

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

**Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie Programu Mentorskiego dedykowanego MMŚP z Pomorza Zachodniego**

Kod CPV:

72400000-4 – Usługi internetowe

79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

79952000-2 – Usługi w zakresie organizacji imprez

79950000-8 – Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

80000000-9 – Usługi szkoleniowe

**Zamawiający: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

## I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie Programu Mentorskiego z udziałem mentora posiadającego doświadczenie we współpracy z branżą HoReCa (reprezentujących m.in. takie obszary jak **nowoczesne technologie, innowacje w biznesie, nowoczesny marketing w branży, wprowadzanie i rozwój nowoczesnych form działania w zespole**) wraz z sesjami mentorskimi zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym dokumencie, poprzedzonego konkursem dla regionalnych MMŚP.

### Na przedmiot zamówienia składają się:

1. Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie konkursu dla MMŚP z regionu na udział w Programie Mentorskim
2. Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie sesji mentorskich z udziałem przedsiębiorców w ramach Programu Mentorskiego;
3. Promocja całego Programu Mentorskiego w branżowych i lifestyle'owych mediach tradycyjnych i digitalowych.

## II. WSTĘP

Województwo Zachodniopomorskie bezpośrednio wspiera gospodarkę regionalną oraz kreuje jej kierunki rozwoju m.in. poprzez ciągły monitoring stanu lokalnego biznesu oraz cykliczne przygotowywanie przedsięwzięć zmieniających postrzeganie regionalnego potencjału inwestycyjnego na arenie krajowej i międzynarodowej. Istotnym czynnikiem służącym wdrażaniu innowacji i kreatywności jest wspieranie działań na rzecz rozwoju gospodarczego wynikających ze współpracy indywidualnej z podmiotami lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi.

Przy realizacji niniejszego zadania nacisk zostanie położony na wsparcie regionalnych przedsiębiorców, szczególnie skupiając się na **mikro, małych i średnich przedsiębiorcach**, w tym **rozwijających innowacje w ramach swojej działalności w branżach znaczących dla rozwoju regionu jak np. HoReCa** i wspierających zrównoważony rozwój Pomorza Zachodniego.

Niniejsze zadanie polega na zaplanowaniu, **przygotowaniu i przeprowadzeniu Programu Mentorskiego, na który składają się – konkurs dla lokalnych MMŚP, sesje mentorskie z udziałem przedsiębiorców oraz kampania promocyjno- informacyjna w branżowych mediach tradycyjnych i digitalowych.**

Konkurs dla lokalnych MMŚP pozwoli wyłonić najciekawszą i najlepiej zapowiadającą się firmę, której działania, produkt oraz innowacyjna forma prowadzenia biznesu daje szansę na wprowadzenie nowej jakości i wyznaczenie nowych kierunków działalności w branży, zarówno na rynku regionalnym, jak i krajowym, a nawet międzynarodowym. Dzięki otwartemu naborowi, czytelnym zasadom wyboru oraz dostępności podejmowanego działania, Zamawiający gwarantuje równe szanse wszystkim zgłaszającym się firmom do udziału w Programie Mentorskim.

W ramach Programu Mentorskiego realizowane będą Sesje Mentorskie z renomowanym Mentorem. Sesje mentorskie to wizyty, które będą miały charakter bezpośrednich spotkań polegających na analizie procesów biznesowych, marketingowych, zarządczych zachodzących w zgłoszonych do

projektu **mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach z Pomorza Zachodniego**. Bezpośrednie wizyty u przedsiębiorców przeprowadzone zostaną z mentorem/mentorami – renomowanymi, charyzmatycznymi, wybitnymi specjalistami w swoich dziedzinach (w Polsce, jak i za granicą).

Sesje mentorskie w siedzibie przedsiębiorstw mają wskazać uczestniczącym w projekcie przedsiębiorcom narzędzia do wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań, ukazać bagaż nowoczesnych rozwiązań w ramach prowadzonej działalności oraz umożliwić nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych na rynkach krajowych, jak i zagranicznych. W miarę wprowadzanych zmian rozszerzaniu powinny ulegać możliwości eksploracji rynku oraz poszukiwania nowych inwestorów i odbiorców usług.

Uzupełnieniem Programu mentorskiego będzie szeroko zakrojona kampania promocyjno-informacyjna realizowana w branżowych i lifestylowych mediach tradycyjnych oraz digitalowych. Co pozwoli podkreślić pozycję Pomorza Zachodniego na gospodarczej mapie kraju i Europy. Promocja regionu przez pryzmat lokalnej przedsiębiorczości, poparta innowacyjnymi przykładami rozwoju działalności, wspiera budowanie autentycznego wizerunku regionu wśród potencjalnych inwestorów.

