



Szczecin, dnia <sup>11</sup> września 2019 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.36.2019.SK

**Adres do korespondencji:**

Województwo Zachodniopomorskie

– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych

Plac Hołdu Pruskiego 8, pok. 24

70-550 Szczecin

Tel.: 91 44 19 201 (203)

Fax: 91 43 10 965

adres e-mail: [zamowienia.publiczne@wzp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wzp.pl)

strona internetowa: [www.przetargi.wzp.pl](http://www.przetargi.wzp.pl)

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA**

według rozdzielnika

**Dotyczy:** Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221 000 euro na „*Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego oraz Pomorze Zachodnie*”.

**ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA**

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 i art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) – dalej: „ustawa PZP”, zawiadamia o wynikach postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1362/19 z dnia 30 lipca 2019 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221.000 euro na „*Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego oraz Pomorze Zachodnie*”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia **20 sierpnia 2019 r. do godz. 12.00** zostały złożone **4 oferty**, w tym na **Część nr 1 zamówienia – 3 oferty** i na **Część nr 2 zamówienia – 4 oferty**.



## 1. ZŁOŻONE OFERTY – STRESZCZENIE OCENY:

### Część nr 1. Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego.

Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Łączna cena brutto	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Cena" waga - 60%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium „Termin realizacji kalendarzy książkowych” waga - 25%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Termin realizacji pozostałych materiałów" waga - 15%	SUMA pkt
1.	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska nr 148, 87–800 Włocławek	132 061,50 zł	55,26	25	15	95,26
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 Maja nr 11 lok. 10, 35–030 Rzeszów	121 860,50 zł po poprawie oczywistej omyłki rachunkowej 121 858,50 zł	59,89	25	15	99,89
4.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna, ul. Aleja Piastów nr 42, 71-062 Szczecin	121 627,00 zł	60,00	25	15	100,00

### Część nr 2. Wykonanie druku publikacji promujących Pomorze Zachodnie.

Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Łączna cena brutto	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Cena" waga - 60%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium „Termin realizacji” waga - 40%	SUMA pkt
1.	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska nr 148, 87–800 Włocławek	80 018,00 zł po poprawie oczywistej omyłki rachunkowej 80 035,00 zł	51,73	40	91,73
2.	Anton New Technology Sp. z o.o., ul. 18 stycznia nr 98B, 98-300 Wieluń	72 279,00 zł	57,29	40	97,29
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 Maja nr 11 lok. 10, 35–030 Rzeszów	72 883,00 zł	56,81	40	96,81



4.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna, ul. Aleja Piastów nr 42, 71-062 Szczecin	69 009,00 zł	60,00	40	100,00
----	--	--------------	-------	----	--------

## 2. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

### Część nr 1. Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego.

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą w Części nr 1 zamówienia – Zamawiający wybiera Ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna,  
ul. Aleja Piastów nr 42,  
71-062 Szczecin

#### Uzasadnienie wyboru:

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

#### 1) **Cena (waga: 60%):**

W kryterium „Cena” Wykonawca uzyskał **60,00 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę **121 627,00 zł brutto**.

#### 2) **Termin realizacji kalendarzy książkowych (waga: 25%):**

W kryterium „Termin realizacji kalendarzy książkowych” Wykonawca uzyskał: **25 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie (realizację) **Części nr 1 zamówienia** w zakresie **pozycji nr 1** (Kalendarz książkowy A6) i **nr 2** (Kalendarz książkowy A5) **SOPZ w terminie: 40 dni** kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów przygotowanych przez Wykonawcę (na podstawie projektów dostarczonych przez Zamawiającego).

#### 3) **Termin realizacji pozostałych materiałów (waga: 15%):**

W kryterium „Termin realizacji pozostałych materiałów” Wykonawca uzyskał: **15 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie (realizację) **Części nr 1 zamówienia** w zakresie **pozycji nr 3 – 11 SOPZ w terminie: 30 dni** kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów przygotowanych przez Wykonawcę (na podstawie projektów dostarczonych przez Zamawiającego).

Wykonawca w ramach powyższych kryteriów oceny ofert uzyskał maksymalną łączną liczbę punktów: **100,00 pkt**.



**Część nr 2. Wykonanie druku publikacji promujących Pomorze Zachodnie.**

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą w Części nr 2 zamówienia – Zamawiający wybiera Ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

**ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna,**  
ul. Aleja Piastów nr 42,  
71-062 Szczecin

**Uzasadnienie wyboru:**

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

**1) Cena (waga: 60%):**

W kryterium „Cena” Wykonawca uzyskał **60,00 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę **69 009,00 zł brutto**.

**2) Termin realizacji (waga: 40%):**

W kryterium „Termin realizacji” Wykonawca uzyskał: **40 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie (realizację) **Części nr 2 zamówienia w terminie: 30 dni** kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów przygotowanych przez Wykonawcę (na podstawie projektów dostarczonych przez Zamawiającego).

Wykonawca w ramach powyższych kryteriów oceny ofert uzyskał maksymalną łączną liczbę punktów: 100,00 pkt.

**Umowy z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane w terminie dogodnym dla obu stron, jednak nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.**

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Jarosław Rzepa  
WICEMARSZAŁEK

(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

1. Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska nr 148, 87–800 Włocławek;
2. Anton New Technology Sp. z o.o., ul. 18 stycznia nr 98B, 98-300 Wieluń;
3. Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz, ul. 3 Maja nr 11 lok. 10, 35–030 Rzeszów
4. ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna, ul. Aleja Piastów nr 42, 71-062 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 43 10 965

Potwierdzam otrzymanie ..... stron pisma w dniu ..... września 2019 r. o godz. ....

.....  
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy