Załącznik nr 4a

Tabela 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych (informacja i promocja)

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Informacja	*Liczba odwiedzin*	**Realizacja**	0	0	613	871	1166	1831	3023	4039										
		Wartość docelowa	0		0		200		600											
		Wartość bazowa																		
Informacja	*Liczba odpowiedzi udzielonych telefonicznie*	**Realizacja**	254	562	976	3149	5463	10476	16479	21329										
		Wartość docelowa	600		0		3000		4000											
		Wartość bazowa																		
Informacja	*Liczba odpowiedzi udzielonych droga elektroniczną*	**Realizacja**	b.d.	b.d.	32	134	244	382	729	1047										
		Wartość docelowa	0		0		70		100											
		Wartość bazowa																		
Informacja	*Suma tytułów i rodzajów publikacji (broszury, ulotki, biuletyny, plakaty)*	**Realizacja**	0	6	7	21	26	62	77	101										
		Wartość docelowa	6		13		9		15											
		Wartość bazowa																		
Informacja	*Liczba egzemplarzy wszystkich publikacji, broszur i ulotek*	**Realizacja**	0	6200	8200	37290	45990	146 340	259 890	539 690										
		Wartość docelowa	6200		31090		15000		80 000											
		Wartość bazowa																		
		Realizacja	2	2	9	31	61	155	197	241										

Edukacja	*Liczba zorganizowanych szkoleń*	**Wartość docelowa**	2		11		40		70											
		Wartość bazowa																		
Edukacja	*Liczba osób uczestniczących w szkoleniach*	**Realizacja**	92	92	516	1612	2843	4577	5615	6437										
		Wartość docelowa	92		820		800		2100											
		Wartość bazowa																		
Edukacja	*Liczba imprez promocyjnych i spotkań informacyjnych*	**Realizacja**	2	8	27	40	46	53	57	63										
		Wartość docelowa	8		30		4		2											
		Wartość bazowa																		
Edukacja	*Liczba uczestników spotkań informacyjnych i imprez promocyjnych*	**Realizacja**	150	380	738	3555	3803	4568	4984	5263										
		Wartość docelowa	380		2400		1800		800											
		Wartość bazowa																		
Promocja	*Liczba publikacji artykułów, ogłoszeń prasowych*	**Realizacja**	21	65	104	129	148	180	200	226										
		Wartość docelowa	0		11		0		40											
		Wartość bazowa																		
Promocja	*Liczba emisji audycji radiowych i telewizyjnych*	**Realizacja**	0	17	20	55	55	56	56	2238										
		Wartość docelowa	0		0		0		10											
		Wartość bazowa																		
et	*Liczba nowych*	**Realizacja**	4	18	122	224	383	564	818	1083										
		Wartość docelowa	24		0		0		200											

Intern	*komunikató w na stronie*	**Wartość bazowa**																		
Internet	*Liczba odwiedzin serwisu internetoweg o*	**Realizacja**	b.d	b.d	58699	95401	265054	571 918	945 011	1 300 415										
		Wartość docelowa	0		130 000		120 000		200 000											
		Wartość bazowa																		
Informacja	*Suma tytułów publikacji multimedialn ych*	**Realizacja**	0	1	1	2	2	2	2	2										
		Wartość docelowa	1		1		0		0											
		Wartość bazowa																		
Informacja	*Liczba egzemplarzy publikacji multimedialn ych*	**Realizacja**	0	1000	1000	1900	1900	1900	1900	1900										
		Wartość docelowa	1000		900		0		0											
		Wartość bazowa																		
Promocja	*Billboardy i stałe tablice*	**Realizacja**	0	0	0	0	0	0	0	32										
		Wartość docelowa	0		0		0		10											
		Wartość bazowa																		
Promocja	*Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów reklamowych*	**Realizacja**	0	0	3171	17 171	24 171	76 081	90 021	130 647										
		Wartość docelowa	0		8000		20 000		25000											
		Wartość bazowa																		