### III. CEL ZAMÓWIENIA

1. Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym poprzez podniesienie poziomu konkurencyjności i innowacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów rozwijających innowacje w ramach swojej działalności w branżach znaczących dla rozwoju regionu jak np. HoReCa i wspierających zrównoważony rozwój Pomorza Zachodniego.
2. Wspieranie rozwoju gospodarczego regionu poprzez zapewnienie przestrzeni do wymiany doświadczeń oraz rozwijania kompetencji uczestników, do których skierowane jest działanie. Zachęcenie odbiorców do wprowadzania w swoich przedsiębiorstwach rozwiązań proekologicznych, innowacyjnych oraz inspirujących do działania.
3. Ukierunkowanie przedsiębiorstw na zwiększenie stopnia kooperacji z partnerami regionalnymi, krajowymi i zagranicznymi. Umożliwienie – w atrakcyjnej formie – obcowania przedsiębiorców ze specjalistami najwyższej klasy.
4. Budowa i wzmocnienie wizerunku nowoczesnego regionu - otwartego na innowacje oraz kreatywne rozwiązania, ekologicznego.
5. Tworzenie przedsięwzięć na rzecz konsolidacji środowiska mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
6. Poprawa konkurencyjności zachodniopomorskich przedsiębiorców poprzez poprawę warunków związanych z umiędzynarodowieniem działań mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

### IV. SŁOWNIK

**Mentor** - renomowany, światowej klasy specjalista posiadający doświadczenie we współpracy z branżą HoReCa (reprezentujących m.in. takie obszary jak **nowoczesne technologie, innowacje w biznesie, nowoczesny marketing w branży, wprowadzanie i rozwój nowoczesnych form działania w zespole**); posiadający wszelkie kompetencje do przeprowadzenia sesji mentorskich na podstawie przeprowadzonego z przedsiębiorcą wywiadu/audytu oraz nawiązanej relacji. Mentora powinny wyróżniać następujące atrybuty: posiadający rozpoznawalne w branży nazwisko będące wyznacznikiem wysokich kompetencji oraz bogatego doświadczenia; charyzmatyczny i wybitny specjalista - lider w swojej dziedzinie (w Polsce, jak i zagranicą); kreatywny strateg, którego celem jest

wprowadzanie innowacji, jak i kompleksowej komunikacji; obejmujący odpowiedzialność za zarządzanie firmą krajową lub o zasięgu międzynarodowym; podejmujący się kierowania strategicznymi projektami na światowym poziomie; inicjator i wdrożeniowiec programów służących rozwojowi gospodarstwu i polepszaniu jakości życia. Autor publikacji, entuzjasta rozwiązań proekologicznych. Kluczowym elementem zamówienia jest kompatybilność mentora pod względem obszaru posiadanego doświadczenia z zakresem działalności przedsiębiorstwa oraz elastyczność i zaangażowanie mentora w proces zmian.

**Konkurs**- konkurs dedykowany mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom z Pomorza Zachodniego, który ma na celu wyłonienie firmy biorącej udział w Programie Mentorskim. Konkurs dla lokalnych MMŚP pozwoli wyłonić najciekawszą i najlepiej zapowiadającą się firmę, której działania, produkt oraz innowacyjna forma prowadzenia biznesu daje szansę na wprowadzenie nowej jakości i wyznaczenie nowych kierunków działalności w branży, zarówno na rynku regionalnym, jak i krajowym. Dzięki otwartemu naborowi, czytelnym zasadom wyboru oraz dostępności podejmowanego działania, Zamawiający gwarantuje równe szanse wszystkim zgłaszającym się firmom do udziału w Programie Mentorskim z renomowanym specjalistą z branży.

**Laureat Konkursu** - uczestnik konkursu wybrany przez Kapitułę spośród zgłoszonych do Konkursu mikro, małych i średnich przedsiębiorców z Pomorza Zachodniego, który w ocenie Kapituły Konkursowej uzyskał największą liczbę punktów i uzyskał możliwość udziału w Programie Mentorskim.

**Program spotkań oraz planowanych efektów** – harmonogram spotkań mentora z przedsiębiorcą w czasie sesji mentorskiej w ramach jednego cyklu obejmującego **minimum 5 bezpośrednich spotkań**, realizowanych osobiście przez mentora w miejscu uzgodnionym z uczestnikami (w siedzibie przedsiębiorców, w miejscu wykonywania przez nich pracy lub w innym uzgodnionym miejscu zaakceptowanym przez Zamawiającego) oraz **minimum 5 spotkań online**. Przy założeniu, że spotkania online mogą być zamienione na spotkania „na żywo”. Program spotkań zawierać powinien również koncepcję programową obejmującą założenia planowanych efektów.

**Sesja mentorska** – bezpośredni kontakt mentorów z **mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą**, podczas którego, w partnerskiej atmosferze dokonana będzie analiza stosowanych kierunków biznesowych, wskazane zostaną potencjalne rozwiązania problemów wykraczających poza obecne kompetencje uczestników sesji. W konsekwencji spotkań i analiz w firmie przedsiębiorcy nastąpi oczekiwana zmiana, która podkreśli jego pozycję w branży, a także pozwoli zainspirować lokalne przedsiębiorstwa do wprowadzania analogicznych rozwiązań w swoim przedsiębiorstwie.

## V. GRUPA DOCELOWA

1. Głównymi odbiorcami wszystkich działań objętych zamówieniem są **mikro, mali i średni przedsiębiorcy z Pomorza Zachodniego. Odbiorcami pośrednimi są mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego oraz całego kraju.**
2. **Grupa odbiorców wszystkich elementów zamówienia powinna być adekwatna do zakładanych celów oraz planowanych rezultatów.**

## VI. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie 7 miesięcy od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem, że umowa musi zakończyć się w najpóźniej do dnia 31.12.2025 r., według opracowanego we współpracy z Zamawiającym harmonogramu.

