



Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie

– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych

ul. Piłsudskiego 40-42, pok. 343

70-421 Szczecin

Tel.: 91 44 67 184

Fax: 91 4467 185

adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA

według rozdzielnika

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207 000 euro na „Przeprowadzenie działań ambientowych polegających na ekspozycji kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych przez okres 2 miesięcy na autobusach przegubowych komunikacji miejskiej w miastach wskazanych przez Zamawiającego”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907, ze zm. – dalej: „ustawa PZP”), zawiadamia o wynikach postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1089/15 z dnia 22 lipca 2015 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207.000 euro na „Przeprowadzenie działań ambientowych polegających na ekspozycji kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych przez okres 2 miesięcy na autobusach przegubowych komunikacji miejskiej w miastach wskazanych przez Zamawiającego”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 4 sierpnia 2015 r. do godz. 11.00 zostały złożone **4 oferty**.

Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert:



Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Łączna cena brutto	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Cena" waga - 50%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych" waga - 50%	SUMA pkt
1.	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	518 443,77 zł	48,12	37,33	85,45
2.	Arena Media Comunciations Sp. z o.o. ul. Postępu 13 02-676 Warszawa	729 798,00 zł	Oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP		
3.	AdSquad Filip Gieleciński, Katarzyna Dołęga-Kubalska Sp. cywilna ul. Domaniewska 47 lok. 10 02-672 Warszawa	498 998,70 zł	50,00	30,67	80,67
4.	Handy Media PL Sp. z o.o. ul. Łagodna 8/1 02-654 Warszawa "Andy" Andrzej Kistelski Dorota Kistelska Sp. jawna ul. Nowiniarska 8/40 00-235 Warszawa	619 428,00 zł	Oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP		

WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą Zamawiający wybiera **Ofertę nr 1** złożoną przez Wykonawcę:

Business Consulting Sp. z o.o.

ul. 1 Maja 88
40-240 Katowice

Uzasadnienie wyboru:

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

- 1) **Cena (waga: 50%);**
- 2) **Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych (waga: 50%).**

W kryterium „Cena” Wykonawca uzyskał **48,12 pkt**. Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę **518 443,77 zł brutto**.

W kryterium „Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych” Wykonawca uzyskał: **37,33 pkt**.

Wykonawca w ramach powyższych kryteriów oceny ofert uzyskał największą łączną liczbę punktów: **85,45 pkt**.



**WYKONAWCY, KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE Z POSTĘPOWANIA
O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:**

Oferta nr 2 złożona przez Wykonawcę:

Arena Media Communications Sp. z o.o.

02-676 Warszawa

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Zamawiający w rozdziale XVII pkt 3 SIWZ wskazał w szczególności:

„W kryterium „**Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych**” (waga 50%) ocena ofert zostanie dokonana na podstawie załączonych do złożonych ofert dwóch projektów graficznych kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych (...).

Członkowie komisji przetargowej dokonujący oceny – przyznają punkty pod względem stopnia spełnienia wymagań Zamawiającego w zakresie następujących podkryteriów:

- 1) **Ogólna estetyka projektu;**
- 2) **Kreatywność;**
- 3) **Zgodność tematyczna oraz hasłowa z obecnie prowadzoną krajową kampanią promocyjną;**
- 4) **Zgodność projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.**

Ocena szczegółowa w ramach poszczególnych podkryteriów (punkty zostaną przyznane przez Członków komisji przetargowej dokonujących oceny ofert)		
Lp.	Nazwa i opis podkryterium	Skala punktacji
2)	Kreatywność – ocenie poddane zostanie: — innowacyjność w zastosowaniu grafiki, — wkomponowanie elementów graficznych w przestrzeń miejską lub mechanikę nośnika reklamowego (autobusu), — zastosowanie niekonwencjonalnych technik graficznych np. efektu 3 D.	0 – 15

Liczba punktów przyznana w ramach poszczególnych podkryteriów przez Członków komisji dokonujących oceny zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji (np. 8 + 9 + 10 = 27; 27:3 = 9 pkt).

UWAGA!

