

Szczecin, dnia 16 października 2009 r.

Znak sprawy: WOIRZL – II / WW / 3332 / 13 / 09

Dotyczy: Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 206.000,00 euro **na wykonanie kampanii promocyjnej prezentującej regionalne produkty kulinarne Pomorza Zachodniego ze środków Pomocy Technicznej PROW 2007-2013, schemat III, w ramach realizacji zapisów Planu Działania Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2008-2009 funkcjonującego w Wydziale Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.**

Odpowiedzi na pytania wykonawców

Zgodnie z art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 206.000,00 euro na wykonanie kampanii promocyjnej prezentującej regionalne produkty kulinarne Pomorza Zachodniego ze środków Pomocy Technicznej PROW 2007-2013, schemat III, w ramach realizacji zapisów Planu Działania Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2008-2009 funkcjonującego w Wydziale Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Pytanie nr 1:

W pozycji 9-tej wskazujecie Państwo tytuł „Magazyn Polic”, taki tytuł nie istnieje. Czy chodziło o „Magazyn Policki”, który jest miesięcznikiem?

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Potwierdzam, że w pozycji 9-tej mowa jest o „Magazynie Polickim”, którego wersja papierowa jest miesięcznikiem, natomiast wydanie istnieje również w wersji internetowej, które należy uwzględnić przy doborze czasopisma.

Pytanie nr 2:

Kto przygotowuje projekt ogłoszenia oraz projekty do druku?
Jeśli Wykonawca, to do kiedy zostaną przekazane materiały merytoryczne?

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Layout ogłoszenia dostarcza Zamawiający. Natomiast dostosowanie formatu ogłoszenia na potrzeby poszczególnych tytułów prasowych leży po stronie wykonawcy.

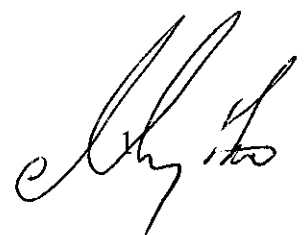
Pytanie nr 3:

Czy będzie jeden projekt ogłoszenia do wszystkich gazet?

Odpowiedź na pytanie nr 3

Nie będzie jednego projektu ogłoszenia do wszystkich tytułów prasowych.

Pytanie nr 4:



Ze względu na charakter pozycji 1 w części I tzn. "Albumu o produktach regionalnych województwa zachodniopomorskiego" pozycja tego typu powinna posiadać numer ISBN -u. Kto nada numer ISBN-u wykonawca czy zamawiający?

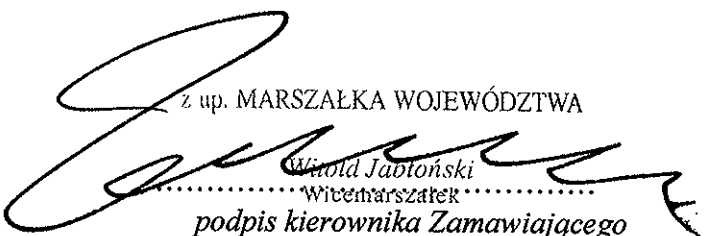
Odpowiedź na pytanie nr 4

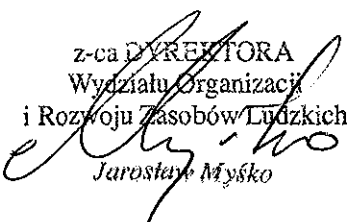
Procedura nadania numeru ISBN leży po stronie wykonawcy.

Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższą odpowiedź podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Oferty należy składać w terminie do dnia **20.10.2009 r.** do godziny **12:30** w siedzibie Zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40-42, 70 – 421 Szczecin, pok.312.

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia **20.10.2009 r.** o godzinie **13:00** w siedzibie Zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40-42, 70 – 421 Szczecin, pok.308.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Witold Jabłoński
Wice marszałek
podpis kierownika Zamawiającego

z-ca DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Jarostaw Miysko