2. Zamawiający przewiduje następujące orientacyjne etapy realizacji zamówienia:
  - I. Maj - Czerwiec 2025r. – Konkurs dla regionalnych MMŚP na udział w Programie Mentorskim
  - II. Czerwiec – wrzesień 2025 r.: Sesje Mentorskie w siedzibie przedsiębiorcy oraz online,
  - III. Wrzesień – październik 2025 r.: Podsumowanie Programu Mentorskiego
  - IV. Maj – wrzesień 2025 r.: realizacja kampanii promocyjno- informacyjnej dotyczącej Programu Mentorskiego
3. Zakończenie prac nad niniejszym zamówieniem wiąże się z podpisaniem przez strony protokołu zdawczo-odbiorczego/ raportu.
4. Wykonawca opracuje i uzgodni z Zamawiającym harmonogram realizacji działań w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy
5. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia Koordynatora wskazanego na etapie składania oferty, który będzie odpowiedzialny za wszystkie kontakty z Zamawiającym oraz dopełnienie wszystkich terminów i wymogów wskazanych w OPZ, uzgodnionym harmonogramie oraz przedmiotowej umowie.

## VII. ELEMENTY ZAMÓWIENIA

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następujących zadań:

1. Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie Programu mentorskiego w tym sesji mentorskich z udziałem mentorów
2. Wybór uczestników sesji mentorskich na podstawie Konkursu dla regionalnych MMŚP;
3. Realizację kampanii promocyjno- informacyjnej promującej Program Mentorski w branżowych i lifestyle'owych mediach tradycyjnych i digitalowych

### 1. Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie Programu mentorskiego w tym sesji mentorskich z udziałem mentorów

Usługa ma charakter bezpośrednich spotkań i kontaktów mentorów z uczestnikami wraz z opiniowaniem funkcjonowania w przedsiębiorstwach stosowanych kierunków biznesowych, wskazywanie potencjalnych rozwiązań problemów wykraczających poza obecne kompetencje uczestników sesji mentorskich.

Uczestnikami sesji będą przedsiębiorcy, wyłonieni w ramach otwartego Konkursu na udział w Programie Mentorskim.

Sesje mentorskie realizowane przez mentora w siedzibie przedsiębiorców (uzupełnione spotkaniami online) mają stać się swoistym studium przypadku, który pozwoli przekazać pomysły na narzędzia do wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań wśród innych podmiotów gospodarczych działających m.in. na rynkach lokalnych.

Istotne w tym sposobie nauki, wyciągania konstruktywnych wniosków jest to, by uczestniczący w Programie Mentorskim przedsiębiorcy mogli prześledzić z mentorem konkretne procesy dotyczące m.in. zarządzania, organizacji pracy, możliwości wprowadzania innowacji, a także rozszerzania swojej

działalności. Finalnie, w ramach podsumowania Programu Mentorskiego (w tym kampanii promocyjno-informacyjnej) pokazany zostanie efekt pracy przedsiębiorstwa wraz z Mentorem oraz płynące z niego wymierne korzyści dla pozostałych firm, które mogą stać się inspiracją oraz realną propozycją wdrożeniową, pozwalającą podnieść rangę lokalnych przedsiębiorstw na arenie krajowej i międzynarodowej.

Celem mentoringu będzie przyspieszenie tempa rozwoju, polepszenie efektów działania, podniesienie jakości funkcjonowania firmy uczestnika, wskazanie nowego spojrzenia na prowadzenie działalności. Mentor będzie partnerem dla uczestników, z którym wspólnie będą tworzyć pomysły, planować działania i oceniać ich skuteczność w prowadzonej działalności.

**Udział przedsiębiorców w Programie Mentorskim może zostać uznany za pomoc publiczną de minimis.** Przedsiębiorca będzie zobowiązany do przedstawienia wszystkich wymaganych dokumentów związanych z udzielaną pomocą de minimis (poczynając od etapu zgłoszenia do Konkursu dla lokalnych MMŚP).

### **1.1 Mentor oraz jego zaangażowanie w Programie mentorskim:**

- a) Wykonawca zobowiązany jest do zaangażowania minimum 1 mentora do wykonania usług mentorskich. Zamawiający dopuszcza zaangażowanie większej liczby osób w roli Mentora, w przypadku gdy dana grupa osób jest rozpoznawalna na rynku jako kolektyw posiadający kompetencje oraz rozpoznawalność i pozycję na rynku wskazane w niniejszym zamówieniu. Jednocześnie należy pamiętać, że udział w spotkaniach „na żywo” muszą brać wszystkie osoby wskazane do roli Mentora w niniejszym zamówieniu.
- b) Mentorem powinna być osoba z wieloletnim doświadczeniem w zakresie marketingu, zarządzania, wdrażania innowacji, rozwoju startupów, nowoczesnych technologii, rozwoju biznesu, szczególnie w branży HoReCa. Mentor to osoba zaangażowana i rozpoznawalna w branży zarówno w kraju jak i zagranicą, która występowała przez publicznością liczącą min. 800 osób, brała udział w renomowanych wydarzeniach jak np. zagraniczne największe konferencje TED oraz TEDx lub inne równoważne wydarzenia znaczące w branży HoReCa, prowadzi lub prowadziła podmioty związane z branżą HoReCa, jest autorem licznych publikacji, posiada międzynarodowe nagrody oraz certyfikaty.