Zamawiający – chcąc zagwarantować wysoką jakość i profesjonalizm realizacji zadania – wymaga, by w każdym z ww. podkryteriów oferta Wykonawcy uzyskała minimum 20% punktów możliwych do otrzymania.

Stwierdzenie, czy oferta uzyskała minimum 20% punktów w poszczególnych podkryteriach zostanie dokonane w oparciu o wyniki opisanej powyżej „Oceny szczegółowej w ramach poszczególnych podkryteriów”, w szczególności: liczba punktów przyznana w ramach poszczególnych



podkryteriów przez Członków komisji dokonujących oceny zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji (np. $8 + 9 + 10 = 27$; $27 / 3 = 9$ pkt).

Jeżeli oferta uzyska mniej niż 20% możliwych do otrzymania punktów w danym podkryterium, zostanie odrzucona jako niespełniająca wymagań Zamawiającego na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP.

W wyniku dokonania oceny oferty Wykonawcy w kryterium „Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych” we wskazany powyżej sposób, **Oferta Wykonawcy uzyskała 0,67 pkt ($0 + 2 + 0 = 2 / 3 = 0,67$ pkt) w podkryterium „Kreatywność”, co stanowi 4,47%** (czyli mniej niż 20% możliwych do otrzymania punktów w tym podkryterium). Załączone do oferty projekty graficzne cechują się:

- brakiem innowacyjności w zastosowaniu grafiki;
- brakiem zastosowania niekonwencjonalnych technik graficznych np. efektu 3 D;
- brakiem kreatywności (w tym: brakiem elementów kreatywnych, brakiem własnego pomysłu / powieleniem projektu w stosunku do projektów zawartych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego);
- brakiem pełnego wykorzystania nośnika reklamy (autobusu).

Zamawiający mając na uwadze powyższe stwierdza, że oferta Wykonawcy nie uzyskała minimum 20% punktów możliwych do otrzymania w podkryterium „Kreatywność” i tym samym nie spełniła wymogu postawionego w rozdziale XVII pkt 3 SIWZ (tj. „Zamawiający (...) wymaga, by w każdym z ww. podkryteriów oferta Wykonawcy uzyskała minimum 20% punktów możliwych do otrzymania”).

W tych okolicznościach **Zamawiający** – działając zgodnie z treścią rozdziału XVII pkt 3 SIWZ – **odrzuca Ofertę Wykonawcy (jako niespełniającą wymagań Zamawiającego) na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP**, zgodnie z którym Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli: „*jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia*”.

Oferta nr 4 złożona przez Wykonawców:

Handy Media PL Sp. z o.o. (Oferta nr 4)

ul. Łagodna 8/1
02-654 Warszawa

"Andy" Andrzej Kistelski Dorota Kistelska Sp. jawna

ul. Nowiniarska 8/40
00-235 Warszawa

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Zamawiający w rozdziale XVII pkt 3 SIWZ wskazał w szczególności:



„W kryterium „Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych” (waga 50%) ocena ofert zostanie dokonana na podstawie załączonych do złożonych ofert dwóch projektów graficznych kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych (...).

Członkowie komisji przetargowej dokonujący oceny – przyznają punkty pod względem stopnia spełnienia wymagań Zamawiającego w zakresie następujących podkryteriów:

- 1) **Ogólna estetyka projektu;**
- 2) **Kreatywność;**
- 3) **Zgodność tematyczna oraz hasłowa z obecnie prowadzoną krajową kampanią promocyjną;**
- 4) **Zgodność projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.**

Ocena szczegółowa w ramach poszczególnych podkryteriów (punkty zostaną przyznane przez Członków komisji przetargowej dokonujących oceny ofert)		
Lp.	Nazwa i opis podkryterium	Skala punktacji
2)	Kreatywność – ocenie poddane zostanie: — innowacyjność w zastosowaniu grafiki, — wkomponowanie elementów graficznych w przestrzeń miejską lub mechanikę nośnika reklamowego (autobusu), — zastosowanie niekonwencjonalnych technik graficznych np. efektu 3 D.	0 – 15
4)	Zgodność projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego – ocenie poddana zostanie: — zgodność z wytycznymi zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego, dostępnym pod adresem: www.siw.wzp.pl , w tym m. in. ogólne wytyczne, zasady stosowania loga Pomorza Zachodniego (np. jego umiejscowienie), określona kolorystyka.	0 – 10

Liczba punktów przyznana w ramach poszczególnych podkryteriów przez Członków komisji dokonujących oceny zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji (np. 8 + 9 + 10 = 27; 27:3 = 9 pkt).

