

Szczecin, dnia 5 kwietnia 2011 r.

*Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Opracowanie koncepcji polityki promocji innowacyjności w Województwie Zachodniopomorskim” w ramach realizowanego projektu systemowego pn. „Tworzenie, rozwój i aktualizacja Regionalnej Strategii Innowacyjności Województwa Zachodniopomorskiego” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 - 2013 w ramach Poddziałania 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.*

### **Odpowiedzi na pytania**

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na „Opracowanie koncepcji polityki promocji innowacyjności w Województwie Zachodniopomorskim” w ramach realizowanego projektu systemowego pn. „Tworzenie, rozwój i aktualizacja Regionalnej Strategii Innowacyjności Województwa Zachodniopomorskiego” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 - 2013 w ramach Poddziałania 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji.

Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania:

#### **Pytanie nr 1.**

Co Zamawiający rozumie pod pojęciem portfolio? Czy graficzne przedstawienie usług wraz z linkiem do strony internetowej będzie wystarczającym potwierdzeniem należytego wykonania usługi o charakterze kampanii promocyjnych w Internecie? Czy dodatkowo Zamawiający oczekuje referencji za opracowane kampanie lub może opcjonalnie, jedna z tych form potwierdzająca wykonanie usługi? Prosimy o wyjaśnienie, w jaki sposób należy prawidłowo opracować portfolio i czy należy dołączyć do niego jakiś dokument?

#### **Odpowiedź nr 1.**

Pod pojęciem portfolio Zamawiający rozumie - teczkę (także w sensie dosłownym lub np. segregator) z przykładowymi pracami artysty, a w szerszym znaczeniu prezentacja dokonań danej osoby lub firmy, np. plik zawierający próbki, przykłady i wizerunki wykonanych, kompletnych prac, mogących być podstawą do oceny jej umiejętności, zdolności do pracy na danym stanowisku lub wykonania danego zadania.

Zamawiający oczekuje przedstawienia graficznego i tekstowego zrealizowanych kampanii. Portfolio powinno zawierać również skrócony opis głównego przekazu zrealizowanych kampanii. Nie dopuszcza się przedstawienia tych usług w postaci linku do strony internetowej.

ah  
bc

Zgodnie z warunkiem postawionym w SIWZ w pkt VIII w ust.1 pkt 2a, Wykonawca ma przedstawić portfolio minimum 2 zrealizowanych kampanii promocyjnych o budżecie nie mniejszym niż 500 000,00 zł każda, przy czym jedna z tych kampanii musiała być przeprowadzona w minimum trzech obszarach. Niezależnie do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie. Dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi mogą być np. protokół odbioru końcowego, referencje.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawcy. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższą zmianę podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert. Oferty należy składać w terminie do dnia **8 kwietnia 2011 r.** do godziny **10.00** budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (**8 kwietnia 2011 r.**) o godzinie **10.30** w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

Z poważaniem

WICEMARSZAŁEK

Wojciech Drożdż

GŁÓWNY SPECJALISTA  
w Wydziale Organizacji  
Rozwoju Zasobów Ludzkich

ul. *Amelia*  
Aniela Kwiecień

*Adm*

ZASTĘPCA  
Wydziału Polityki Re.

*Jerzy Ryszard*  
Jerzy Ryszard