Mentor powinien wykazywać się wysokim doświadczeniem w branży, zdobywanym przez lata na różnych stanowiskach związanych z jego obecną pozycją. Jego wiedza powinna obejmować najnowsze trendy oraz nowinki technologiczne w branży HoReCa. Mentor powinien wykazywać się również tzw. umiejętnościami miękkimi, które pozwalają w efektywny sposób dzielić się wiedzą oraz doświadczeniem, inspirować oraz motywować do dalszego rozwoju i działania, jednocześnie będąc otwartym na nowe pomysły i wcielanie ich w życie. Jego rozpoznawalność oraz znacząca sieć kontaktów biznesowych zarówno w kraju jak i zagranicą powinna gwarantować rozwój rozpoznawalności i podniesienia kompetencji uczestnikom Programu Mentorskiego.

- c) Wskazane jest aby mentor był aktywny w mediach, a także na platformach społecznościowych, ponieważ do obowiązków Mentora będzie należała publikacja informacji o Programie Mentorskim oraz jego uczestnikach (w formie uzgodnionej z Zamawiającym np. film, grafika, treść tekstowa) na kanałach należących do Mentora (wskazanych przez zamawiającego, w tym m.in. Facebook, Instagram, TikTok, Youtube).

Mentor opublikuje:

- 2 informacje dotyczące Konkursu dla Przedsiębiorców

- 4 informacje na temat przebiegu sesji mentorskich
- 1 informację na temat uczestników Programu Mentorskiego
- 1 informację z podsumowania Programu Mentorskiego

Mentorzy muszą występować w relacjach osobiście. Posty i relacje - ich charakter nie powinien odbiegać od innych, umieszczanych wcześniej na profilach mentorów. Wykonawca zapewni zgody mentorów, i innych podmiotów (w razie zaistnienia takiej konieczności) do użycia materiałów wyprodukowanych przez nich do wykorzystania przez Zamawiającego na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z postanowieniami umowy. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania i niezwłocznego przekazania Zamawiającemu materiałów w najwyższej jakości w celu jego publikacji zgodnie z harmonogramem.

- d) Do przykładowego katalogu osób mogących pełnić rolę mentora należą m.in. Przemysław Klima, Agnieszka Kręglińska, Marcin Wachowicz, Robert Makłowicz, Adam Chrzastowski, Maciej Żakowski, Tomasz Schweda, Tadeusz Muller, Sebastian Krauzowicz, Piotr Bucki, Jakub Biel, Artur Moroz, Aleksander Baron, Agnieszka Czaplinska, Wojciech Modest Amaro, Piotr Jucha, Andrzej Krzywy, Jacek Trzybuchowski, Robert Trzópek, Gheorghe Marian Cistescu, Izabela Liz-Ozimek, Anna Starmach, Magda Gessler, Agnieszka Szydziak, Patrycja Brychcy lub inni równoważni spełniający wymagania zamawiającego.
- e) Po stronie Wykonawcy leży zaaranżowanie oraz przeprowadzenie **co najmniej 5 spotkań „na żywo” w ramach sesji mentorskiej, realizowanej osobiście** przez Mentora w miejscach uzgodnionych z uczestnikami (w siedzibach przedsiębiorców, w miejscu wykonywania przez nich pracy lub w innej, po wyrażeniu zgody przez Zamawiającego), trwających każdorazowo minimum 5 godzin, a także **minimum 5 konsultacji online** trwających minimum godzinę (realizowanych zgodnie z programem spotkań) dla wyłonionych w Konkursie przedsiębiorców z Pomorza Zachodniego. Terminy sesji mentorskich oraz konsultacji online zostaną ustalone między stronami (uczestnikami, Mentorem, Wykonawcą, Zamawiającym) po zawarciu umowy, w ramach przyjętego programu spotkań oraz planowanych efektów. Przy założeniu, że spotkania online mogą być zamienione na spotkania „na żywo”, a wszystkie spotkania powinny zakończyć się najpóźniej w dniu 7.09.2025r. Wykonawca musi również zapewnić możliwość uczestnictwa w spotkaniach przedstawicielom Zamawiającego.
- f) Zakres wizyt studyjnych oraz konsultacji online (w tym zakres działalności mentora) ma być dostosowany do potrzeb oraz charakteru prowadzonej działalności przedsiębiorców biorących udział w Programie Mentorskim oraz powinien być uzgodniony z Zamawiającym. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania programu spotkań oraz planowanych efektów, które osiągną uczestnicy w wyniku przeprowadzonych działań. Program spotkań oraz planowanych efektów zostanie przekazany Zamawiającemu najpóźniej 7 dni przed rozpoczęciem się sesji mentorskich.
- g) Wykonawca zapewni udział w sesjach mentorskich mentorów wybranych z listy zaproponowanej Zamawiającemu w ramach oferty lub innych równoważnych zaakceptowanych przez Zamawiającego.
- h) Wykonawca ma obowiązek zapewnienia podczas sesji mentorskich tłumacza posługującego się językiem mentora oraz językiem polskim, jeśli zachodzi taka potrzeba komunikacyjna (w sytuacji gdy mentor lub przedsiębiorca nie posługuje się biegle językiem polskim). A także poczęstunku w postaci serwisu kawowego (kawa, herbata, woda gazowana/niegazowana) oraz przekąsek słonych i słodkich w ilości dostosowanej do liczby osób biorących udział w spotkaniach bezpośrednich z Mentorem.