UWAGA!

Zamawiający – chcąc zagwarantować wysoką jakość i profesjonalizm realizacji zadania – wymaga, by w każdym z ww. podkryteriów oferta Wykonawcy uzyskała minimum 20% punktów możliwych do otrzymania.

Stwierdzenie, czy oferta uzyskała minimum 20% punktów w poszczególnych podkryteriach zostanie dokonane w oparciu o wyniki opisanej powyżej „Oceny szczegółowej w ramach poszczególnych podkryteriów”, w szczególności: liczba punktów przyznana w ramach poszczególnych podkryteriów przez Członków komisji dokonujących oceny zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji (np. 8 + 9 + 10 = 27; 27 / 3 = 9 pkt).

Jeżeli oferta uzyska mniej niż 20% możliwych do otrzymania punktów w danym podkryterium, zostanie odrzucona jako niespełniająca wymagań Zamawiającego na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP’.



W wyniku dokonania oceny oferty Wykonawcy w kryterium „Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych” we wskazany powyżej sposób, Oferta Wykonawcy uzyskała:

- 1) **0 pkt w podkryterium „Kreatywność”** (czyli mniej niż 20% możliwych do otrzymania punktów w tym podkryterium). Załączone do oferty projekty graficzne cechują się:
 - brakiem innowacyjności w zastosowaniu grafiki;
 - brakiem zastosowania niekonwencjonalnych technik graficznych np. efektu 3 D;
 - brakiem kreatywności (w tym: brakiem elementów kreatywnych, brakiem pomysłowości / przypadkowym wklejeniem zdjęć);
 - nieodpowiednim wkomponowaniem elementów graficznych w nośnik reklamy; nie zastosowaniem efektu wkomponowania elementów graficznych w przestrzeń miejską lub mechanikę nośnika reklamy (autobusu);
 - niewykorzystaniem dużej powierzchni nośnika reklamy (autobusu).
- 2) **0 pkt w podkryterium „Zgodność projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego”** (czyli mniej niż 20% możliwych do otrzymania punktów w tym podkryterium). Załączone do oferty projekty graficzne cechują się brakiem zgodności z „Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego” („SIW WZ”), w tym przede wszystkim brakiem nawiązania do treści/zawartości „SIW WZ”;

Zamawiający mając na uwadze powyższe stwierdza, że oferta Wykonawcy nie uzyskała minimum 20% punktów możliwych do otrzymania w podkryteriach: „Kreatywność” i „Zgodność projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego” i tym samym nie spełniła wymogu postawionego w rozdziale XVII pkt 3 SIWZ (tj. „Zamawiający (...) wymaga, by w każdym z ww. podkryteriów oferta Wykonawcy uzyskała minimum 20% punktów możliwych do otrzymania”).

W tych okolicznościach **Zamawiający** – działając zgodnie z treścią rozdziału XVII pkt 3 SIWZ – **odrzuca Ofertę Wykonawcy (jako niespełniającą wymagań Zamawiającego) na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP**, zgodnie z którym Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli: „*jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia*”.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednak nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Olgięrd Gehlewicz
(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

1. **Business Consulting Sp. z o.o.**, ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice.
2. **Arena Media Communications Sp. z o.o.**, ul. Postępu 13, 02-676 Warszawa.
3. **AdSquad Filip Gieleciński, Katarzyna Dołęga-Kubalska Sp. cywilna**, ul. Domaniewska 47 lok. 10, 02-672 Warszawa.
4. **Handy Media PL Sp. z o.o.**, ul. Łagodna 8/1, 02-654 Warszawa
"Andy" **Andrzej Kistelski Dorota Kistelska Sp. jawna**, ul. Nowiniarska 8/40, 00-235 Warszawa



Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu sierpnia 2015 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy