowej społeczności oraz środowiska podróżniczego w Polsce.** Festiwal przyczynia się do zawiązywania trwałych więzi zarówno pośród mieszkańców miasta i regionu. Pozwala inicjować nowe przedsięwzięcia. Pokłosiem działalności festiwalu jest powstanie Stowarzyszenia Republika Międzyodrza skupiających osoby zainteresowane rozwojem działań turystycznych na ziemi gryfińskiej. Poszczególne wydarzenia festiwalu inspirują inne. W 2013 roku podczas festiwalu promowane będzie otwarcie szlaku kajakowego na Tywie. Odbędzie się również kilka koncertów, które mają być zarzewiem osobnego festiwalu muzycznego w Gryfinie. Podczas festiwalu rodzą się pomysły i kompletują ekipy na wyprawy.
5. **Publikacja gazety festiwalowej** będącej jednocześnie przewodnikiem po najciekawszych wydarzeniach związanych z podróżami i eksploracją świata przez polskich podróżników w 2013 roku – 6.000 egzemplarzy.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Republika Międzyodrza (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							

1.	Transport (wysyłki banerów, wystaw, przewozy autokarowe i inne związane z festiwałem)	8	od 30 do 200 zł	faktury	900		900	
2.	Nagrody (konkurs szkolny nagrody + dla uczestników rajdu na orientację)	6	od 500 do 30 zł	faktury	1.500		1.500	
3.	Koszty organizacji festiwalu (wynagrodzenia dla osób pracujących przy festiwalu – każda inny okres i zakres pracy)	14	od 1800 do 200 zł	umowy, faktury	15.000		15.000	
4.	Rajdy na orientację (wydruk map, kart startowych, lampionów i zakup elementów zabezpieczających start oraz metę festiwalu)	10	od 100 do 400 zł	faktury	3.000		3.000	
5.	Wycieczki po pograniczu z regionalistami (wynajęcie przewodników, koszty transportu autobusu)	8	od 250 zł do 600 zł	umowy, faktury	3.000		3.000	
6.	Impreza integracyjna (Bal Włóczykija) - catering, artykuły, przygotowanie techniczne		od 100 zł do 6000 zł	faktury	7.000		7.000	
7.	Materiały biurowe papier, tusze do drukarek i inne		880 zł	faktura	880		880	
8.	Honoraria dla prelegentów i zwroty kosztów dojazdu	70	od 244 do 600 zł	umowy rachunki	25.000	10.000	15.000	

9.	Promocja festiwalu plakaty – 1000 szt. = 1600 zł, gazeta festiwalowa – 6 tysięcy sztuk = 2000 zł, koszulki – 300 szt. x 20 zł = 6000 zł, strona internetowa billboardy, reklama prasowa, spoty reklamowe – 2000 zł)		faktury	11.600		11.600	
II	Ogółem:			67.880	10.000	57.880	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		
		10.000 zł	14, 73 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	7.000 zł	10,31 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	50.880 zł	74, 96 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	22.800 zł	33,59 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	11.500 zł	16,94 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	16. 580 zł	24,43 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	X	X %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	67.880 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nadleśnictwo Gryfino	1.500 zł	TAK/NIE ¹⁾	
Zespół Parków Krajobrazowych	2.000 zł	TAK/NIE ¹⁾	
Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska	6.000 zł	TAK/NIE ¹⁾	25.01.2013
Powiat Gryfiński	2.000 zł	TAK/NIE ¹⁾	25.01.2013

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

BRAK

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Organizacją festiwalu Włóczykij zajmują się osoby które organizują festiwal od początku jego istnienia. Główną osobą jest Przemysław Lewandowski, kulturoznawca, dziennikarz, od 10 lat również dyrektor artystyczny jednej z najstarszych imprez filmowych w Polsce – Ińskiego Lata Filmowego. W festiwalu pomagać będzie również kilkunastu innych członków stowarzyszenia Republika Międzyodrza. Głównym zapleczem technicznym festiwalu będzie Gryfiński Dom Kultury i jego doświadczona ekipa (GDK organizuje w ciągu roku około 100 imprez).

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie dysponuje własną księgowością i obsługą biurową do przeprowadzenia projektu, a także transportem do przewozu osób oraz rzeczy.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Członkowie Stowarzyszenia organizują festiwal od samego początku. Są również inicjatorami wielu innych imprez o charakterze kulturalno-turystycznym m.in. Hydrozagadka w Szuwarach, Gryfiński Festiwal Rowerowy „Jazzbike”, Projekt Tywa, Krajobraz bez Granic, Niezależny Festiwal Muzyczny „Hulaj Dusza”.

Obok wcześniejszych edycji festiwalu „Włóczykij” we współpracy z administracją publiczną realizowany był Gryfiński Festiwal Rowerowy „Jazzbike” (Powiat Gryfiński oraz Urząd Miasta i Gminy Gryfino).

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie⁴⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.03.2013.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)⁴⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne⁴⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE
"REPUBLIKA MIEDZYODRZA"
ul. Opolska 5/9, 74-100 Gryfino
NIP 8581841891, REGON 320988430
tel. 500-009-771, 506-121-524

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data: 18.01.2013

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.