- i) Wykonawca zagwarantuje uczestnictwo Mentora w konferencji tematycznej/wydarzeniu podsumowującym Program mentorskim organizowanym przez zamawiającego we wrześniu/październiku (w roli mówcy) w celu przedstawienia ok. 20 minutowego podsumowania sesji mentorskich z udziałem przedstawicieli firmy uczestniczącej w Programie Mentorskim, stanowiącego case study dla innych przedstawicieli branży.
- j) Wykonawca zapewni wynagrodzenie mentorów, pokryje koszty związane z dojazdem na miejsce sesji mentorskich oraz konferencji tematycznej/ wydarzenia podsumowującego Program Mentorski, wyżywieniem, noclegiem a także wszelkie inne niezbędne do prawidłowej realizacji niniejszego zamówienia i udziału Mentora w Programie Mentorskim.

## **2. Wybór uczestników sesji mentorskich na podstawie Konkursu dla regionalnych MMŚP:**

- a) Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia rekrutacji uczestników chętnych do wzięcia udziału w Programie Mentorskim w drodze konkursu. Rekrutacja uczestników spośród przedstawicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa zachodniopomorskiego, powinna odbywać się w sposób otwarty, umożliwiający wszystkim chętnym udział w nim, z uwzględnieniem zasad równego dostępu, równych szans i równości płci. Wykonawca, przed rozpoczęciem konkursu, musi uzyskać akceptację Zamawiającego dot. ostatecznego sposobu i formy przeprowadzenia całego działania, która będzie zgodna z zapisami Regulaminu Konkursu. Konkurs powinien zostać zorganizowany zgodnie z przyjętym harmonogramem zamówienia.

Zaakceptowane i szczegółowe zapisy Regulaminu zostaną przedstawione Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

- b) Do udziału w Programie Mentorskim, Wykonawca na podstawie zasad zrealizowanego konkursu zrekrutuje w porozumieniu z Zamawiającym jednego przedsiębiorcę kompatybilnego z obszarem działalności/specjalizacją mentora z branży HoReCa. Spójność między specjalizacjami, obszarami działania, branżą przedsiębiorców oraz ich mentorów jest konieczna dla stworzenia przyjaznego zmianom środowiska rozwojowego.
- c) Wykonawca zobowiązany jest do ochrony danych osobowych uczestników, w tym celu uzyskać zgodę uczestników na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji konkursu oraz sesji mentorskich. Zamawiający upoważni maksymalnie dwie osoby ze strony Wykonawcy do przetwarzania danych osobowych na potrzeby związane z konkursem. Sposób ich wyłonienia ustali Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym.
- d) Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania od uczestników zgody na udział w Programie mentorskim oraz bezterminowego wykorzystania wizerunku w kampanii promocyjno- informacyjnej promującej Program Mentorski oraz Pomorze Zachodnie
- e) Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ich wprowadzenia na wszystkich etapach realizacyjnych.

### **2.1 Ogólne założenia Konkursu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców z Pomorza Zachodniego:**

- a) Konkurs skierowany będzie do sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z Pomorza Zachodniego, z uwzględnieniem firm w początkowej fazie rozwoju, start-upów, młodych kreatywnych przedsiębiorców, spełniających warunki pomocy de minimis.

b) Zgłoszenia do Konkursu dokonywane będą bezpośrednio przez przedsiębiorstwa zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie lub osoby upoważnione zgodnie z zasadami zawartymi w Regulaminie Konkursu.

c) Spośród wszystkich zgłoszonych Kapituła Konkursowa (wyłoniona przez Zamawiającego spośród praktyków, przedstawicieli Instytucji Otoczenia Biznesu oraz organizacji i podmiotów wspierających rozwój przedsiębiorczości na Pomorzu Zachodnim), zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie Konkursu wyłoni 1 laureata, który weźmie udział w Programie Mentorskim.

