



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Adres do korespondencji:
Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Wyzwolenia 105, pokój 305
71-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 120
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Szczecin, dnia 19 marca 2019 r.

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA według rozdzielnika

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221.000 euro na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii.”

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 – dalej: „ustawa Pzp”), zawiadamia o wyniku postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 264/19 z dnia 12 lutego 2019 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221.000 euro na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 04.03.2019 r. do godz. 10.00 została złożona 1 oferta na część I, III i IV, na część II brak ofert.

Oferty zostały złożone przez:

CZĘŚĆ I:

Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. ul. Korzeniowskiego 1 70-211 Szczecin			
Numer oferty	Nazwa kryterium	Oferta Wykonawcy	Liczba pkt w kryterium
1	Cena	215.820,00 zł brutto	40
	Umieszczenie materiału promocyjnego na prawej stronie magazynu pokładowego	TAK	20
	Dodatkowe działania promocyjne	NIE	0
	Rozszerzenie ilościowe reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych	TAK	20
	Razem		80

Za najkorzystniejszą w części I uznano ofertę nr 1 złożoną przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia w części I za kwotę 215.820,00 zł brutto i we wszystkich kryteriach oceny ofert uzyskał łącznie 80,00 punktów.

CZĘŚĆ II – BRAK OFERT

W wyznaczonym terminie, nie wpłynęła żadna oferta.

Na podst. art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

CZĘŚĆ III:

Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. ul. Korzeniowskiego 1 70-211 Szczecin			
Numer oferty	Nazwa kryterium	Oferta Wykonawcy	Liczba pkt w kryterium
1	Cena	75.400,00 zł brutto	40
	Wydłużenie czasu trwania kampanii	TAK: lotnisko w Bergen i Stavanger – 5 tygodni	20
	Większa liczba monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny	TAK: lotnisko w Bergen i Stavanger – 6 monitorów	20
	Dodatkowe działania promocyjne na lotnisku	NIE	0
	Razem		80

Za najkorzystniejszą w części III uznano ofertę nr 1 złożoną przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia w części III za kwotę 75.400,00 zł brutto i we wszystkich kryteriach oceny ofert uzyskał łącznie 80,00 punktów.

CZEŚĆ IV:

Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. ul. Korzeniowskiego 1 70-211 Szczecin			
Numer oferty	Nazwa kryterium	Oferta Wykonawcy	Liczba pkt w kryterium
1	Cena	156.900,00 zł brutto	40
	Większa liczba wyświetleń filmu promocyjnego i/lub wydłużenie czasu trwania kampanii	<ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie liczby wyświetleń filmu promocyjnego – TAK: 7 razy na godzinę • wydłużenie czasu trwania kampanii poza wymagane minimum – NIE 	10
	Większa liczba monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny	TAK: 81 monitorów	20
	Dodatkowe działania promocyjne na lotnisku	NIE	0
	Razem		

Za najkorzystniejszą w części IV uznano ofertę nr 1 złożoną przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia w części IV za kwotę 156.900,00 zł brutto i we wszystkich kryteriach oceny ofert uzyskał łącznie 70,00 punktów.

Umowy w częściach I, III i IV z wybranym Wykonawcą zostaną podpisane w terminie dogodnym dla obu stron.

Członek Zarządu
Janusz Gromek

.....
Kierownik Zamawiającego

Otrzymuje:

Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185 lub mail zamowienia.publiczne@wzp.pl

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2019 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy