

o/a

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
Wydział Organizacji i Rozwoju Zasobów Ludzkich
Złota 27, 71-001 Szczecin
Znak sprawy: WOI.RZ.41.272.6.2011.KW

Szczecin, dnia 9 czerwca 2011 r.

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na wynajem powierzchni reklamowej na wiodącym portalu internetowym na potrzeby kampanii promocyjnej województwa zachodniopomorskiego

Odpowiedzi na pytania do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na wynajem powierzchni reklamowej na wiodącym portalu internetowym na potrzeby kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego.

I. Zamawiający udziela odpowiedzi na pytanie:

Pytanie nr 1.

Czy po stronie Wykonawcy będzie zapewnienie hostingu dla stron internetowych, które należy przygotować?

Odpowiedź nr 1.

Tak zapewnienie hostingu dla stron internetowych, które należy przygotować będzie po stronie Wykonawcy.

Pytanie nr 2.

Czy warunek doboru portali horyzontalnych związany z miesięczną liczbą RU jest oparty o dane z rankingu grup witryn czy też chodzi o ranking domen? Jeśli chodzi o ranking domen to tylko Onet kwalifikuje się do spełnienia warunków.

Odpowiedź nr 2.

Warunek doboru portali związany jest z miesięczną liczbą RU w oparciu o ranking grup witryn.

Pytanie nr 3.

Czy liczba odsłon na poszczególne województwa jest warunkiem koniecznym do spełnienia? Czy emisja ma obejmować również inne województwa poza wymienionymi w tabeli z załącznika nr 5?

Odpowiedź nr 3.

Warunkiem jest, aby ogólna liczba odsłon była nie mniejsza niż 21 mln. Liczba odsłon dla poszczególnych województw musi być zbliżona do zaproponowanych przez Zamawiającego i może ulec nieznacznym odchyleniom. Wymagana liczba emisji będzie na bieżąco konsultowana z Zamawiającym. Emisja nie będzie obejmować innych województw.

Pytanie nr 4.

Czy emisja na stronie głównej portalu jest warunkiem koniecznym do spełnienia?

Odpowiedź nr 4.

Emisja na stronie głównej jest warunkiem koniecznym.

Pytanie nr 5.

Czy zgodnie z zapisem zał. 5 SIWZ „Forma reklamy” pkt 2. Wykonawca ma przygotować strony docelowe do których będzie linkować kampania? Jeśli tak to czy wycena oferty ma również zawierać tę informację? Jeśli nie to czy znany jest dodatkowy budżet na przygotowanie stron docelowych?

Odpowiedź nr 5.

Wykonawca ma przygotować strony docelowe w konsultacji z Zamawiającym. Wycena oferty musi zawierać koszty związane z utworzeniem stron, nie ma przeznaczonego dodatkowego budżetu na przygotowanie stron docelowych.

Pytanie nr 6.

Czy są już znane wytyczne odnośnie przygotowania takiej strony informacyjnej? Czy Zamawiający dostarcza niezbędne treści i materiały graficzne do zamieszczenia na tej stronie?

Odpowiedź nr 6.

Strony mają zostać zaprojektowane przez Wykonawcę po konsultacjach z Zamawiającym. Strona ma zawierać główne elementy graficzne danego produktu oraz uwzględniać kolorystykę marki województwa zachodniopomorskiego. Jednakże ostateczne linkowanie będzie do stron organizatorów wydarzeń.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawcy. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższą zmianę podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.


Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **15 czerwca 2011 r. do godziny 11.00** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 343).

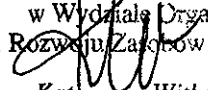
Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia – **15 czerwca 2011 r. o godzinie 11.30** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pok. nr 308).

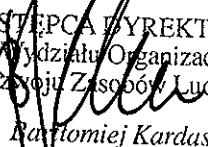
Z poważaniem,

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA


Henryk Wiśsek
Sekretarz Województwa
Dyrektor Generalny Urzędu

.....
Kierownik Zamawiającego

GLÓWNY SPECJALISTA
w Wydziale Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Katarzyna Witkowska

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Paweł Kardas