Wykonawca w terminie do 7 dni kalendarzowych od wyboru Laureata przeprowadzi diagnozę oczekiwań (np. w formie elektronicznej ankiety) względem poszczególnych działań w ramach Programu Mentorskiego z uwzględnieniem potrzeb dotyczących zagadnień, które mają być poruszone podczas spotkań z Mentorem. Wyniki przeprowadzonej diagnozy zostaną przekazane Zamawiającemu 2 dni kalendarzowe po zakończeniu diagnozy.

d) Zamawiający wymaga opracowania przez Wykonawcę zasad udziału i zgłoszeń (na podstawie Regulaminu Konkursu), w tym przygotowania przez Wykonawcę prostego systemu zgłoszeń elektronicznych. System zgłoszeń elektronicznych powinien zostać umieszczony na dedykowanej, podstronie internetowej wydarzenia, do której odnośnik zostanie zamieszczony w dedykowanej zakładce na stronie <http://biznes.wzp.pl>

## **2.2 Koncepcja kreatywna Konkursu dla MMŚP z Pomorza Zachodniego na udział w Programie Mentorskim**

Wykonawca opracuje całkowitą koncepcję kreatywną Konkursu - spójny pomysł, kreację/formułę dotyczącą realizacji Konkursu. Stworzona koncepcja musi być przede wszystkim kreatywna, angażująca odbiorców w ciekawy sposób, innowacyjna i niestandardowa oraz zapewniać wysoką jakość i efektywność zaplanowanych do osiągnięcia celów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ostatecznej akceptacji koncepcji kreatywnej oraz dokonywania zmian w przypadku, gdy któryś z elementów koncepcji nie będzie zaspakajał potrzeb Zamawiającego w dostateczny sposób z zastrzeżeniem, że zmiany w ww. koncepcji nie mogą naruszać jej głównych założeń i elementów, które Wykonawca złożył w ramach oferty, a na zmiany musi wyrazić zgodę Wykonawca i Zamawiający.

Opracowana koncepcja kreatywna Konkursu musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, z zastrzeżeniem, że Zamawiający podda analizie zgodność przedstawionej koncepcji kreatywnej z koncepcją przedstawioną w ofercie.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dostarczył koncepcję uwzględniającą uwagi Zamawiającego w formie elektronicznej, a także uzyskał ostateczną akceptację Zamawiającego w przedmiotowej sprawie najpóźniej 14 dni kalendarzowych od zawarcia umowy.

Wykonawca zobowiązany jest do kompleksowej realizacji Konkursu zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego ostateczną wersją koncepcji w terminach określonych w niniejszym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia oraz harmonogramie uzgodnionym we współpracy z Zamawiającym (propozycje Wykonawcy wskazane w koncepcji po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, muszą zostać zapewnione i zrealizowane w przyjętym kształcie).

Zamawiający zastrzega ponadto, że opracowana i dostarczona Zamawiającemu koncepcja musi być tożsama z kreatywną koncepcją Konkursu wskazaną przez Wykonawcę w ofercie, na podstawie których Wykonawca został wybrany do realizacji zamówienia.

a) Elementy koncepcji kreatywnej Konkursu



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- Rozpoczęcie Konkursu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z Pomorza Zachodniego na udział w Programie Mentorskim (nabór przedsiębiorstw) powinno nastąpić najpóźniej 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

- Przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń

Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń uczestników Konkursu, w tym sprawdzania zgodności zgłoszeń z regulaminem na przygotowanej przez Wykonawcę podstronie, do której przekierowanie znajdzie się na stronie <http://biznes.wzp.pl>, udzielania dodatkowych informacji zainteresowanym podmiotom, bieżącej aktualizacji strony internetowej poprzez np. dodawanie newsów i aktualności związanych z Konkursem w porozumieniu i po akceptacji Zamawiającego

- Wskazanie i realizacja kreatywnych, angażujących działań, których celem będzie efektywne zachęcenie przedsiębiorców do wzięcia udziału w Konkursie. A także wspierających proces promowania oraz podsumowania całego Programu Mentorskiego.
- Przygotowanie przez Wykonawcę dedykowanej oprawy graficznej całego Konkursu i Programu mentorskiego, uwzględniającej motyw przewodni (bazujący na dotychczasowej identyfikacji wizualnej projektu Pomorze Zachodni Innowacyjne, Kreatywne, Nowoczesne). Projekt musi być spójny z wizerunkiem marki Pomorza Zachodniego i innymi działaniami związanymi z Programem Mentorskim pod kątem wizerunkowym. Projekt graficzny musi mieć nowoczesny charakter, bazujący na obecnych trendach graficznych.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowania wszystkich niezbędnych projektów graficznych, w tym m.in. materiałów graficznych promujących udział w Konkursie, materiałów graficznych promujących cały Program Mentorski (w tym sesje mentorskie, postać mentora, a także firmy mentorowanej oraz podsumowanie Programu Mentorskiego) oraz innych wskazanych przez Zamawiającego niezbędnych do realizacji założeń Konkursu i Programu Mentorskiego.

Termin dotyczący dostarczenia motywu przewodniego oraz poszczególnych grafik zostanie uzgodniony z Wykonawcą w ramach harmonogramu. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia ewentualnych uwag Zamawiającego oraz wprowadzenia ich do przygotowywanych projektów.

Przygotowany przez Wykonawcę główny motyw przewodni wraz z pełną oprawą graficzną musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego w terminie wskazanym w harmonogramie. Wykonawca przekaże prawa autorskie do przygotowanych projektów, bez ograniczeń czasowych oraz miejsc publikacji.

