

Szczecin, dnia 04 listopada 2010 r.

WOiRZL-II/WW/3332/10/10

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000,00 euro na „Realizację kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego”.

Odpowiedzi na pytania

Zgodnie z art. 38 ust. 3 i 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000,00 euro na „Realizację kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego”, Zamawiający odpowiada na pytania.

Pytanie nr 1:

Zwracam się z zapytaniem dot. Danego przetargu:

a/ ile nośników typu city light i gdzie dokładnie

b/ czy cała kampania musi wystartować w jednym konkretnym dniu

c/ czy istnieje możliwość przedłużenia terminu składania ofert o jeden tydzień

Odpowiedź na pytanie 1:

Ad a/ Tyle nośników typu city light, ile oferent jest w stanie zaproponować; Zamawiający nie przewiduje wielkości granicznych. Nośniki te są elementem kampanii, więc muszą w niej wystąpić; miejsce: zgodnie z zapisem SIWZ: Szczecin. Liczba nośników jest jednym z kryteriów wyboru ofert; Punktacja za zaproponowaną liczbę citylightów zgodnie z zapisami SIWZ obliczana będzie na podstawie wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{liczba citylight z oferty badanej}}{\text{największa liczba citylight z badanych ofert}} \times 100 \text{ pkt} \times 10 \%$$

Ad b/ Zgodnie z pkt. III 2 b) SIWZ „kampania powinna rozpocząć się 22 listopada, trwać 4 tygodnie i zostać zakończona do 19.12.2010 r. (wyjątek: stand – do 60 dni oraz nośniki typu billboard i citylight – do 15.12.2010)”. Zamawiający nie wskazuje, że cała kampania musi wystartować w jednym dniu. Terminy wskazane w SIWZ w ww. punkcie powinny być jednakże skorelowane z terminami / długością ekspozycji wskazanymi w poszczególnych nośnikach opisu przedmiotu zamówienia (III 3 a)-b).

Ad c/ Zamawiający nie przewiduje możliwości przedłużenia terminu składania ofert o tydzień.

Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe odpowiedzi podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

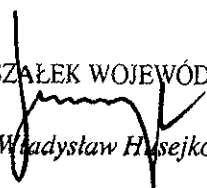


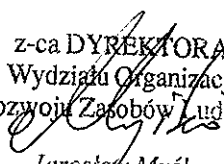
Zamawiający udzielając odpowiedzi na pytania uznał, iż Wykonawcom niezbędny jest dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach i postanowił przedłużyć termin składania i otwarcia ofert.

Mając powyższe na uwadze, oferty należy składać w terminie do **dnia 08 listopada 2010r. do godziny 12:00** w siedzibie Zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40-42, 70 – 421 Szczecin, pokój 343.

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego **dnia 08 listopada 2010r. o godzinie 12:30.** w budynku siedziby Urzędu Marszałkowego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40-42, 70 – 421 Szczecin, pokój 308.

Z poważaniem

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Husejko

z-ca DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Jarosław Myśko