

Szczecin, dnia 9. września 2010 r.

Znak sprawy: WOIRZL – II /DP/3332/14/10

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na wykonanie materiałów promocyjnych i reklamowych dla Województwa Zachodniopomorskiego - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach projektu „Kompleksowy program wspierania kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 5.2.1. Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej.

Odpowiedzi na pytania oraz zmiana treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Zgodnie z art. 38 ust. 2 i 4 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro na wykonanie materiałów promocyjnych i reklamowych dla Województwa Zachodniopomorskiego - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach projektu „Kompleksowy program wspierania kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Poddziałanie 5.2.1. Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej, Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania oraz dokonuje zmiany treści SIWZ w sposób następujący:

Pytanie nr 1:

W związku z informacją podaną w rozdziale XV pkt. 1 SIWZ, proszę o uściślenie kryteriów oceny ofert.

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zamawiający do oceny ofert zastosuje kryteria wymienione w rozdziale XVII pkt. 1 SIWZ tj. kryterium ceny – 40% oraz próbki materiałów – 60%.

Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ w rozdz. XV pkt. 1 w sposób następujący:

Obecnie zapis brzmi:

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w kryterium ceny.

Winno być:

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert.

Pytanie nr 2:

Czy Wykonawcy powinni dostarczyć Zamawiającemu komplet wzorów produktów opisanych w SIWZ, czy wybrane wzory gadżetów reklamowych? Dostarczenie wzorów jakiegokolwiek

plakatu oraz tabliczki wdaje się pozbawione sensu – będą to produkty indywidualnie zaprojektowane i wyprodukowane przez wyłonionego Wykonawcę.

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Zgodnie z pkt. 2 rozdziału III SIWZ, Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym logotypem Kapitału Ludzkiego, Unii Europejskiej oraz Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logotypem. Wymaganie złożenia próbek dotyczy materiałów wymienionych w załączniku nr 5 do SIWZ.

Pytanie nr 3:

Jaki nadruk powinien się znaleźć na wzorach podlegających ocenie przez Zamawiającego?

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Zgodnie z pkt. 2 rozdziału III SIWZ, Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym logotypem Kapitału Ludzkiego, Unii Europejskiej oraz Województwa Zachodniopomorskiego lub innym logotypem.

4.

Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ w § 2 ust. 1 rozdziału XX w sposób następujący:

Obecnie zapis brzmi:

1. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania i dostarczenia materiałów promocyjno-reklamowych objętych przedmiotem niniejszej umowy w terminie do 14 dni roboczych od dnia zawarcia umowy,

Winno być:

1. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania i dostarczenia materiałów promocyjno-reklamowych objętych przedmiotem niniejszej umowy w terminie do 14 dni od dnia zawarcia umowy,

Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe odpowiedzi oraz zmianę treści SIWZ podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Mając powyższe na uwadze, termin składania i otwarcia ofert nie uległ zmianie. Oferty należy składać w terminie do dnia **13 września 2010 r.** do godziny **10.00** budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (**13 września 2010 r.**) o godzinie **10.30** w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

WICEMARSZAŁEK

Jan Krawczuk
Jan Krawczuk

z-ca DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich
Jarosław Młyński
Jarosław Młyński