- Strona internetowa Konkursu oraz Programu Mentorskiego

Wykonawca, w ramach pracy nad Konkursem oraz Programem Mentorskim będzie opracowywał informacje o działaniach realizowanych w ramach niniejszego zamówienia oraz umieszczał je na przygotowanej przez Wykonawcę podstronie, do której przekierowanie znajdzie się na stronie <http://biznes.wzp.pl>. W ramach pracy nad powyższą stroną konkursu musi m.in.: zostać utworzona platforma do zgłoszeń w Konkursie, muszą pojawić się również informacje dot. laureata konkursu oraz Mentora wzbogacone o materiały graficzne, foto oraz filmowe wskazanych przez Zamawiającego. Dedykowana strona internetowa powinna być gotowa najpóźniej 14 dni przed rozpoczęciem etapu zgłoszeń do konkursu. Szczegółowe daty publikacji treści oraz aktywowania kolejnych funkcjonalności zostaną określone w harmonogramie.

### 3. Kampania promocyjno- informacyjna dotycząca Programu Mentorskiego

Kampania promocyjno-informacyjna będzie składać się zarówno z działań marketingowych, jak i PR-owych o zasięgu regionalnym i krajowym. Prowadzone działania muszą być zróżnicowane ze względu na specyfikę odbiorców - przedsiębiorcy z sektora **mikro, małych i średnich przedsiębiorstw**, przedstawiciele otoczenia biznesu, firmy w początkowej fazie rozwoju, potencjalni inwestorzy, jak i mieszkańcy regionu i kraju.

- a) Kampania promocyjna Programu Mentorskiego musi być spójna wizerunkowo oraz ideowo dla wszystkich form przekazu oraz działań realizowanych w ramach promocji, musi mieć wspólny Key Visual (linię graficzną). Treści muszą być angażujące, kreatywne, ciekawe, utrzymujące wysoki poziom merytoryczny, spójne merytorycznie z przyjętą ogólną koncepcją promocyjną (spójność publikacji nie polega na umieszczaniu takich samych treści i materiałów na wszystkich portalach).
- b) Przekaz kampanii musi być ujednoczony m.in. pod względem:
  - graficznego motywu przewodniego, który pozwoli na wypromowanie i umocnienie wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego oraz wsparcia w rozwoju **mikro, małych i średnich przedsiębiorstw** a także wzrostu liczby inwestycji w regionie;
  - sposobu przekazywanych informacji, dostosowanego do konkretnej grupy odbiorców.
- c) Podczas kampanii we wpisach na portalach społecznościowych należących do mentorów oraz uczestników Programu Mentorskiego powinny pojawiać się m.in. takie elementy jak: informacje o celach realizowanych przedsięwzięć, możliwości zgłoszenia do udziału w Programie Mentorskim, w tym zachęcenie do wzięcia w nim udziału, terminach zgłoszeń, walorach gospodarczych Pomorza Zachodniego ukazywanych za pomocą metody storytellingu mentora – zgodnie z harmonogramem potrzeb Zamawiającego w tym zakresie. Wykonawca przed publikacją materiałów na portalach społecznościowych uzyska akceptację treści u Zamawiającego.
- d) Na publikowanych przez Wykonawcę zdjęciach/filmach musi znajdować się **logo Pomorza Zachodniego** (w postaci nałożonego graficznie logotypu), informacja o projekcie oraz inne logotypy wskazane przez Zamawiającego w formacie wskazanym przez Zamawiającego
- e) Jeżeli tytuł prasowy, w którym mają pojawić się informacje o poszczególnych etapach Programu Mentorskiego posiada **stronę internetową, serwis internetowy i/lub konta na kanałach społecznościowych**, powstające publikacje, artykuły i reklamy powinny być również opublikowane w tych kanałach. Informacja musi być umieszczona na stronie głównej portalu/strony przez co najmniej trzy dni.
- f) Publikacje i artykuły prasowe będą zaprojektowane tak, aby dobrze integrowały się z user experience czytelnika wybranego tytułu prasowego.
- g) Publikacje, reklamy, artykuły w prasie muszą zostać opracowane **graficznie z uwzględnieniem** identyfikacji wizualnej Pomorza Zachodniego - w przypadku reklam - **w odniesieniu do logo Pomorza Zachodniego oraz innych logotypów wskazanych przez Zamawiającego**.
- h) Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie graficzne publikacji oraz zlecenie emisji materiałów w wybranych tytułach prasowych. Wszystkie wyżej wymienione zostaną przekazane do akceptacji Zamawiającemu zgodnie z przyjętymi harmonogramami przed ich publikacją.
- i) Publikacje, reklamy i artykuły prasowe powinny być urozmaicone zdjęciami i/lub infografikami przygotowanymi przez Wykonawcę. Do zadań Wykonawcy należy stworzenie projektów publikacji,

tak by swoim wyglądem przypominały artykuły prasowe stosowane w tytule prasowym, w którym ma zostać zamieszczona publikacja.

- j) Zamawiający zastrzega, że treść każdego materiału prasowego publikowanego w danym tytule prasowym musi być inna przy każdej emisji.
- k) W przypadku braku określenia w opisie przedmiotu zamówienia terminu dostarczenia do Zamawiającego jakiegoś materiału do akceptacji, uznaje się, że Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia go minimum 5 dni kalendarzowych przed przekazaniem materiału do odpowiedniej redakcji do emisji lub publikacją materiału w mediach lub emisją materiału podczas wydarzenia.

