



WZRPO-V.041.04.07.2011.GA

Szczecin, 5 lutego 2013 r.

Pani  
Anita Noskowska-Piątkowska  
Dyrektor Departamentu  
Informacji, Promocji i Szkoleń  
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

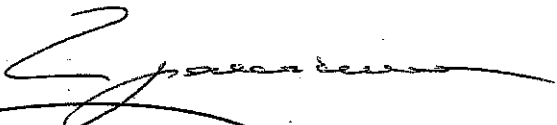

Odsyłam niniejszym informację pokontrolną z kontroli w Głównym Punkcie Informacyjnym w Szczecinie przeprowadzonej w dniach 10-12 września 2012 r. (pismo nr DIP-I-81400-16(20)-MG/12 z dnia 20 grudnia 2012 r.). Informacja pokontrolna została podpisana bez zastrzeżeń.

Jednocześnie, w związku z zaleceniami pokontrolnymi, przedstawiam poniższe wyjaśnienia:

- do zalecenia pokontrolnego nr 6: zgodnie z cytowanym uzasadnieniem wniosku na Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego – w wyniku którego podjęto decyzję o podpisaniu aneksu do umowy z Wykonawcą wybranym w części II postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie oraz dostawę druków promocyjnych i gadżetów reklamowych – nastąpiła konieczność przesunięcia terminu realizacji umowy (druku broszury dot. rozliczania POKL) przede wszystkim z powodu braku odpowiedniego projektu graficznego oraz merytorycznego; brak projektu wynikał z opóźnień w przygotowaniu treści broszury przez pracowników Wojewódzkiego Urzędu Pracy, którzy podjęli się dostarczenia zawartości merytorycznej tej publikacji; par. 2 umowy zakładał, że „Wykonawca jest zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia (...) w terminie 10 dni od dnia podpisania umowy”; w takiej sytuacji niemożliwe byłoby zlecenie wydruku, wykorzystano zatem zapis z par. 12 ust. 1 lit. a) umowy mówiący o zaistnieniu okoliczności, których wystąpienia strony wcześniej nie przewidywały, aby podpisać aneks do umowy zmieniający zapisy dotyczące terminu wykonania zlecenia;
- do zalecenia pokontrolnego nr 7: w wyniku postępowania na zakup namiotów do wykorzystania na stoiska promocyjne Sieci Punktów Informacyjnych została wybrana oferta, która nie zawierała najniższej ceny, choć znalazła się pośród trzech najkorzystniejszych



cenowo; zgodnie z opisem zawartym w informacji pokontrolnej (str. 6 i 7) w zapytaniach ofertowych nie pojawiły się kryteria do wyboru najkorzystniejszej oferty, na pewno zaś jedynym kryterium nie była cena; zgodnie z załącznikiem nr 2 (Zasady realizacji zamówień wyłączonych z obowiązku stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych) do uchwały nr 957/2011 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 21 czerwca 2011 r. udzielając zamówienia kierowano się zasadą dokonywania wydatków w sposób gospodarny, celowy, oszczędny i rzetelny, zachowując jednocześnie zasadę uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów; po dokładnym sprawdzeniu zarówno ofert, jak i wiarygodności dostawców (m.in. poprzez analizę ich stron internetowych, czy też opinii na temat ich produktów) uznano, że spośród trzech najtańszych, lecz porównywalnych cenowo ofert najlepszy produkt może zaoferować wskazana firma; ostatecznie słuszność tej decyzji potwierdziła się nie tylko po dostarczeniu wysokiej jakości towaru, ale również w trakcie jego rocznego użytkowania: namioty są solidne, bezawaryjne, doskonale się prezentują podczas wystawiania stoisk.

  
  
MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
Olgiard Geblewicz