### **3.1 Promocja Programu Mentorskiego**

#### **1. Kampania promocyjna w mediach społecznościowych:**

- a) Wykonawca, w ramach każdego etapu Programu Mentorskiego, oprócz wskazanych materiałów graficznych, przygotuje minimum trzy relacje do opublikowania na fanpage'u Pomorza Zachodniego (w sumie min. 9). Relacje powinny mieć formę materiałów wideo, trwających maksymalnie ok. 30 sekund każda. Relacje powinny dotyczyć konkretnego etapu Programu mentorskiego (m.in. konkursu, sesji mentorskich oraz podsumowania programu). W materiałach filmowych powinni występować m.in. mentor oraz firma uczestnicząca w programie mentorskim lub inne osoby wskazane przez Zamawiającego.

#### **2. Kampania promocyjna w prasie branżowej i lifestylowej**

- a) Wykonawca przeprowadzi kampanię promocyjno-informacyjną przed, w trakcie i po Programie Mentorskim w tym:

- jest zobowiązany do umieszczenia artykułów- jednego przed, jednego w trakcie i jednego po realizacji Programu Mentorskiego w każdym z dwóch (łącznie 6 artykułów) wydań krajowych, lifestylowych, prestiżowych magazynów, w których prezentowane są artykuły o kuchni, kulturze, nowych technologiach, marketingu, sztuce, literaturze, muzyce, podróżach, modzie oraz trendach, portrety znanych osób oraz informacje o innowacyjnych produktach i realizowanych usługach (uwzględniając tytuły branżowe/lifestylowe takie jak np.: KUKBUK, Vogue, K MAG, whiteMAD, ELLE, Design Alive, Domo+. Designteka.pl, PLN Design).

- w formie publikacji artykułów prasowych w formule reklamy natywnej oraz materiałów sponsorowanych powstających we współpracy z Zamawiającym (opracowane przez Wykonawcę materiały powinny uwzględniać m.in. treści informacyjne o realizowanych przedsięwzięciach – zapowiadające je, zachęcające do wzięcia w nich udziału, informujące o udziale w nich konkretnych prelegentów/gości specjalnych, walorach edukacyjnych, celu ich przeprowadzenia). A także, (jeśli posiada) na portalu/ stronie internetowej wybranego tytułu prasowego, gdzie informacja musi być widoczna na stronie głównej minimum 3 dni od publikacji.

- Reklamy i publikacje w prasie muszą zostać wykonane w formacie full page, full color i znajdować się na trzeciej stronie tytułu prasowego (przy czym na stronie drugiej muszą ukazać się treści i artykuły redakcyjne) Zamawiający zastrzega, że w szczególnych okolicznościach może wyrazić zgodę na publikację materiału na dalszych stronach.



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Pomorze  
Zachodnie

- b) Kampania w prasie odbędzie się w terminie maj – grudzień, z zastrzeżeniem, że umowa musi zakończyć się w najpóźniej do dnia 31.12.2025 r. Publikacje będą realizowane zgodnie z harmonogramem przygotowanym we współpracy z Zamawiającym.

#### VIII. POZOSTAŁE WYMAGANIA WZGLĘDEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Wykonawca zamówienia zapewni profesjonalnego **fotografa** do wykonania relacji zdjęciowej z przebiegu każdej sesji mentorskiej oraz podsumowania Programu Mentorskiego na wydarzeniu wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający otrzyma 500 zdjęć w jakości min. 300dpi, Zamawiający wymaga dostarczenia (w formie elektronicznej) w terminie 2 dni kalendarzowych od organizacji każdego ze spotkań minimum 50 zdjęć (w wersji o ostatecznej) z ich przebiegu.
- 2) Wszystkie materiały (artykuły, reklamy, posty, spoty/filmy, banery i inne) opracowane na potrzeby realizacji niniejszego zamówienia, muszą uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego przed ich emisją, w terminach określonych w opisie działań niniejszego dokumentu lub uzgodnionym harmonogramie. Nieuzyskanie akceptacji Zamawiającego w odniesieniu do materiału w terminie określonym jako ostateczny będzie traktowane jako niewykonanie zadania.
- 3) Wykonawca do wszystkich materiałów będących efektem realizacji niniejszego postępowania przenosi na Zamawiającego wszystkie prawa autorskie materialne bez ograniczenia czasowego oraz miejsca publikacji, wraz ze zgodami na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób biorących udział w Programie Mentorskim i stworzonych materiałach.
- 4) Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.
- 5) Przygotowanie i przeprowadzenie wszystkich elementów zamówienia muszą zostać uzgodnione i zatwierdzone przez Zamawiającego.
- 6) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzania zmian do przygotowanych harmonogramów, projektów, planów itp. przez Wykonawcę. Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia wyżej wymienionych uwag.
- 7) Kontakt z Zamawiającym, w tym także otrzymywanie wszelkich akceptacji i odpowiedzi Zamawiającego w ramach realizacji niniejszego zamówienia, jest możliwy w godzinach od 7:30 do 15:30 w dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.